

إحمدارات مركز البصيرة للبحوث والتطوير الإعلامي



# دراسات في تأثير القنوات الفضائية على الوجتوع وفئاته

د.طــه أحـمد الزيدي د.حسين عليوي الطائي د.يـسري خالد إبراهيم





دراسات في تأثير القنوات الفضائية على لاوجتوع وفناته

# مُعْوَى الطبرِ عِ مِعَوْظِيّ ©

### 24.14--21544

# الطيعة الأولى

# رقم الإيداع لدى دائرة الكتبة الوطنية . ٢٠١٧/٤/١٣٥٧

TOTAL

الزيدي طه احمد

دراسات في تأثير القنوات الفضائية على الجتمع وفئاته/طه أحمد الزيدي. حسين عليوي الطائي، يسري خالد إبراهيم . عمان دار النفائس النشر والتوزيع، ۲۰۱۲

( )ص،

T-17 /2/170V 1.5.3

الواصفات: /وسائل الاتصال الجماهيري// الجتمع الجماهيري/

#### تنويه هام

يمنع تصوير هذا الكتاب أو استخدامه بكافة أنواع النشر العادي أو الالكتروني، تحت طائلة السؤولية القانونية.



# دارالنفائس

المششر والشوزيمء الأردن

العبدلي - مقابل مركز جوهرة القدس ص.ب ٩٢٧٥١١ عمان ١١١٩٠ الأردن

هاتف: ۱۹۲۲۵۲۹۲۹۰۰

Email: ALNAFAES@HOTMAIL.COM www.al-nafaes.com



العراق- بغداد- الأعظمية

. . 47274 - 147451 -

\* + 47 EV4 + EOT 1 EOY

EMAIL:

daralfajir@yahoo.com tahaazz@yahoo.com



# دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وفئاته

د.طه أحمد الزيبدي د.حسين عليوي الطائي د.سري خالد إبراهيم







# مُعَثَلُمُنَّهُ

إذا كان هذا العصر يطلق عليه عصر الإعلام والمعلوماتية، فإنه في العقدين الأخيرين تربعت القنوات الفضائية ومواقع الانترنت على عرش هذا العصر.

إنه انفجار فضائي فمئات القنوات الفضائية على أي قمر صناعي، وعشرات الأقهار تدور في عللنا، مخترقة بذلك الحدود من غير تأشيرة أو قيود، مما أدى إلى الانفتاح العالمي على الحضارات، وجعلت العالم فعلاً قرية صغيرة، فها يحدث في أقصى المعمورة يتلقفه في الوقت نفسه من في الطرف الآخر من الأرض، وبذلك أنهت القنوات الفضائية عزلة المواطنين، ورفعت عنهم محددات السير الإعلامي باتجاه واحد محدد سلفاً، كها خففت من وقع الاحتكار الإعلامي عليهم، وأصبحوا على اطلاع ووعي بوجهات النظر المختلفة، بل بدأت صحافة المواطن تفرض نفسها بقوة سواء على المدونات أو على المواقع الاجتماعية (الفيس بوك والتويتر واليوتيوب).

وإذا كانت القنوات الفضائية -في أغلبها- حققت إنجازات على المستوى المهني، تمثل بتطور الكفايات الإعلامية وتزايد عددها، والاتجاه نحو التخصص الدقيق في العمل الإعلامي، لأن أغلب القنوات لاسيها الإخبارية والعامة التي تقدم تبثها على مدار ٢٤ ساعة، كها تجلى التطور الإعلامي في ظواهر عدة أبرزها: الاتساع في البث الحي المباشر، وظهور القنوات المتخصصة لاسيها الإخبارية والعامة والدعوية، والتوسع في التفاعلية وسهولة مداخلة المتلقي ومشاركته، من أجل

إشباع حاجات الجمهور إلى الأخبار والمعلومات وتلبية احتياجاته لا سيما في المسائل الشرعية والطبية والاجتماعية، من خلال خدمة إعلامية متميزة مقارنة بها كان يقدم في الماضي من نشرة إخبارية ويرامج دينية وفترة برامج الأطفال محددة الوقت وزمن البث في قتوات عامة محدودة العدد.

ومعلوم أن أية دولة عربية فإنها تتأثر بشكل مباشر ببث ثلاثة أنواع من القنوات الفضائية (المحلية والعربية والإسلامية)، ولذا جاء هذا الكتاب ليعالج تأثير هذه الأنواع الثلاثة متخذاً من المجتمع العراقي عينة لبحثه، مركزاً على الأسرة ولاسيها الأطفال والشباب.

الناشر



تأثير القنوات الفضائية على المجتمع والأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات

#### مدخل

يبقى السؤال الأكثر جدلاً، ما مدى تأثير هذا الانفتاح الفضائي الواسع على طبيعة مجتمعاتنا بشكل عام وبعض شرائحه على وجه الخصوص؟ ومع الدراسات العديدة التي عالجت هذا التساؤل الكبير إلا أنه بحاجة إلى مزيد منها ولا سيها على مستوى الدول العربية والإسلامية.

إن هذه الدراسات التي نقدمها في القسم الأول تعالج تأثيرات القنوات الفضائية على المجتمع العراقي، وعلى شريحة الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات الذين هم أقرب إلى توصيف هذه التأثيرات على ثقافة أطفالهم وعلى تصرفاتهم وميولهم، كما تحاول استطلاع رأي عينة البحث بشأن أكثر القنوات الفضائية العراقية والعربية تأثيراً ايجابياً أو تأثيراً سلبياً على المجتمع العراقي وعلى أطفاله.

#### منهج البحث وإجراءاته،

لقد اعتمدت الدراستان اللتان تضمنها هذا القسم على المنهج الوصفي، وسلكا فيهما الباحثان مسلكاً واحداً من حيث مجتمع البحث وعينته وأداة البحث، ولذا ندرجها في مقدمة الكتاب كمدخل موحد لهذا القسم.

#### تحديد مجتمع البحث وعينته

تحدد مجتمع البحث في الدراسة الحالية لتعرف مدى تأثير القنوات الفضائية على المجتمع العراقي وعلى مفاهيم أطفاله وتصرفاتهم، بالآباء والأمهات في المجتمع العراقي.

#### عينة البحث،

العينة تُمثل جزءاً من المجتمع الأصلي تحتفظ بالخصائص العامة له (۱)، وتوفر العينة للباحث انخفاض الكلفة، واختصار الوقت، وسعة المجال، ودقة النتائج (۲)، واستلزم البحث الحالي تحديد عينة ممثلة لمجتمعه؛ والتي يغطيها مركز البصيرة في نشاطاته، فتركزت عينة البحث في المدراسة الحالية بفئة الآباء والأمهات في عدد من المحافظات العراقية التي فيها جامعات أو كليات، وتم التركيز في اختيار أفراد العينة على الهيئات التربوية والتعليمية في المدارس والثانويات؛ وكان العدد النهائي للعيمة المعتمدة (۹۱۳) وشملت العاصمة بغداد وأطرافها (الأعظمية، المدائن، البرموك، العامرية، أبو غريب)، ومحافظة نينوى (الموصل)، ومحافظة صلاح الدين (تكريت، سامراء)، ومحافظة الأنبار (الرمادي، الفلوجة)، ومحافظة ديالي (بعقوبة)، ومحافظة التأميم (كركوك)، فضلاً عن محافظة بابل؛ وقفاً لما مبين في الجدول (۱):

الجدول (١): يبين توزيع حينة البحث على المحافظات التي شملها البحث

المجموع	بابل	ديالي	التأميم	الأثبار	نينوى	صلاح الدين	بغداد	المحافظة
914	-	٣٤	Y0	٥Y	1771	11	444	العدد

وتوزعت عينة البحث التي تمثلت بالآباء والأمهات فيها يخص الحالة الزوجية والتحصيل الدراسي وعدد الأطفال وفقاً لما مبين في الجدول (٢):

<sup>(</sup>١) شحاتة، ربن محمد، وعبد الله بن محمد الجغيان، طرق تدريس مواد العلوم الشرعية، السعودية، الإحساء، المدوة العالمية للشباب الإسلامي، الطبعة الأولى، ١٤١٩هـ/ ١٩٩٨ م، ص ٢١١). (قطب، محمد، حول التأصيل الاجتهاعي للعلوم الاجتهاعية، مصر، القاهرة، دار الشروق، الأولى، ١٤١٨هـ/ ١٩٩٨م، ص:٨٥).

 <sup>(</sup>۲) داود، عريز حما، وأنور حمين عبد الرحمن، مناهج البحث الثربوي، العراق، بغداد، جامعة بغداد، مطامع دار الحكمة للطباعة والنشر، ١٤١١هـ/ ١٩٩٠م، ص: ٧٥.

الجدول (٢): يين وصف عيتة البحث

لفال	عدد الأطفال		التحصيل الدرامي			الجوز	العدد الكل
٤ فأكثر	Y-1	جامعي	ثانوي	ابتدائية فها دون	أتثى	ذكر	العدد الحي
YYI	٦٧٤	021	710	٥٧	0.1	217	418

#### أداة البحث، إعداد استبانة،

اعتمد البحث الحالي الاستبانة أداة للتوصل إلى آراء الآباء والأمهات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وعلى الأطفال، وتمت عملية اعتباد الاستبانة وفقاً لإجراءات علمية وعملية من خلال استبانة استطلاعية مفتوحة للخبراء المتخصصين؛ إذ أعد الباحثان استبانة استطلاعية مفتوحة للتوصل إلى آراء الآباء والأمهات في تأثير القنوات الفضائية على الأطفال بصيغتها الأولية مسترشدين بآراء عدد من المتخصصين في: (الإعلام، والتربية، والمناهج التربوية، وطرائق التدريس، وعلم النفس، والقياس والتقويم، والعلوم الإسلامية)(1)، من خلال المقابلة المباشرة وتجاذب أطراف الحديث، والتزم الباحثان بتوجيهات المتخصصين الرئيسين (التأثيرات الإيجابية والسلبية)، مع ترك المجال مفتوحاً للخبراء لإبداء الرئيسين (التأثيرات الإيجابية والسلبية)، مع ترك المجال مفتوحاً للخبراء لإبداء آرائهم بتحديد الفقرات فكانت الاستبانة بصيغتها النهائية وفقاً لما هو مبين في الملحق(1).

وكان لابد من استبانة أولية للتوصل إلى فقرات الاستبانة في المجالين الرئيسين وتم التوصل إلى صدق الاستبانة وثباتها، بعد اعتباد مقياس (Likert) الحياسي لما يتمتع به هذا المقياس من مزايا جيدة فهو يُعطي المفحوص بدائل كثيرة فيستطيع أن يختار ما يتلاءم مع شدة استجابته تجاه كل فقرة من فقرات الأداة (٣)،

 <sup>(</sup>١) آثرنا عدم ذكر الأسماء بناء على رغبة أكثرية الخبراء.

<sup>(</sup>٢) انظر الصفحات ١٠٢-١٠٨) الملحق (١).

<sup>(</sup>٣) تصميم الندريس، حسن حسين زيتون، مج٢، ٧٠٠.

ويُعد هذا المقياس من أكثر المقاييس شيوعاً، وأكثرها شمولاً وأيسرها صنعاً، إذ اعتمد (ليكوت) فيه وضع سلم من خمس درجات يتراوح ما بين الموافقة بشدة إلى عدم الموافقة "، وفي ضوء ذلك اعتمد الباحثان أمام كل فقرة خمسة بدائل هي (موافق لدرجة كبيرة، وموافق لدرجة كبيرة، وموافق لدرجة متوسطة، وموافق لدرجة قليلة، وغير موافق)، وصولاً لإتمام إعداد الاستبائة.

وتم التوصل إلى صدق الاستبانة وصلاحية فقراتها وصلاحية توزيع الفقرات بين المجالين من خلال استطلاع آراء متخصصين؛ فمن أفضل وسائل التثبت من الصدق الظاهري للأداة قبول المتخصصين لها بتقدير صلاحيتها لقياس الصفة المراد التوصل لها<sup>(۱)</sup>، فتم عرضها على مجموعة من المتخصصين في (الإعلام، والتربية، والمناهج التربوية، وطرائق التدريس، وعلم النفس، والقياس والتقويم، والعلوم الشرعية)، فتوصل الباحثان إلى صلاحية فقرات الاستبانتين وتوزيعها على المجالين باعتهاد نسبة اتفاق (۸۰٪) فأكثر، ولم يُشر الخبراء إلى تغيير في الفقرات وإنها أشاروا إلى تعديلات في صياغة عدد منها.

وتم التوصل إلى ثبات الاستبانة باعتهاد طريقة إعادة تطبيق الأداة؛ من خلال تطبيقها على عينة استطلاعية (في منطقة الأعظمية) تتمثل فيهما خصائص مجتمع البحث، وإعادة تطبيق الأداة عليها، فالثبات يعني أن تعطي الأداة النتائح نفسها إذا ما أعيد تطبيقها على الأفراد أنفسهم وتحت الظروف نفسها بعد مدة محددة (٣)، وتم احتساب درجات الاستبانة وفقاً للمقياس الخهاسي في التطبيقين، وتم التحليل الإحصائي لدرجات التطبيقين، واستعمل الباحثان لحساب الثبات معادلة بيرسون (Pearson) بين مجموعتين من الدرجات ال

 <sup>(</sup>١) مادئ القباس والتقويم في التربية زكريا محمد الظاهر وأخرون ص: ٤٣.

<sup>(</sup>٢) مناهج البحث التربوي مصدر سابق ص ١١٨-١١٩.

<sup>(</sup>٣) المصدر السابق ص١٢٢.

<sup>(</sup>٤) الياق وإثناسيوس، ١٩٧٧، ص١٨٣.

الثبات (٨٢, ٠)، وهو معامل ثبات جيد إذ يؤكد (Hadges) أن معامل الثبات يعد معاملاً جيداً إذا بلغ (٦٧, ٠) فأكثر (١).

### تطبيق الاستبانة بصيفتها النهائية على العينة الأصلية،

بعد أن تثبت الباحثان من صدق الاستبانة وثباتها، وثبّت فقراتها بصيغتها النهائية وفقاً لما مبين في الملحق (٢) تم البدء بتطبيق الاستبانة على العينة الأصلية للتوصل إلى التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية على المجتمع وعلى الأطفال، وشملت الاستبانات «بغداد وأطرافها (الأعظمية، المدائن، البرموك، العامرية، أبو غريب)، نينوى (الموصل)، صلاح الدين (تكريت، سامراء)، الأنبار (الرمادي، الفلوجة، دبالى (بعقوبة)، التأميم (كركوك)، شهال بابل، تم توزيع الاستبانات واستمرت عملية تطبيق الاستبانة على عينة البحث مدة زمنية امتدت من (١٨/ ١٠ / ١٩ ) إلى (١٩ / ١١ / ١٩ ) وأتم إتمام عملية توزيع الاستبانة ومتابعة جمعها فريق عمل تم إعداده لهذا الغرض، ولا بد من الإشارة إلى أسباب ومتابعة جمعها فريق عمل تم إعداده لهذا الغرض، ولا بد من الإشارة إلى أسباب التلف التي تعرضت لها كثير من الاستبانات وتتركز هذه الأسباب بها يأتي:

- ضياعها بسبب اعتقال القائم بتوزيعها.
  - إتلافها بسبب المداهمات.
- مصادرتها في بعض المناطق لاسيها في المحافظات (صلاح الدين والأنبار والتأميم وبابل).
  - عدم إرجاعها من قبل الأفراد عينة البحث.

وبعد متابعة الاستجابات تم استبعاد عدد من الاستبانات لأسباب متعددة من أبرزها:

<sup>.</sup>YTA ( 147 - Hadges (1)

<sup>(</sup>٢) أنظر الصفحات ١٠٢-١٠٨، الملحق (١).

- ترك الإجابة عن بعض فقراتها، أو وجود أكثر من إجابة في الفقرة الواحدة،
   وعددها (٤٣١).
  - الإجابات الحادة مثل (جميعها سلبية أو إيجابية، لا توجد)، وعددها (٧٢).
    - نقص في بعض أوراق الاستبانة المسلمة، وعددها (١٩).
      - إن كان صاحبها غير متزوج، وعددها (١٧).

والجدول الآي يبين تفصيلات تطبيق الاستبانة على عينة البحث:

جدول (۲)

المحسلة	المعيدا	التالفة	المتلمة	الموزعة	المائظة
7	Y0+	701	Aoı	10	بغداد
71	٧١	AFY	177	0	صلاح الدين
1771	144	YEZ	307	0 • •	ئينوي
84	٥٤	448	1:7	0 - 1	الأنبار
40	١٨	187	70	Y • •	التأميم
37	<b>YY</b>	94"	٥٧	10+	ديالي
		10.		10.	بابل
414	044	Y+\$A *	1204	40	المجموع

وبعد أن تم جمع الاستبانات وتحديد المعتمدة منها (٩١٣) استبانة وفقاً لما هو مبين في الجدول (٣) وعليها استجابات عينة البحث تم تحليلها إحصائياً بتمثيل كل بديل من البدائل الخمسة برقم يمثله؛ بإعطاء بديل موافق لدرجة كبيرة جداً الرقم (٥)، وموافق لدرجة متوسطة الرقم (٣)، وموافق لدرجة قليلة الرقم (٣)، وغير موافق الرقم (١)، وتم التوصل إلى الوسط المرجح،

والوزن المتوي لكل فقرة من فقرات المجالين الرئيسين اللذين يمثلان التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية على المجتمع وعلى الأطفال، للتوصل إلى مدى تحقق هذه الفقرات كونها تأثيرات على المجتمع وعلى الأطفال، فالفقرة التي تحصل على وسط مرجح (٣) فأكثر ووزن منوي (٦٠٪) فأكثر تُعد متحققة بوصفها تأثيراً على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات، وبذلك تم التوصل إلى التأثيرات الإيجابية والسلبية النهائية للقنوات الفضائية من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث.



# الفَصَّلِ لَكَا الْأَوْلَ

# القنوات الفضائية... النشأة والوظيفة

أصبح مفهوما (العالم قرية، وعصر الإعلام والمعلوماتية) من المسلمات التي تقر بها البشرية في زمننا هذا، ومع تحفظ بعضهم عليها من حيث المقاصد والأهداف، فإن الواقع يشهد لذلك، ومن أهم الأسباب وراء تحقيق هذه المفاهيم وترسيخها تأتي بالدرجة الأولى القفزات النوعية في وسائل الإعلام.

فمع تقدم المجتمعات وتحضرها، يزداد تعقدها واندماج وسائل الإعلام فيها، حتى أصبحت وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من المجتمع، لا سيها في أوقات الأزمات والأحداث، وأصبحت وسائل الإعلام مصدراً مهاً من مصادر المعلومات، وأصبحت مادتها وتحليلاتها ذات أهمية كبيرة وقيمة متزايدة في المجتمعات وفي تنميتها، وموجهاً قوياً لسلوك كثير من أفراد الجمهور، وتنامي دورها في التأثير وفي تشكيل الرأي العام والقدرة على الإقناع والتغيير.

ومما ساعد على الإقبال المتزايد على وسائل الإعلام ظهور القنوات الفضائية التي تميزت بالنقل المباشر والحي للأحداث، ويسهولة وصول المتلقي إليها، وتجلى دور القنوات الفضائية العربية، كونها تمثل نقلة توعية وموضوعية في وسائل الإعلام، واستطاعت مع قصر عمرها في عالمنا أن تؤتي ثهاراً يانعة وطيبة، تجلت في تحرير المتلقي العربي والمسلم من التبعية للإعلام الغربي الموجه لمسخ الشخصيتين العربية والإسلامية، ومن الإعلام العربي الرسمي الممل كها أنها أصبحت وسيلة

ضغط للتغيير السياسي في الأنظمة ليست العربية والإسلامية فحسب وإنها أثرت في سياسات الأنظمة الغربية، مما جعلها تعمل حساباً لهذه القنوات، وتمارس أمر التصفية الجسدية والمهنية لبعض مراسلي هذه القنوات، والإعداد لضربة عسكرية لمكاتب بعضها.

كم استطاعت بعض هذه القنوات إثارة قضايا عالمنا العربي والإسلامي في المجتمعات الغربية، واستقطبتها للتفاعل معها، خاصة القضية الفلسطينية والمسألة الأفغانية والعراقية، كما أسهمت في التعريف بأحوال الأقليات المسلمة ونقل أخبارهم، والترويج لذلك كله داخل العالم الإسلامي وخارجه، وتعريفهم بالرموز الإسلامية وتقديم العلماء والمفكرين والدعاة إليهم.

وسنحاول أن نسلط الضوء على القنوات الفضائية العربية من حيث نشأتها وتطورها ومن خلال الوظائف التي تؤديها في المجتمع، ومن ثم نقدم عرضاً وتفسيرا لنتائج الدراسة التطبيقية.

## المبحث الأول نشأة القنوات القضائية العربية

قامت الدول العربية في عام ١٩٩٠ بإطلاق قمرها الصناعي الرائد عربسات ١ ثم اتبعته بعربسات ٢ وكانا يغطيان يبثهما دول المنطقة والعديد من الدول المجاورة لها. وبعض البلدان الأوربية<sup>(۱)</sup>.

وكان لهذين القمرين دورهما في توفير البديل الملائم نسبياً للمواطن العربي والمسلم لمشاهدة قنوات هذين القمرين والابتعاد عن ما يعرض في الأقهار الأخرى. وأطلقت مصر في أواخر التسعينات القمر نايلسات ١٠١ لأغراض البث التلفزيوني التجاري والاتصالات وكان هذا داعهاً لغرض القمرين السابقين، وبعدها دخل عدد من دول المنطقة إلى النادي الفضائي ومنها إيران، وتركيا، وباكستان، والهند.

لقد بدأت مصر بإنشاء أول قناة فضائية عربية سنة (١٩٩٠) عبر القمر العربي عربسات بهدف ربط المغتربين المصريين بدولتهم الأم عن طريق التأثير الإعلامي فيهم، وإطلاعهم على جوانب التغير الإيجابي في بلدهم ثم مخاطبة بقية المنطقة العربية والإفريقية، ثم اتسع الخطاب المصري القضائي حتى بلغ حالياً (٦٣) دولة وقد بلغ عدد القنوات المصرية الموجهة للأمريكيتين والغرب نحو ثلاث قنوات هي النيل الدولية والنيل للدراما إضافة إلى الفضائية المصرية، وفي أواخر العام نفسه بدأت السعودية بإرسالها الفضائي إلى العالم مركزة على البرامج الثقافية والعربية – في بادئ الأمر – بسبب مكانة هذه الدولة دينياً وثقافياً في المنطقة والعالم، وقد بدأ ذلك بنقل الصلوات اليومية مباشرة من الحرم المكي أو النبوي، وكذلك

<sup>(</sup>١) يبطر كتاب الإعلام الإسلامي الواقع والطموح لعدد من الباحثين إصدار مركز البصيرة للمحوث والتطوير الإعلامي، وكتاب العرب والإعلام الفضائي لعدد من الباحثين، إصدار مركر دراسات الوحدة العربية.

لمتابعة شعائر المناسبات الإسلامية مثل شهر رمضان وموسم الحج وخطب الجمعة والأعياد.

ثم تتابعت الدول العربية في إنشاء قنواتها الفضائية حتى أصبح لها جميعاً قنوات ارتبط معظمها بوزارات الإعلام أو جهات رسمية أخرى، فالكويتية بدأت بنها عام (١٩٩٢) وقناة دبي الفضائية وتونس وأبو ظبي في العام نفسه أيضاً، وشهد عام ١٩٩٣ إطلاق القنوات الفضائية اللبتانية والأردنية والمغربية والعهانية ثم ست قنوات مصرية أخرى على القمر الفضائي (نيل سات) وفي عام ١٩٩٤ ظهرت إلى النور قنوات عربية أخرى هي: (السودانية والجزائرية والموريتانية) وشهد عام ١٩٩٦ انطلاق القناة الفضائية السورية، وفي العام الذي أعقبه انطلقت قناة (ال بي سي) اللبنانية والقناة الليبية ثم اليمنية وقناة الشارقة الفضائية، ثم كانت قناة عجهان الفضائية سنة (١٩٩٨) أما القناة الفضائية العراقية فقد تأخرت حتى تاريخ ١٧ تموز ١٩٩٨.

والمتتبع لهذه القنوات العربية يلاحظ فروقاً في التعامل مع المادة الإعلامية فبعضها مرتبطة بالقنوات المحلية بالاتصال المباشر ثم يتم نقل الرسالة الإعلامية الفضائية إلى العالم الخارجي مثل القنوات السودانية والسعودية والجزائرية، وهناك من القنوات من سعت إلى نقل السياسات العامة لدولها وحكوماتها بشكل واضح إلى العالم، وفي هذه الحالة تعتمد الفضائيات العربية على البرامج المنتجة محلياً ولكنها موجهة للمشاهد الخارجي مثل القناة السورية أو قناة النيل والقناة العراقية إلى فترة قبل الاحتلال الأمريكي للعراق في ٩/ ٤/٣٠٠ ولا تفوتنا الإشارة إلى أن هناك قنوات عربية فضائية أنشئت لأغراض اقتصادية أو سياسية كقناة دبي أو القناة التونسية السابعة وهما قناتان يشترك فيها القطاع الحكومي أو العام.

والقنوات العربية غير الحكومية هي:

١ - مركز تلفزيون الشرق الأوسط (mbc): وهي أول قناة عربية يمتلكها القطاع الخاص برأسال سعودي ومقرها لندن بدأت إرسالها عام ١٩٩١ على أقار فضائية ويصل بثها إلى معظم قارات العالم، وبعد نجاح الفكرة اتسع المشروع لينتج قنوات أخرى هي mbc2 و و و 6.

١٩٩٣ قنوات راديو وتلفزيون العرب (art): ويدأت بثها الأول عام ١٩٩٣ بهدف خدمة العرب المقيمين خارج بلدانهم وتتخذ من إيطاليا مقراً لها، وقد تجاوز عدد القنوات الفضائية ضمن هذه المجموعة أكثر من عشر قنوات تنوعت في برامجها وأهدافها ومنعة تغطياتها العالمية.

٣- شبكة أوربت التلفزيونية (orbit): وهي شبكة إعلامية عربية تجارية تخاطب العرب المقيمين في الخارج في معظم برامجها بدأت في عام ١٩٩٤ بأكثر من (٢١) قناة فضائية تغطي معظم دول العالم وتنقل معها بعض القنوات العربية الأخرى كالمصرية واللبنانية وتنوعت قنواتها بين النمط الإخباري إلى نمط المنوعات والرياضة والأفلام وغيرها...

وبعض قنواتها تتم متابعتها عن طريق الاشتراك فيها، مثل قنوات أوربت الرياضية، وديسكفري، والقناة الإخبارية المشهورة cnn ومونت كارلو tmc وكانت كيبل وقناة ديزني وسيني سينها.

٤- قنوات فضائية عربية أخرى: لقد تبع ذاك في السنوات الأخيرة ظهور عدد من القنوات الفضائية العربية مثل (دريم لاند) والمستقلة و ann الإخبارية، وكها تم إنشاء قنوات أخرى لها وضعها الخاص عن طريق مؤسسات لها وضعها الذاتي مثل قناة الجزيرة التي بدأت عام ١٩٩٦ وتبث من قطر وهي متخصصة بالأخبار والأحداث الجارية التي تستهدف بالدرجة الأولى الجمهور العربي ثم تبعتها مجموعة الجزيرة الأخرى للأطفال والرياضة

الوثائقية، ولا يفوتنا التطرق إلى القنوات الفضائية العربية ذات السمة الإسلامية أو الدينية عامة مثل قنوات (المجد واقرأ وقناة المجد للقرآن والفجر والمنار و (سهات وي) وتحاول هذه القنوات كلاًّ بطريقتها الخاصة عرض الدين الإسلامي والثقافة الإسلامية إلى المشاهد بطريقة تراها مناسبة للبلد الذي نشأت فيه أو الجمهور الذي تخاطبه أو المذهب الذي تريد التعبير عنه، فنرى قناة المنار تركز أكثر من غيرها على معتقدات وطقوس الشيعة في المنطقة العربية والتركيز على رموزهم ومعتقداتهم ولأ تتحرج من عرض بعض البرامج الدرامية التي تظهر فيه النساء سافرات أو تعرض أعمالاً درامية اجتهاعية ليست لها علاقة بضوابط الإعلام الإسلامي عامة، تعاكسها تماماً برامج قناة المجد التي تركز على البرامج التثقيفية والتوعية العامة، كبرامج الإفتاء والتركيز على العقيدة ومقاطعة الأعمال الدرامية تمامأ وندرة ظهور النساء فيها، وكذلك تركيزها على مذهب عقائدي أو توجه فكري إسلامي واحد دون غيره، إن تركيز بعض القنوات الفضائية العربية ذات الطابع الإسلامي لا يخرجها عن كونها ذات صبغة إسلامية أو دينية عامة (المجد والمنار) ولكنها يقيدها بصورة أنها ليست لعموم المسلمين الذين يختلفون في بعض التوجهات والأفكار الفرعية والثانوية، حينها سبقت قناة اقرأ بأن اختطت سبيلاً وسطاً بين ذلك فهي بشكل عام تحاول التركيز على المنهج الإسلامي الوسط دون التوغل في الاختصاصات المهنية العميقة والاتجاهات العقائدية أو المذهبية أو الفكرية الخاصة، ولا تتحرج في التعامل مع برامج الثقافة الإسلامية عامة، وتلتزم بعرض بعض أنهاط الدراما العربية التي لا تخرج إلا نادراً عن ضوابط الإعلام الإسلامي الشرعية، أما قناة المجد / ٣ والفجر فقد اختصتا بالقرآن الكريم بشكل عام ولا ندعي أن في مثل هذه التوجهات ما يخالف القطرة وواقع المشاهدين للفضائيات.

وقد نشأت أيضاً قنوات عربية أخرى تخاطب الفكر الغربي لتصحيح صورة العرب والمفاهيم العربية لدى الغرب منها قناة atv وتيث برامجها من لندن وباللغات الإنكليزية ثم الفرنسية والألمانية والإسبانية والإيطالية ومن أهدافها الترويج السياسي لبعض الدول العربية والإسلامية مع أنها قناة غير عربية ويغطي بثها أكثر من (٣٠) دولة في العالم وكذا قناة الهدى.

مما سبق يمكن لنا أن نصف القنوات الفضائية العربية من حيث طبيعة المادة الإعلامية التي تقدمها وفق الآتي:

١ - قنوات حكومية رسمية: وتمثل الخطاب السياسي الرسمي للدول التي تحمل أسهاءها، ولا تخلو دولة عربية من قناة فضائية أو أكثر، وهي في الغالب متنوعة في المادة الإعلامية التي تبثها.

٢- قنوات إخبارية: وهي مستقلة ولا تمثل خطاباً رسمياً لأية دولة عربية وإن كانت لها دور مباشر أو غير مباشر في تمويلها أو بثها، وهي تبث برامجها الإخبارية والتحليلية والحوارية على مدار ٢٤ ساعة يومياً، مثل قناة الجزيرة والعربية.

٣- قنوات دينية: وهي تقدم خطابها الإعلامي منضبطا بالمنهج الذي تتبناه
 المؤسسة التي تديرها، وهي على أنموذجين :

- دعوية خالصة: ونقدم مادتها الإعلامية من خلال المحاضرات والخطب
  والبرامج الحوارية، وقد تختص بجانب واحد فقط مثل قناة الفجر للقرآن الكريم
  وقناة المجد ٣ للقرآن الكريم وقناة المجد للحديث النبوي وقناة الحكمة والناس
  والرحمة والرسالة.
- دعوية متنوعة: وتضم إضافة إلى المادة الدعوية الخالصة برامج إخبارية أو
   درامية، مثل قناة اقرأ والمجد والمنار والأقصى.

- قنوات عامة ومتنوعة: وهي تقدم مادة إعلامية عامة ومتنوعة ويمكن أن نصنفها إلى قسمين:
- متخصصة بنمط واحد: وتقتصر على نموذج واحد من الفنون التلفزيوسة
   مثل القنوات الغنائية والرياضية وقنوات الأفلام والوثائقية والإعلانية وقنوات المسابقات والزواج والتعارف.
- متعددة الأنهاط: وهي تقدم البرامج التلفزيونية بأنواعها كافة أو أغلبها،
   من إخبارية وغنائية ودرامية ورياضية وإعلانية ووثائقية وخدمات عامة.
- قنوات موجهة للأطفال: وهي تقتصر على بث البرامج الموجهة للأطفال مثل الجزيرة للأطفال وبراعم وطيور الجنة وسبيس تون العربية والانكليزية وBc3 مثل الجزيرة للأطفال وبراعم وطيور الجنة وسبيس وأجيال ونيكولودين عربي وغيرها.

### المبحث الثاني القنوات الفضائية العراقية

بعد احتلال العراق وسقوط النظام السياسي الشمولي أو نظام الحزب الواحد وظهور التعددية السياسية والحزبية، واندفاع التعددية الدينية والطائفية والقومية لتعبر عن وجودها ومواقفها وقوتها في المجتمع العراقي، لم تجد هذه القوى كالقنوات الفضائية منبراً إعلامياً لها في الترويج لمشاريعها وبرامجها ومواقفها الدعائية.

وهكذا شهد الإعلام التلفزيوني في العراق بعد الاحتلال انعطافاً كبيراً في مساره من حيث الكم والنوع تجلت في انتشار القنوات الفضائية حتى زاد عددها على أربعين قناة فضائية، مختلفة المناشئ والاتجاهات والبث والتمويل والإدارة، وهذا الرقم قابل للزيادة بعد إعلان العديد من الجهات السياسية عن نيتها في تأسيس قنوات فضائية خاصة بها، وأصبحت هذه القنوات وإدارتها وخطابها الإعلامي الموجه إضافة لما تختزنه واجهاتها الأمامية من خلفية سياسية، تقف فيها وجوه ورموز سياسية مؤثرة لها مكانتها على خارطة العملية السياسية الساخنة التي مازالت تتجاذبها الولاءات والانتهاءات وتتقاسمها المصالح والغايات (۱).

انتشار الأطباق اللاقطة dish بصورة كبيرة وأسعار مناسبة، وإقبال الناس عليها، إذ لا يخلو منزل من واحد منها مهها كانت حالته الاجتهاعية. وهذا الانتشار جعل العوائل العراقية تعزف عن مشاهدة المحطات التلفزيونية الأرضية، عما دفع الأحزاب السياسية وحتى قوى الاحتلال إلى المسارعة بإنشاء القنوات

القنوات الفصائية الدينية في العراق، د. عبد الرحمن الرواشدي وآخرون، كتاب الكتروني مس إصدارات وكالة حق الإخبارية www.haqnews.net.

الفضائية فأسست القناة العراقية في ١٣ -٥ - ٢٠٠٣ وكانت محطة تلفزيونية سرعان ما انتقلت إلى البث الفضائي.

٢- انعدام إلزامية استحصال الموافقة على البث، وغياب الرقابة والمساءلة
 الحكومية.

٣- السعة المكانية والزمانية التي تغطيها القنوات الفضائية، إذ تتسم بسعة الرقعة الجغرافية التي تغطيها هذه القنوات الفضائية، وتواصل بثها على مدار ٢٤ ساعة يومياً أو قريب من ذلك، وهذا ما حرص عليه العراقيون لشدة الأحداث التي تواجه بلدهم وتحتك بحياتهم وعلاقاتهم اليومية.

٤- التكلفة المالية المناسبة، والسيها أن أكثر الحركات الطلقت في بناء إعلامي جديد لها في العراق، فكان الانطلاقة من أحدث وسائل الإعلام وأكثرها تأثيراً وكلفة مادية مناسبة، مع انفتاح الموارد ومصادر التمويل لهذه الأحزاب والحركات.

٥- حرص الأحزاب السباسية وأغلبها لا تحظى بالعمق الجهاهيري على إنشاء هذه القنوات للتأثير في الجهاهير واستقطابهم خاصة مع التعددية الحزبية التي شهدتها الساحة السياسية العراقية، والاستعداد للمهارسات السياسية التي تتطلب زيادة التحشيد الجهاهيري (كالانتخابات والتصويت على الدستور والمظاهرات والمسيرات)، ومعلوم أن هذه القنوات تمثل أفضل وسيلة للاتصال الجهاهيري.

#### تصنيف القنوات الفضائية العراقية

يمكن لنا أن نصنف القنوات الفضائية العراقية بالآتي:

١٠ الرسمية العائدة لهيئة الإعلام العراقي (بشكل مباشر أو غير مباشر):
 شبكة قنوات العراقية (العراقية - الرياضية - الفرقان - المباشر - شهرزاد - الثقافية).

- ٢- العائدة لأحزاب أو كيانات أو هيئات أو شخصيات سياسية، مثل: بغداد
   الرافدين الفرات بلادي آفاق الحرية المسار المشرق عشتار
   الحدث المنصور تركمان توك البابلية الرأي السلام.
- ٣- العائدة لشخصيات ومؤسسات إعلامية، مثل: الشرقية البغدادية
   الفيحاء الديار السومرية الرشيد النهرين.
- ٤- العائدة للمحافظات (سواء تمويلها من المجلس المحلي أو من أحد تجارها) مثل: كربلاء الموصلية الأنبار صلاح الدين كردستان، ديالي.

# المبحث الثالث وظائف القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع

# أولاً، وظائف القنوات القضائية،

لقد أولى منظرو الإعلام اهتهاماً متزايداً في تحديد الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام في المجتمع فقد حدد هارولد لازويل ثلاث وظائف للعملية الاتصالية (١)، وهي:

١ - مراقبة البيئة: وتعني تجميع وتوزيع المعلومات المتعلقة بالبيئة سواء في خارج المجتمع أم داخله، وتقديم إنذارات حول المخاطر والتهديدات الوشيكة على نظام قيم الجماعة أو أقسامها وهي تسمى بوظيفة الإخبار.

٢- الترابط: وتعني التفسير والتحليل والتعليق على الأحداث في البيئة وتوجيه السلوك كرد فعل لهذه الأحداث، وربط أقسام المجتمع وفق متطلبات البيئة المحيطة به، وهو ما يعني إيجاد الرأي العام.

٣- نقل النراث الاجتهاعي (٢): إذ يعتمد النراث الثقافي أساساً على توصيل المعلومات والقيم والمعايير الاجتهاعية من جيل إلى آخر ومن أعضاء في الجهاعة إلى أعضاء جدد انضموا إليها.

وأضاف عالما الاجتهاع بول لازرسفيلد وروبرت ميرتون (٢٦) الوظيفة الرابعة وهي التسلية، وأضاف شارلز رابت وظيفة مقاربة لها وهي الترفيه، أما دي فلير فقد

<sup>(1)</sup> HD. Lasswell, "Structure et fimetion de la Communication dans la societe" (2) مطريات الاتصال ص ٤٤ وما بعدها وأساليب الاتصال والتغير الاجتهاعي د محمود عودة صحة.

<sup>(3)</sup> Lazarsfeld & Merton, Sociologie de l'Information" op. cit. p. 59

أضاف إليها وظيفة أخرى وهي الرقابة الاجتماعية وتوزيع الأدوار وتنسيق الجهود. وأضاف بولدنج وظيفة الإعلان إلى الوظائف الاقتصادية لوسائل الإعلام (١).

بعد ذلك أضحت هذه الوظائف أساساً لصياغة الأفكار والمداخل الخاصة بتحديد وظائف وسائل الإعلام بالنسبة للفرد والمجتمع، بعد تطويرها أو تكييفها في علاقتها بالوسيلة، أو المضمون أو المتلقين، ولكنها جميعاً تجيب عن أسئلة خاصة بالوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام بالنسبة للفرد والمجتمع.

ويرى دينيس ماكويل (D.Macquial)، أن الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام توجد حاجات ودوافع لم تكن موجودة من قبل، تدفع الجمهور إلى وسائل الإعلام فيسعى إلى إشباع تلك الحاجات من خلال التعرض لوسائل الإعلام، وهذه الوظائف هي:

١ - وظيفة الإخبار: وهي رغبة الفرد في معرفة ما يدور حوله من أحداث في المجتمع والعالم.

٢- وظيفة تحديد الهوية: وتتمثل في حاجة الفرد إلى دعم القيم الشخصية،
 والتوحد مع الآخرين في قيمهم.

٣- وظيفة التفاعل الاجتباعي: وتتركز هذه الوظيفة في حاجة الفرد إلى
 الانتباء، والحوار، والتواصل مع الآخرين.

٤ - وظيفة الترقيه: وهي رغبة الفرد في الهروب من المشكلات، والخلود إلى الراحة، وملء الفراغ.

<sup>(</sup>١) الإعلام والتنمية الشاملة، د. محمد منير حجاب ص ١٣٢.

ومن ذلك حدد إليهو كاتز (Elihu Katz) و بلملر (Blumler) الوظائف الأربع الأساس التي يمكن أن تخدم فيها وسائل الإعلام الفرد وتؤثر في سلوكه، وهي:

١ - وظيفة المنفعة، حيث إن اتجاه الفرد إلى وسيلة معينة أو مضمون معين
 يتحدد في ضوء النفع العائد عليه من هذه الوسيلة أو هذا المضمون.

٢- وظيفة الدفاع عن الذات، وتعكس هذه الوظيفة رأي الفرد في الدفاع عن
 الصورة التي شكّلها عن نفسه ورفض ما عداها.

٣- وظيفة التعبير عن القيم، فكلها دعمت وسائل الإعلام القيم السائدة في المجتمع شعر الفرد بالرضا عن هذه الوسائل. وهذا يفسر قدرة وسائل الإعلام على دعم القيم السائدة في مقابل ضعف قدرتها على تغيير الاتجاهات السائدة.

 ٤ - الوظيفة المعرفية، وتتمثل في حاجة الفرد إلى المعرفة التي تساعد على بناء إدراكه.

### وظائف وسائل الإعلام المربية والإسلامية،

لا تبتعد وظائف وسائل الإعلام العربية والإسلامية كئيراً عن وظائف وسائل الإعلام الأخرى (٢) إلا في التوصيف بها يتلاءم مع قيم المجتمعات العربية والإسلامية ويلتزم بضوابط الشريعة، ويمكن أن نحدد هذه الوظائف بالآتي (٢):

<sup>(</sup>۱) • استخدام وسائل الاتصال الجهاهيري. من تأليف إليهو كانز (Flihu Katz) وطملر (Blumler) عام ١٩٧٤م

<sup>(</sup>٢) يحدد الدكتور محمد سيد للإعلام سيع وظائف هي: الوظيفة الإخبارية ووظيفة الشمية، والوطيفة التربية ووظيفة الشورى أو الوظيفة الديمقراطية، والوظيفة الترفيهية، والوظيفة التسويقية أو الإعلانية، ووظيفة الخدمات العامة، ينظر المسؤولية الإعلامية ص ٣١ ٣٠.

<sup>(</sup>٣) ينظر كتاب المرحعية الإعلامية في الإسلام، د. طه الزيدي ص ٧٩- ٨٦.

التوحيد كها يتبنى دعوة الناس إلى العبودية الخالصة لله وحده دون سواه، ونبذ كل التوحيد كها يتبنى دعوة الناس إلى العبودية الخالصة لله وحده دون سواه، ونبذ كل مظاهر الشرك وكشف الطواغيت وتحرير العقيدة من مفتريات أعداء الإسلام وما علق بها من مخالفات، وكشف العقائد الباطلة والضائة، والتركيز على دعوة الأخرين إلى الإسلام (۱)، كها تقوم بنشر المفاهيم الإسلامية الصحيحة والقيم الأصيلة بين المسلمين، فالإعلام نشاط دعوي.

٢- وظيفية إخبارية: حيث ينقل الأخبار والمعلومات والأحداث والوقائع، ويتبنى قضايا المسلمين ويبرزها ويحللها ويقدم الحلول المناسبة لها وفق المنظور الإسلامي مع الاهتهام بقضايا الأقليات المسلمة في العالم.

٣- وظيفة علمية وتربوية: ترمي إلى الارتقاء باهتهامات الناس والسمو بعقولهم ووجدانهم وسلوكهم، وتزويدهم بعلوم الشريعة وغيرها من العلوم النافعة، وإشاعة المفاهيم الإسلامية بمبادئها السامية وقيمها الرفيعة، وغرس المعاني التربوية والأخلاقية التي جاءت بها الشريعة الإسلامية لبناء جيل إيهاني قادر على النهوض برسالة الإسلام.

٤ - وظيفة اجتهاعية وتنموية: تعمل على بناء الشخصية الإسلامية المتوازنة المفكرة والمبدعة والقوية، وبناء المجتمع المتهاسك والمتكامل، وتعميق الشعور الإنساني تجاه الآخرين، مع بث روح الألفة والمودة والتعارف والتآلف والانسجام بين سائر المسلمين، وتقوية الروابط الاجتهاعية بينهم، ومناصرة المستضعفين والعمل على إنصافهم، فالاهتهام بشؤون المسلمين أصل عظيم، فمن لا يهتم بأمر المسلمين فليس منهم، والتأكيد على أنَّ كرامة الإنسان مصانة، وحرية الفرد مكفولة، وحماية المجتمع الإسلامي من إفرازات المجتمعات الغربية بتعرية الحضارة الغربية بمفاهيمها المنافية للإنسانية، والمبنية على الأنانية والعلمانية الناتجة عن فصل الدين عن سائر محالات للإنسانية، والمبنية على الأنانية والعلمانية الناتجة عن فصل الدين عن سائر محالات المجتمعات المحتمدة المح

<sup>(</sup>١) إصاءات حول الإعلام الإسلامي ١٧.

الحياة، وفصل الأخلاق عن التربية، والتي وإن حاولت إثبات نجاحها فإن الواقع يشير إلى تراكم الأزمات النفسية والأخلاقية وحتى السياسية والاقتصادية بسبب هذه المفاهيم، وتسعى كذلك إلى ترسيخ مفهوم التنمية الشاملة في المجتمع من خلال الزيادة المحسوسة في الإنتاج والحدمات الشاملة والمتكاملة والمرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً، مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة (١٠).

وظيفة الخدمات العامة: وتتمثل في النشرات الجوية بأحوال الطقس، وفي نشر مواقيت الصلاة أو إذاعة الأذان، وفي الاستشارات القانونية والطبية (٢) والأسرية.

٦ – وظيفة ترفيهية: تراعي الجانب الترفيهي في الوسائل الإعلامية بها يتوافق مع الضوابط الشرعية، فالترويح ليس مرفوضاً من وجهة نظر الإعلام الإسلامي، وشتان بين الترويح اللائق المهذب الذي لا يتعارض مع آداب الإسلام ومبادئه وقيمه وبين الترويح المسف الذي يشكو منه الجميع والذي انزلقت إليه أجهزة الإعلام من الغرب أو من الشرق (٢٠).

٧- وظيفة إعلانية وتسويقية: تعمل على الترويج لجميع البضائع المباحة وبأساليب مباحة أيضاً، بها ينمي ويساهم في تقوية الاقتصاد الإسلامي الخاص والعام.

## كانياء تأثير القنوات الفضائية العربية والإسلامية،

إن القنوات الفضائية بحكم كثرتها وتعدد مصادرها وتنوعها لها من السلبيات كما لها من الإبجابيات، على أن تواجد الإعلام الإسلامي على شكل قنوات فضائية ألقى عليه مسؤولية كبيرة فقد كان على قنوات الإعلام الإسلامي الفضائي

<sup>(</sup>١) المسؤولية الإعلامية في الإسلام ص ٣١.

<sup>(</sup>٢) المصدر السابق ص ٣٥.

<sup>(</sup>٣) أصول الإعلام الإسلامي ٥٤.

تطويق السلبيات الموجودة في القنوات الأخرى ومن ناحية أخرى كان عليها دعم الإيجابيات، وعلى صعيد آخر كان على الإعلام الإسلامي أن يتنافس مع القنوات الأخرى للحصول على أكبر عدد من المتلقين، وذلك لكي يتم الحصول على نتائج إيجابية وردود أفعال من خلال البث التلقزيوني الفضائي، فيجب عدم الوقوف على هذا النجاح بل يجب البحث والجد المستمرين للحصول على نتائج أكثر إيجابية. فها دام التطور يصيب ما هو سلبي من فضائيات فيجب أن يجاريه تطور آخر في الجانب الإيجابي.

#### التأثيرات الإيجابية،

يبين الدكتور عبد القادر طاش الجوانب الإيجابية للفضائيات العربية والإسلامية منها<sup>(٢)</sup>:

- أنها استثمرت تقنية البث الحي المباشر في خدمة البرامج الدينية بطريقة نافعة، وبدأ مشاهدو هذه القنوات في أنحاء المعمورة يستمتعون بنخبة من البرامج الحية التي تبثها هذه القنوات على الهواء مباشرة فتجيب عن استفساراتهم وأسئلتهم الحية، وتوفر لهم ساحة رحبة للحوار الفكري فيها قدر كبير من الحرية في التعبير والتنوع في الآراء والمرونة في طرح القضايا والمشكلات التي تهم الإنسان المسلم في حياته المعاصرة.
- اهتهامها بربط المسلمين في أنحاء العالم بشعائرهم ورموزهم المقدسة، وذلك عن طريق النقل الحي المباشر لشعائر الصلوات من الحرمين الشريفين، وكذلك نقل بعض المناسبات الإسلامية وتكثيف العناية بها وبخاصة في مواسم رمضان والحج وغيرهما، ولهذا تأثير فعال في توحيد مشاعر الأمة وتوثيق صلتهم بشعائر دينهم ورموزه المقدسة.

<sup>(</sup>١) الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، ص ٤٣٧.

<sup>(</sup>٢) الإعلام الإسلامي في القنوات الفضائية، عبد القادر طاش ص ٢٣ - ٢٣.

- العناية بشؤون الجاليات والأقليات المسلمة المقيمة في البلدان الغربية، وتتجلى هذه العناية بتناول قضاياهم ومشكلاتهم في العديد من البرامج الدينية، وبخاصة برامج الفتاوى والبرامج الحوارية، وبرامج مخصصة لتغطية أحوالهم وظروفهم، وتتجلى العناية أيضاً بتخصيص برامج دينية موجهة بلغات أخرى غير اللغة العربية لخدمة المشاهدين المسلمين الذين لا يتحدثون العربية، وكذلك المشاهدين غير المسلمين.
- كما أصبحت القنوات الفضائية وبخاصة الإخبارية مصدر تلقي الأخبار وتحليلها بما حد من التبعية لوسائل الإعلام الغربية التي عانت منها مجتمعاتنا العربية طوال عقود خلت.
- أصبحت هذه القنوات النافذة التي يطل منها علياء الدين والدعاة وأهل
   الاختصاص الشرعي على جماهير عريضة من المشاهدين في أرجاء الكرة الأرضية
   ومن آثارها:
- ١ ساعدت على نشر الدعوة الإسلامية وإعطاء صورة الإسلام الحقيقية
   فكانت منبراً للدعاة يتوجه إلى مختلف أرجاء المعمورة.
- ٢- ساعدت على الوقوف بوجه كافة الأكاذيب والدعاوى الموجهة ضد
   الإسلام وتفنيدها.
- ٣- ساعدت على نقل ما يجري للمسلمين في بقاع الإسلام المختلفة وقضح
   الجرائم التي ترتكب بحقهم (الشيشان، أفغانستان، فلسطين، العراق).
- ٩٠ ظهور شخصيات إسلامية من جنسيات مختلفة لم يكن من السهل
   التعرف عليها لولا الفضائيات.
  - ٥ صرف الناس عن مشاهدة القنوات الماجنة.

#### التأثيرات السلبية

بالمقابل إذا أردنا أن نستعرض السلبيات الموجودة في الفضائيات فإنها تشترك مع السلبيات الموجودة في التلفاز، ولكن هناك سلبيات موجودة في الفضائيات لا توجد في البث التلفازي العادي منها:

١ - وجود القنوات الماجنة والفنية التي تجعل من العري والخلاعة بضاعة لها.

٢- وجود القنوات التي تعمل على التبشير والتنصير في المجتمعات
 الإسلامية.

٣- جعلها وسيلة لنشر المذهبية والطائفية المقينة مما بلقي بظلاله على تمزيق نسيج المجتمع العربي والإسلامي.

٤- استخدام الفضائيات في مجال الحرب النفسية على الإسلام والمسلمين
 وكان ذلك جلباً واضحاً في حربي أفغانستان والعراق في ترويجها للأكاذيب.

 الترويج لمفاهيم سطحية عملت على صرف الناس عن قضاياهم المصيرية والمفصلية والجوهرية.

٦- وشخصيات يتم من خلالها تمرير الأكاذيب والافتراءات على الإسلام أو
 توظيف شخصيات باعت دينها أو قيمها للهدف نفسه.

٧- صرف المسلمين عن بعض عباداتهم وشعائرهم أو التهاون بها بسبب
 إقبالهم الكبير على متابعة القنوات الفضائية.

# الفَطَيْلُ الثَّابِينَ

### الدراسة التطبيقية (تأثير القنوات الفضائية على الجتمع)

#### المبحث الأول التأثيرات الايجابية والسلبية للقنوات الفضائية

#### أولاء عرض نتائج التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية على الجتمع وتفسيرها،

توصل الباحثان إلى الوسط المرجح، والوزن المنوي لكل فقرة من فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها فقرات تمثل تأثيرات إيجابية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث، فالفقرة التي تحصل على وسط مرجح (٣) فأكثر ووزن مثوي (٦٠٪) فأكثر تتحقق كونها تمثل إيجابية للفضائيات في المجتمع، وكانت نتائج تطبيق الاستبانة للتوصل لمعرفة التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع وفقاً لما مبين في الجدول الآتي:

[-ā	=3,		موافق	موافق	مو افق	مواقق	ت الإيجابية للفنوات الفضائية	لتأثير أ	1
الوزن الشوي	الوسط الرحج	ير موافق	للرجة		للرجة	لدرجة كبيرة جداً	القنوات الفضائية تؤثر إيجابياً في المجتمع لأنها:	ت	الرنبة
۸۰,۹۳	٤,٠٥	YV	AA	114	101	213	تساعد على تعسر ف المتقدات	17	١
	ļ <u>.</u>						السائدة في المجتمع المحلي		
۸۰,۷۲	1 +1	Yl	1.1	111	TYO	٤٣٠	تساعد الإنسان عسل تعسرف	*	۲
		<u> </u>				_	الأحداث الحارية من حوله	Ļ	
A+, 1+	8,01	3.4	1.4	14.1	**1	214	تساعد عبل انتواصل منع المدعاة	YW	۴
			L ,				والمفكرين في العالم الإسلامي	<u>_</u>	
٧٨,٧۴	٣,٩٤	3.7	188	144	YAY	ETA	تضييف معلومسات جديسدة إلى	1	1
		4 11 -					الإنسان		
VA, YV	7,41	24	10%	174	TVI	217	تجعل العالم كأنه قرية صغيرة		•
VV, Yo	۲,۸٦	. 30	117	ነኛሃ	YEV	214	نسمي الثقافة الدينية في جرانبها	11	٦
							المتنوعة		
V7,VY	٣,٨٤	79	4.6	7.7	717	720	تعرف الإنسان على حياة الناس في		٧
							العالم وتقاماتهم المتنوعة		
٧٦, ٦٠	٣,٨٣	*3	171	115	YAS	TAT	تنمي شعور الإنسان كونه جزءاً من	14	٨
						_	العالم		
٦٨,٨٤	7,88	٧٦	100	TET	Yot	714	تسساعد عملى تعسرف التحمديات	11	4
							الاجتباعية المتنوعة		
10,77	٣, ٢٩	181	717	177	117	TAO	تساعد الإنسان بتعرف ما له حقوق	4.4	10
,		_			1		وما عليه من واجبات		
18,99		AV	127	787	777	104	تنبي الثقافة الاقتصادية		11
31,48	٣,١٠	77	11.	TIV	TVO	1.1	تطلع الإسسان عبلي ردود الأفعمال	2	14
			_		[		حول الأحداث الحاربة		_ [
74,45	٣,٢٠	۸٥	144	Yoy	TIV	175	تسوازن بسين الواقسع السذي يعيشسه	١٨	14
					ļ		الإنسان وواقع الدول الأخرى		
77,77	۳,۱۷	114	14.	731	YYY	178	مكشم زيمف إدعاء الكاذبين	44	18
							وافتراءاتهم المتنوعة		
<u> </u>									

	=		مواقق	موافق	موافق	مواقق	ات الإبجابية للقنوات الفضائية	التأثير	,
الوزن المئوي	الوسط الرجح	غير موافق	للرجة	الدرجة متوسطة	للرجة	لدرجة كبيرة جداً	القنوات الفضائية تؤثر إيجابياً في المجتمع الأنها:	ن	المرتبة
77,14	۲,۱٦	45	172	377	YNo	187	تساعد على تعرف التحديات		١٥
]							الاقتصادية المتنوعة		
٦٢,٤١	4,14	114	١٧٦	YAV	177	171	تربط الإنسان بواقعه المحلي.	٥	13
71,21	۴,٠٧	٨١	የያገ	TTO	YIA	170	تساعد الإنسان صلى تعرف ما	٨	۱۷
							وصلت إليه عجلة النقدم العالمية		
30,04	۴,۰۰	1 - 8	YYV	317	TU	A4	تساعد الإنسان على قضاء أوقات	40	۱۸
							بأشياء نافعة		
73,80	1,47	131	191	Y\A	777	311	تنمي الثقافة الآجتهاعية	4	14
04,10	4,4+	101	77" 8	Yes	141	341	تساعد الإنسان على العمل	¥ £	۲٠.
							الإبداعي المنصبط	İ	
05,70	۲,۷۴	YYY	411	POT	١٣٢	111	تغسوي علاقسة الإنسسان بمحيطم	٧	41
:							الخارحي		
07,1	۲,٦	3.7.5	¥የ <sup>®</sup> ጌ	408	111	¥φ	تعمق النواحي الاجتياعية	1	**
69,99	٧,٥	YVE	YYo	TYE	124	AT	تجعل الإنسان يميئز بين أصدقائه	44	17
							وأعدانه	 	
٤٧, ٤٧	۲,۳۷	YXY	404	¥11°	9.4	٧٦	تساعد الآساء في تربية الأيساء	10	41
					!		ومتابعة نموهم		
27,77	٧,١٨	441	TVO	Y11	VY	۸۳	تعسين في الاطسلاع عسل المتساهم	17	10
							التعليمية في الدول الأشوى		
74,74	4,33	T34A	1717	77.7	PTA	+£YY		رع	المجم

ينبين من الجدول أعلاه أن فقرات الاستبانة التي أعدت من أجل معرفة النائيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع فقد حققت فقرات هذه الاستبانة وسط مرجح عام بمعدل (٢٩,٧٦)، ونسبة متوية عامة بمعدل (٢٩,٥٥)، وبذلك يمكن الحكم العام على الفضائيات بأن لها تأثيرات إيجابية في المجتمع من وجهة نظر عينة المحث، فتحققت ثهان عشرة فقرة من بين خمس وعشرين فقرة فتراوحت

الأوساط المرجحة للفقرات المتحققة كونها تأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع ما بين (٣,٩١) و(٣,٠٠)، وتراوحت الأوزان المثوية لها ما بين (٨٠,٩٣) و (٨٠,٩٣)، ولم تمثل سبع فقرات من فقرات الاستبانة تأثيرات إيجابية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث فتراوحت الأوساط المرجحة لها ما بين (٢,٩٧) و(٢,١٨)، وتراوحت الأوزان المتوية لها ما بين (٢,٩٨٤).

وفيها يأتي عرض للفقرات التي تحقق كونها تأثيرات إيجابية للفضائيات في المجتمع؛ واحتلت فقرة (تساعد على تعرف المعتقدات السائدة في المجتمع المحلي) المرتبة (الأولى) من بين إيجابيات القنوات القضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٥٠,٤٥)، ونسبة مئوية (٩٣,٩٣).

واحتلت فقرة (تساعد الإنسان على تعرف الأحداث الجارية من حوله) المرتبة (الثانية) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٤,٠٤)، ونسبة مئوية (٨٠,٧٢).

واحتلت فقرة (تساعد على التواصل مع الدعاة والمفكرين في العالم الإسلامي) المرتبة (الثالثة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢٠,٠١)، ونسبة مثوية (٨٠,١٠).

واحتلت فقرة (تضيف معلومات جديدة إلى الإنسان) المرتبة (الرابعة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٩٤)، ونسبة مثوية (٧٨,٧٣).

واحتلت فقرة (تجعل العالم كأنه قرية صغيرة) المرتبة (الخامسة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٩١)، ونسبة مئوية (٧٨,٢٧). واحتلت فقرة (تنمي الثقافة الدينية في جوانبها المتنوعة) المرتبة (السادسة) مر بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٦)، ونسبة مئوية (٧٧,٢٥).

واحتلت فقرة (تعرف الإنسان على حياة الناس في العالم وثقافاتهم المتنوعة) المرتبة (السابعة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٤)، ونسبة مئوية (٧٦,٧٢).

واحتلت فقرة (تنمي شعور الإنسان كونه جزءاً من العالم) المرتبة (الثامنة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٣)، ونسبة مئوية (٧٦,٦٠).

واحتلت فقرة (تساعد على تعرف التحديات الاجتهاعية المتنوعة) المرتبة (التاسعة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٤٤)، ونسبة مثوية (٦٨,٨٤).

واحتلت فقرة (تساعد الإنسان بنعرف ما له حقوق وما عليه من واجبات) المرتبة (العاشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٩)، ونسبة مئوية (٧٧,٥٥).

واحتلت فقرة (تنمي الثقافة الاقتصادية) المرتبة (الحادية عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٥)، ونسبة مئوية (٦٤,٩٩).

واحتلت فقرة (تُطلع الإنسان على ردود الأفعال حول الأحداث الجارية) المرتبة (الثانية عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٠)، ونسبة مئوية (٦٤,٠٨).

واحتلت فقرة (توازن بين الواقع الذي يعيشه الإنسان وواقع الدول الأخرى) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عيبة البحث بوسط مرجح (٢٠,٢٠)، ونسبة مئوية (٦٣,٩٢).

واحتلت فقرة (تكشف زيف إدعاء الكاذبين وافتراءاتهم المتنوعة) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢,١٧)، ونسبة مئوية (٦٣,٣٠).

واحتلت فقرة (تساعد على تعرف التحديات الاقتصادية المتنوعة) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,١٦)، ونسبة مئوية (٦٣,١٢).

واحتلت فقرة (تربط الإنسان بواقعه المحلي) المرتبة (السادسة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢, ١٢)، ونسبة مثوية (٢٢,٤١).

واحتلت فقرة (تساعد الإنسان على تعرف ما وصلت إليه عجلة التقدم العلمية) المرتبة (السابعة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢,١٠)، ونسبة مثوية (٢١,٤١).

واحتلت فقرة (تساعد الإنسان على قضاء أوقاته بأشياء نافعة) المرتبة (الثامنة عشرة) من بين إيجابيات القنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٠٠, ٣)، ونسبة مئوية (٨٠, ٠٠).

أما الفقرات التي لم تُعد كونها ثأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح أقل من (٣)، ونسبة مثوية أقل من (٦٠٪)، مع تحديدها بوصفها تأثيرات إيجابية في المجتمع ضمن الاستبانة المفتوحة التي اعتمدتها الدراسة؛ فاحتلت فقرة (تتمي الثقافة الاجتهاعية)

المرتبة (التاسعة عشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع من المجتمع من المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٢,٩٧)، ونسبة مئوية (٥٩,٤٢).

واحتلت فقرة (تساعد الإنسان على العمل الإبداعي المنضبط) المرتبة (العشرين) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٢,٩٠)، ونسبة مثوية (٥٨,٠٥).

واحتلت فقرة (تقوي علاقة الإنسان بمحيطه الخارجي) المرتبة (الحادية والعشرين) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٧٣, ٢)، ونسبة مئوية (٦٥, ٦٥).

واحتلت فقرة (تعمق النواحي الاجتهاعية) المرتبة (الثانية والعشرين) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٢,٢)، ونسبة مثوية (٥٢,٠).

واحتلت فقرة (تجعل الإنسان يميز بين أصدقائه وأعدائه) المرتبة (الثالثة والعشرين) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات القضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٥٠,٥)، ونسبة مئوية (٩٩,٩٩).

واحتلت فقرة (تساعد الآباء في تربية الأبناء ومتابعة نموهم) المرتبة (الرابعة والعشرين) من بين التأثير ات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد

كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٣٧, ٢)، ونسبة مئوية (٤٧, ٤٧).

واحتلت فقرة (تعين في الاطلاع على المناهج التعليمية في الدول الأخرى) المرتبة (الخامسة والعشرين) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في المجتمع، ولم تُعد كونها من التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح (٢,١٨)، ونسبة منوية (٤٣,٦٢).

وبشكل عام نجد أن التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية تنحصر أولوياتها في الوظيفة الدعوية الدينية والوظيفة الإخبارية والوظيفة الاجتهاعية. وهذا يتوافق مع طبيعة المجتمع إذ هو متدين بالفطرة، ومع الدور المتميز للصحوة الإسلامية التي زينت العالم الإسلامي لا سيها قبل الاحتلال، ومن ثم نفوذ المؤسسة الدينية في المشاركة السياسية أو تزلف السياسة للشعائر الدينية بعد الاحتلال، وكان لتسارع الأحداث وشدتها على المشهد العراقي الذي أصبح بؤرة ساخنة دور في متابعة متواصلة للأخبار وتحليلاتها، ولكون العراق مجتمع عشائري يحترم الترابط الأسري والاجتهاعي، ويجل القيم والتقاليد الاجتهاعية، ولأن هذا الرابط تعرض لهزات وضربات عنيفة بعد الاحتلال بسبب ارتفاع الصرخات الإثنية (العرقية) وما أفرزته من تداعيات دموية وانتهاكات إنسانية بسبب القتل والإبادة والتهجير والاختفاء والتعذيب على الموية الطائفية، كل ذلك دفع المتلقين للاهتهام بالوظيفة الاجتهاعية للإعلام.

في حين أن التأثيرات التربوية والتنموية جاءت في ذيل القائمة بل لم تبلغ الوسط المرجح، كون أغلب القنوات الفضائية أغفلت هذا الجانب وافتقرت إلى هذه البرامج، إصافة إلى شيوع الفواحش والمنكرات والرذيلة في الوافد الجديد.

#### ثانيا، عرض نتائج التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الجتمع وتفسيرها،

توصل الباحثان إلى الوسط المرجح، والوزن المئوي لكل فقرة من فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها تأثيرات سلبية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث، فالفقرة التي تحصل على وسط مرجح (٣) فأكثر ووزن منوي (٦٠٪) فأكثر تتحقق كونها تمثل سلبية للفضائيات في المجتمع، وكانت نتائج تطبيق الاستبانة للتوصل لتأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع وفقاً لما مبين في الجدول الآتي:

الجدول (٥): التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع ٩٩٠، الذكور ٢٦٨، الإناث ٧٧٥

	_		موافق	موافق	موافق	موافق	يرات السلبية للقنوات الفضائية	الثأث	
الوزن الثوي	لوسط الرجح	غير موائق	لدرجة قليلة	لدرجة متوسطة		للرجة ئبيرة جداً	الفنوات الفضائية تؤثر سلبياً في المجتمع الأنها:	ن	ग्रिकं
۷۸,۱۵	٣,٩١	**	Υ٦	371	777	T20	توصل للإنسان سياسات القائمين عليها	1	1
٧٨,١١	۳,4۱	YV	121	177	317	441	تؤثر على علاقات الناس فيها بينهم وحفاً لسياسات مرسومة	a	Y
VV, †4	٣,٨٦	ΥV	۸۶	YAY	TOE-		تساعد على نشر الخزبية والطاعية بصورها المقوتة		٣
77,70	٣,٨٦	71	۸٠	190	YOA	2+1	تؤثر سلبياً في الأحداث الجارية ومضاً لسياسات أصحابها		٤
<b>ν</b> ξ, τν	٣,٧٣	١٨	٦١	TOE	797	YTO	تعبر عن أفكار الكول أو الأحراب أو الطوائف التي تملكها وسياساتهم	YI	
٧٣,٣٥	۳, ۱۷	*1	۸۷	441	444	YYY	تجعمل مسن الشماب فريسمة للعرائسز والشهوات	17	٦
۷۱,٦٨	Τ, ΟΛ	۲.	174	***	720	***	تسيء إلى علاقيات الأزواج فيها بيسنهم وتروج للعلاقات المحرمة	11	٧
V1,01	۸۵,۳	77	100	FOY	Υ£٦	YIO	من أبرز التحديات الشي تواجمه الآساء في ترسة أسائهم	10	۸
۹۹,۸۶	Υ, 20	٥٦	134	444	771	¥ £ ¥	تحــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	۱۲	•
٦٨,٨٦	٣,٤٤	18	1778	APY	Y40	4 • \$	تعمل على مسلخ الشباب عن عاداته ومعتقداته الأصيلة	17	1.

	<u></u>		مواقق	موائق	مواقق	موافق	ثيرات السلبية للقنوات القضائية	الثأثا	
الوزن المتوي	لوسط المرجيح	خير موافق	لدرجة قليلة	للرجة متوسطة		لدرجة كبيرة جداً	القنوات الفضائية تؤثر صلبياً في للجنمع لأنها:	ن	المرتنة
٦٨,٥٦	Ψ, ٤Ψ	1 - 8	117	YAY	777	Y04	تجعل الإسمان أسيراً لها فيفصر في القيام مواحباته	Yø	11
٦٨,٥٠	٣. ٤٣	۸٥	174	197	Y4A	744	تعملق النسواحي السسلبية في الحيساة الاحتماعية	٦	14
77,01	ቸ <sub>የ</sub> ጀቸ	ξo	197	YV+	TOA	177	تعتسر مسن أدوات العولمة في فسرض أفكارها	٨	14
70, 79	۴,۲۹	178	101	141	410	***	تجعل الإنسان يقضي أوقاته بأشياء تافهة لا نفع فيه	Y£	16
10,70	٣, ٢٩	04	YYA	171	Y0 :	371	غشل من أبرز أسلحة الاستحراد الاقتصادي	16	10
۱۵, ۱۷	٣, ٢٨	٥٩	3.49	411	TAY	108	تجعل الإنسان تبعاً لغيره من السياسات المنحرفة		17
78,14	۳,3+	۲۸	402	741	441	118	تنمي الرعبات غير المرغوبة في المجتمع	1+	17
17,77	4,18	170	197	Y+0	141	TTV	من معاول الحدم البارزة للمجتمع	3	۱۸
31,49	٣,٠٩	114	YAT	YAE	777	۱۳٤	تؤثر سلبيأ بالثقافة الاجتهاعبة	4	14
٦١,٧٥	٣,٠٩	107	181	727	Tii	134	تنشر أمكار المنحوفين وتروج للاحواتهم	44,	Y+
71,80	٧,٠٧	1/1	***	177	770	197	تعتبر من الأسلحة المؤثرة للسيطرة على الشعوب	1	۲۱
٦٠,٤٦	۳,۰۲	171	3.44	44+	TV1	179	تنشر ثقاهات مرفوضة في المجتمع	۲	YY
PV, T4	Υ,ΑΥ	177	797	127	*10	144	تضعف من التوجهات الدينية بمدعوتها إلى لمادية	11	۲۲
02, +7	۲,۷۰	174	*74	rar	174	٧٦	تروح لكلب الكادبين وتبرر افتراءاتهم المسوعة	**	Yź
01,08	Y,00	777	YOT	**1	112	٧١	تشكل تحديات بوجه المسلحين في المحتمع	14	40
77, • 1	٣,٢٥	***	£1V1	ገየዋን	٦٨٧٠	04.0	<del></del>	٤	المجمو

يتبين من الجدول أعلاه أن فقرات الاستبانة التي أعدت من أجل تعرف التأثير السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع متحققة كونها تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث؛ فقد حققت هذه الفقرات وسط مرجح عام بمعدل (٣,٣٥) ونسبة مئوية عامة بمعدل (١٠,٧٢)، وبذلك يمكن الحكم العام على الفضائيات بأن لها تأثيرات سلبية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث، فتحققت (اثنتان وعشرون) فقرة من بين خمس وعشرين فقرة وتراوحت الأوساط المرجحة للفقرات المتحققة كونها تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في المجتمع ما بين (٩٥,٥١)، وراوحت الأوزان المئوية لها ما بين (٧٨,١٥) و(٢٠,٤١)، ولم تمثل (ثلاث) فقرات من فقرات الاستبانة تأثيرات سلبية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث فتراوحت الأوساط المرجحة لها ما بين (٨٥,١٥) ولم ٢٠)، وتراوحت الأوساط المرجحة لها ما بين (٨٥,١٥).

وفيها يأتي تفصيلات تحقق الفقرات كونها تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في المجتمع فاحتلت فقرة (توصل للإنسان سياسات القائمين عليها) المرتبة (الأولى) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٩١)، ونسبة منوية (٧٨,١٥).

واحتلت فقرة (تؤثر على علاقات الناس فيها بينهم وفقاً لسياسات مرسومة) المرتبة (الثانية) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٩١, ٩١)، ونسبة مئوية (٧٨, ١١).

واحتلت فقرة (تساعد على نشر الحزبية والطائفية بصورها الممقونة) المرتبة (الثالثة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٦)، ونسبة مئوية (٧٧,٢٩).

واحتلت فقرة (تؤثر سلباً في الأحداث الجارية وفقاً لسياسات أصحابها) المرتبة (الرابعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٦)، ونسبة مئوية (٧٧,٢٥). واحتلت فقرة (تعبر عن أفكار الدول أو الأحزاب أو الطوائف التي تملكها وسياساتهم) المرتبة (الخامسة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائبة في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٣)، ونسبة مئوية (٧٤,٦٧).

واحتلت فقرة (تجعل من الشباب فريسة للغرائز والشهوات) المرتبة (السادسة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٦٧,٣٧)، ونسبة مئوية (٧٣,٣٥).

واحتلت فقرة (تسيء إلى علاقات الأزواج فيها بينهم وتروج للعلاقات المحرمة) المرتبة (السابعة) من بين التأثيرات السلببة للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٥٨,٣)، ونسبة مئوية (٧١,٦٨).

واحتلت فقرة (من أبرز التحديات التي تواجه الآباء في تربية أبنائهم) المرتبة (الثامنة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٥٨, ٣)، ونسبة منوية (٧١, ٥٦).

راحتلت فقرة (تحارب المعتقدات السائدة في المجتمعات المحلية) المرتبة (التاسعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٤٥)، ونسبة منوية (٦٨,٩٥).

واحتلت فقرة (تعمل على سلخ الشباب عن عاداته ومعتقداته الأصيلة) المرتبة (العاشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٤٤)، ونسبة مئوية (٦٨,٨٦).

واحتلت فقرة (تجعل الإنسان أسيراً لها فيقصر في القيام بواجباته) المرتبة (الحادية عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٤٣)، ونسبة مئوية (٦٨,٥٦). واحتلت فقرة (تعمق النواحي السلبية في الحياة الاجتماعية) المرتبة (الثانية عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٤٣)، ونسبة مئوية (٦٨,٥٠).

واحتلت فقرة (تعتبر من أدوات العولمة في فرض أفكارها) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين التأثير ات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٣)، ونسبة مئوية (٦٦,٥١).

واحتلت فقرة (تجعل الإنسان يقضي أوقاته بأشياء تافهة لا نفع فيها) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٩)، ونسبة متوية (٦٥,٧٩).

واحتلت فقرة (تمثل من أبرز أسلحة الاستحواذ الاقتصادي) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٩)، ونسبة مئوية (٦٥,٧٥).

واحتلت فقرة (تجمل الإنسان تبعاً لغيره من السياسات المنحرفة) المرتبة (السادسة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٨)، ونسبة مئوية (٦٥,٦٧).

واحتلت فقرة (تنمي الرغبات غير المرغوبة في المجتمع) المرتبة (السابعة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٢٠)، ونسبة مئوية (٢٠,٤٢).

واحتلت فقرة (من معاول الهدم البارزة للمجتمع) المرتبة (الثامنة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,١٤)، ونسبة مئوية (٣,٧٧).

واحتلت فقرة (تؤثر سلبياً بالثقافة الاجتماعية) المرتبة (التاسعة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عبنة البحث بوسط مرجح (٣,٠٩)، ونسبة مئوية (٢١,٨٩). واحتلت فقرة (تنشر أفكار المنحرفين وتروج لدعواتهم) المرتبة (العشرين) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣٠,٠٩)، ونسبة مئوية (٦١,٧٥).

واحتلت فقرة (تعتبر من الأسلحة المؤثرة للسيطرة على الشعوب) المرتبة (الحادية والعشرين) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٠٧)، ونسبة مئوية (٦١,٣٥).

واحتلت فقرة (تنشر ثقافات مرفوضة في المجتمع) المرتبة (الثانية والعشرين) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٠٢)، ونسبة مئوية (٦٠,٤٦).

أما الفقرات التي لم تُعد كونها تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح أقل من (٣)، ونسبة مئوية أقل من (٢٠٪) فهي أربع فقرات؛ فاحتلت فقرة (تضعف من التوجهات الدينية بدعوتها إلى المادية) المرتبة (الثالثة والعشرين) من بين التأثيرات السلبية العامة للقنوات الفضائية من للقنوات الفضائية من التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٨٥, ٢)، ونسبة مثوية (٣٩, ٥٧).

واحتلت فقرة (تروج لكذب الكاذبين وتبرر افتراءاتهم المتنوعة) المرتبة (الرابعة والعشرين) من بين التأثيرات السلبية العامة للقنوات الفضائية، والتي لم تُعد كونها من التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢,٧٠)، ونسبة مئوية (٥٤,٠٣).

واحتلت فقرة (تشكل تحديات بوجه المصلحين في المجتمع) المرتبة (الخامسة والعشرين) من بين التأثيرات السلبية العامة للقنوات الفضائية، والتي لم تُعد كونها من التأثيرات السلبية للفنوات الفضائية من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢,٥٥)، ونسبة مئوية (٥١,٠٤).

وبشكل عام يبدو أن المجتمع العراقي لاسيها الآباء والأمهات متنبهون للإعلام الموجه فأجمعوا على أن هذه القنوات تسير على وفق أجدات (برامج) وسياسات يضعها القائمون عليها أو الجهات العائدة إليها لمحاولة التلاعب بوجهات نظر المتلقين، ومحاولة تعديل قناعاتهم وميولهم على وفق تلك الأجندات (البرامج) والسياسات، ولا سيها تصعيد العنف الطائفي الذي نال مرتبة متقدمة في التأثير الاجتماعي السلبي على المجتمع العراقي، ولاسيها على شريحة الشباب والأطفال وعلى العلاقات الزوجية.

ويبدو أن ثقة العينة بالقنوات الدعوية وبجهود المصلحين قلل من التأثيرات السلبية لهذه القنوات على الثقافة الدينية أو على جهود المصلحين سواء أكانوا يؤدون دورهم في الواقع ولاسيها المساجد أو عبر القنوات الفضائية.

### المبحث الثاني عرض نتائج القنوات المطية بحسب التأثير (الإيجابي والسلبي) وتفسيرها

### أولاء القنوات الفضائية الحلية إيجابية التأثيرية الجتمع،

توصل الباحثان من خلال حساب نتيجة النسبة المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على القنوات الفضائية إيجابية التأثير على المجتمع، وذلك بتعرف مجموع الاستجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها قنوات إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث المتكونة من (٩٩٥) فرداً، منهم (٤٦٨) ذكور، و(٥٢٧) الإناث، فكانت النتائج وفقاً لما مبين في الجدولين الآتيين:

الحدول (٦) القنوات الفضائية المحلية إيجابية التأثير في المجتمع: الكلي ٩٩٥، الذكور ٤٦٨، الإناث ٢٧٥

	٣			۲			١		القناة	
ث	ذ	4	ث	ā	5	ث	5	_5	<b>3</b> 1221	
11.	٨٥	190	188	177	779	YIA	301	۳۷۲	الشرقية	١
٩١	٤٩	18.	۱۲۸	٨٣	711	1.2	AY	197	بعداد	۲
99	٦٣	177	ΓA	ξA	17"8	90	٧٦	171	الرافدين	٣
٦٨	YA	97	44	777	٧٢	۱۸	۲٦.	٥٤	العراقية	ξ
٧٤	44	114	¥ ¥	0.0	97	13	οį	40	البغدادية	٥
۱۸	٤	YY	١٧	۲۱	YA	1+	٦	17	السومرية	1
40	40	- Q +	3.4	74	٦٣	1.4	74	٤٧	الرأي	٧
٤١	77	7.5	*1	٣,	٥١	۱۲	Y +	7"7	الحرة عراق	٨
1 *	٧	14	O	٤	٩	٣	١ ١	٤	الموصلية	4
Υ	٤	- 55	3	٤	٥	Y	۳	٥	صلاح الدين	11
٣	٤	Y	Y	ξ	٦				البابلية	11
٧	7	٨		۲	Y		1	١	الأنبار	17
٤		٤	Y	١	٣				القيحء	14
	۲	¥	1		١				الفرات	14
٤	٩	٥	٣		۲				الحرية	10
٣		*	١	۲	۳				بلادي	17
٣	1	٤	۲		۲				آفاق	۱۷
1	١	۲		1	١				المسار	۱۸
٨	_ ŧ	17	٤	Y	1				الرشيد	14
٤	۲	٦	۳	١	٤				الديار	۲.
17	00	٦٧	٤	11	١٦	٤	١	٥	أخرى	41

# الجدول (٧) تحليل نتائج القنوات الفضائية المحلية إيجابية التأثير في المجتمع

		H <sub>rt</sub>	-	<u>-</u>	i-	-	•	-	>	∢	~	<u>.</u>	1	1,	-	7	2	=	<u>}</u>	<b>\$</b>	=	<u>:</u>	=
			-	>	<b>5</b> -	٥		>	4	۲,	r	~	-		=	=	=	Ļ	1.0	יַ	>	<b>"</b>	<u> </u>
		القتوات الفضائية المعلية إيجابية التأثير	التفرقية	- Salak	الرامدين	البقدادية	المراقبة	الراعي	القرة هراق	أعرى	السومرية	المرحسلية	ملاح الدين	الوشيد	الباطية	يار ک	الديار	الغيساء	الحرية	×cs	Tuë	الغراب	Į
	5	ıtsi <sup>t</sup>	200	198	145	40	9.6	į,	A A	g.	1.1	3	9										
	METITING	156	101	ΑΥ	1.4	9.5	14	14	* ±	-	-	-	٢			-							
فتتوات اللغبائية المعلية إيجابية التأثير	-3	ire	Y 1.4	1.4	40	13	1.4	1.4	4.1	***	١.	F	j-										
4	3	ità <sub>l</sub> ,	34.4	111	7.41	Ab.	۸A	L.	10	1	¥A	*	٠	-	-	g.	va	۲	>	۲	۲	-	
1	dant deta	55°	1.44	ΥŁ	44	9.0	1	<b>5</b>	÷	1	<u>-</u>		<b></b>	-	**	۶-	-	-		۲			-
1	13	jā.	117	17.4	AT	4.1	<b>y</b>	7.1	1	**	>	4	-	4	>-		۲	2-	>	-	۲	-	
17	-	ω,	140	1.6	111	114	5	è	3.6	>	1	7	=	4	>	<	ب	***	0	۶	•	۲	١
13	And dark	Sec.	٥٧	**	1	ar h	4.4	40	je je	0	~	300	-		70	-	5-			L	-	>	-
1	A	iner	-11-	7	7	37	ş	10	=	-	3	-	>	<	٢	-	••	<b>~</b>	w	۲	۲	L	
20.00	[u	فالماه ويعمل زيدت ليألينن	AFT	330	YY3	4.0	111	ž	1.17	\$	۶	*	٤	5	3	=	Ė	>	>	900	-	٠	닐
14		मिद्राना केन्द्रु भाव	47.0	7.7	<u>}</u>	7.14	è	1	5	ş	٤	>	=	-	<	~	1	-	-	-	-	-	ᆸ
3 3		Khanamangana	<u>۲</u>	440	ž	<b>&gt;</b>	2	2	7	1	2	۶	:	5	•	۲	>	-	-	w	٥	-	
1.5		ت اوليت كالمقطعة المستالة	7,6	:	2	î	=	3	=	\ <u>'</u>	<u>&gt;</u>	E	5	٠ ۲	-	3	-	?		۲,			4.
		في كالتلهيث كالتب	21.0	To.tA	77.17	41,14	44,34	4V, VF	41.44	47.4	41,0	-	17.A)			*							
		عيافا دايابت كااعب	47, 14	7A, Y4	44.34	*1.4	12 12	WV. 11	46.14	14,14	•	m h	44. 41	44. 44	47,10	14,14	:	14,71	<	. 0	47,77	77,77	44.44
		كالناء تابانهندكا تبسنا	44.44	Y0. Y2	41,14		14,71	40.44	10.73	V1.16	44,49	<u> </u> ≤	A7.70	٦,	١c	44'14	=	31,70	. 1	.0	71.17	11, 14	11,11
		عالما تارليت الانتيابات	:	:	=	:	:	-	:	:	:	:		=	:	:	:	-	::	:	:	;	::

احتلت قناة (الشرقية) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٨٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨٣٦) منهم (٣٦٥) ذكور، و (٤٧١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٣٧٢) منهم (١٥٤) ذكور، و (٢١٨) إناث من مجموع (٨٣٦) بنسبة (٥, ٤٤٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢٦٨) منهم (١٢٦) ذكور و (١٤٣) إناث من مجموع (١٩٥١) بنسبة (١٨٥) ذكور و بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٩٥) منهم (٥٥) ذكور و بأنها القناة الإيجابية الثالثة من مجموع (١٩٥) منهم (٥٥) ذكور و بين القنوات إيجابية الثالثة من مجموع (١٩٥) بنسبة (٨٣، ٢٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (بغداد) المرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٥٥) من مجموع عينة البحث إذ يرى (٤٤٥) منهم (٢١٩) ذكور، و (٣٢٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٩٣) منهم (٨٧) ذكور، و (١٠٠) إناث من مجموع (٤٤٥) بنسبة (٨٨, ٥٥٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢١١) منهم (٨٣) ذكور و (١٢٨) إناث من مجموع (٤٤٥) بنسبة (٨٩,٨٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٠) منهم (٤٩) ذكور و بالمجتمع، ويرى (١٤٠) منهم (٤٩) ذكور و بين القنوات إياث من مجموع (٤٤٥) منهم (٤٩) ذكور و بين القنوات إيجابية الثالثة من مجموع (٤١٥) بنسبة (٤١) بنسبة (٤١) بنسبة الثالثة من بين القنوات إيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

وجاءت قناة (الرافدين) بالمرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤٧٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٦٧) منهم (١٨٧) ذكور، و (٢٨٠) إناث من مجموع (٩٩٥)،

مأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٧١) منهم (٧٦) ذكور، و (٩٥) إناث من مجموع (٤٦٧) بنسبة (٢٦, ٣٦, ٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٣٤) منهم (٤٦٨) ذكور و (٨٦) إناث من مجموع (٤٦٧) بنسبة (٢٨, ٦٩٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٦٣) منهم (٣٣) ذكور و (٩٩) إناث من مجموع (٤٦٧) بنسبة (٣٦)، كور و (٩٩) إناث من مجموع (٤٦٧) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (البغدادية) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٠١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٠٥) منهم (١٤٨) ذكور، و (١٥٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٩٥) منهم (٥٥) ذكور، و (٤١) إناث من مجموع (٣٠٥) بنسبة (٤١, ٣١٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٩٥) منهم (٥٥) ذكور و (٤٢) إناث من مجموع (٣٠٥) بنسبة المجتمع، ويرى (٩٧) منهم (٥٥) ذكور و (٣٠٥) بنسبة (٤٠, ٣٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٩٧) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٧٤) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٧٤) بأنها القناة الإيجابية الثانية في المختمع،

احتلت قناة (العراقية) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٢٢) منهم (٩٧) ذكور، و (١٢٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٥٤) منهم (٣٦) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (٢٢٢) بنسبة فيرى (٥٤) منهم (٣٦) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (٢٢٢) بنسبة فيرى (٦٤) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في

المجتمع، ويرى (٧٢) منهم (٣٣) ذكور و (٣٩) إناث من مجموع (٢٢٢) بنسبة (٣٦, ٣٢٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٩٦) منهم (٢٨) ذكور و (٦٨) إناث من مجموع (٢٢٢) بنسبة (٤٣, ٢٤٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الرأي) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٧٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٧٠) منهم (١٠٠) ذكور، و (٦٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، البحث؛ إذ يرى (١٧٠) منهم (١٠٠) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (١٧٠) بأنها من القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٤٧) منهم (٢٩) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (١٧٠) بنسبة (٢٠, ٢٧٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٣) منهم (٣٥) ذكور و (٢٤) إناث من مجموع (١٧٠) بنسبة (٢٥) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٠) منهم (٣٥) ذكور و (٢٥) بنسبة (٢٥) بأنها القناة الإيجابية الثائير في المجتمع، ويرى (١٠) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع،

احتلت قناة (الحرة عراق) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٥٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٤٧) منهم (٧٣) ذكور، و (٧٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٣٢) منهم (٢٠) ذكور، و (١٢) إناث من مجموع (١٤٧) بنسبة المجتمع، ويرى (١٥) منهم (٣٠) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (١٤٧) بنسبة المجتمع، ويرى (١٥) منهم (٣٠) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (١٤٧) بنسبة (٢٣, ٣٤) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤) منهم (٢٣) ذكور و (٤١) إناث من مجموع (١٤٧) بنسبة (٤٣, ٣٤)) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع، ويرى (١٤) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع، ويرى (١٤) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (أخرى) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات القضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٨٨ ٪) من مجموع عينة البحث؛ إد يرى (٨٨) منهم (٦٨) ذكور، و (٢٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٥) منهم (١) ذكور، و (٤) إتاث من مجموع (٨٨) بنسبة (٦٨ ,٥٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٦) منهم (١٢) ذكور و (٤) إناث من مجموع (٨٨) بنسبة (١٨ ,١٨٪) بأنها القناة الإيجابية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٨) منهم الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٧) منهم (٥٥) ذكور و (١٢) إناث من مجموع (٨٨) بنسبة (١٨ ,١٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثاثير المجتمع، ويرى (٢٧) منهم (٥٥) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (٨٨) بنسبة (١٣ ,٧٨) بأنها القناة الإيجابية الثائثة من بين القنوات إيجابية التأثير

احتلت قناة (السومرية) المرتبة (التاسعة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٠,١٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٦) منهم (٣١) ذكور، و (٤٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٦) منهم (٦) ذكور، و (١٠) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٥٠, ٢١٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٣٨) منهم (١٤) ذكور و (١٧) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (١٨) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٢) منهم (٤) ذكور و (١٨) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة و (١٨) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة و (١٨) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة و (١٨) إناث من مجموع (٢١) بنسبة و (١٨) إناث من مجموع (٢١) بنسبة و (١٨) القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (الموصلية) المرتبة (العاشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٥٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٥) منهم (٧) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من

القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٤) منهم (١) ذكور، و (٣) إناث من مجموع (٢٥) بنسبة (٢١٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٩) منهم (٤) ذكور و (٥) إناث من مجموع (٢٥) بنسبة (٣٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٢) منهم (٢) ذكور و (١٠) إناث من مجموع (٢٥) بنسبة (٤٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثائثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (صلاح الدين) المرتبة (الحادية عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢١) منهم (١١) ذكور، و (١٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٥) منهم (٣) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٢١) بنسبة (٨١,٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٥) منهم (٤) ذكور و (١) إناث من مجموع (٢١) بنسبة المجتمع، ويرى (١١) منهم (٤) ذكور و (٧) إناث من مجموع (١١) منهم (٤) ذكور و (٧) إناث من مجموع (٢١) منهم (٤) ذكور و (٧) إناث من مجموع (٢١) منهم (٤) من بين القنوات إيجابية الثائية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١١) منهم (٤) من بين القنوات إيجابية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (الرشيد) المرتبة (الثانية عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٨/٪) من مجموع عينة البحث؛ إذيرى (١٨) منهم (٦) ذكور، و (١٣) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (١٨) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٦) منهم (٣) ذكور و (٤) إناث من مجموع التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١) منهم (٣) ذكور و (١٥) إناث من مجموع (١٨) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى

(١٢) منهم (٤) ذكور و (٨) إناث من مجموع (١٨) بنسبة (٦٦,٦٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (البابلية) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٣) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٣) منهم (٨) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (١٣) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٦) منهم (٤) ذكور و (٢) إناث من مجموع (١٣) بنسبة (١٥, ٢٤٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٧) منهم (٤) ذكور و (٣) إناث من مجموع منهم (٤) ذكور و (٣) إناث من مجموع (١٣) بنسبة (٤٥, ٥٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٧)

احتلت قناة (الأنبار) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١, ١٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١١) منهم (٩) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١) منهم (١) ذكور، و (٠) إناث من مجموع (١١) بنسبة (٩٠, ٩٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢) منهم (٢) ذكور و (٠) إناث من مجموع (١١) بنسبة (١٨, ١٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٨) منهم (٦) ذكور و (٢) إناث من مجموع (١١) بنسبة (١١) بنسبة (١١) إناث من مجموع (١١) بنسبة (١١) بنسبة (١١) إناث من القنوات إيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٨) منهم (٦) ذكور و (٢) إناث من المحموع (١١) بنسبة (٢٧, ٢٧٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الديار) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٠) منهم (٣) ذكور، و (٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (١٠) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٤) منهم (١) ذكور و (٣) إناث من مجموع (١٠) بنسبة (٠٤٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٦) منهم (٢) ذكور و (٤) إناث من مجموع (١٠) بنسبة (٢٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الفيحاء) المرتبة (السادسة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٧, ٠٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٧) منهم (١) ذكور، و (٦) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٧) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٣) منهم (١) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٧) بنسبة الإيجابي في المجتمع، ويرى (٤) منهم (٠) ذكور و (٤) إناث من مجموع (٧) بنسبة ذكور و (٤)) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من ذكور و (٤) إناث من مجموع (٧) بنسبة ذكور و (٤)) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من القنوات إيجابية الثالثة من المجتمع.

احتلت قناة (الحربة) المرتبة (السابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٧,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٧) منهم (١) ذكور، و (٦) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٧) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٧) منهم (٠) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٧) سسبة الإيجابي في المجتمع، ويرى (٥) منهم (١)

ذكور و (٤) إنا**ث من مجموع (٧) بنسبة (٢٦, ٤١**٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (بلادي) المرتبة (الثامنة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٠٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦) منهم (٢) ذكور، و (٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٦) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٣) منهم (٢) ذكور و (١) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٥٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٥٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٥٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٥٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية الثالثة من بين القنوات

احتلت قناة (آفاق) المرتبة (التاسعة عشرة) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢, ٠٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦) منهم (١) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٦) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢) منهم (١) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٦) بنسبة الإيجابي في المجتمع، ويرى (٤) منهم (١) ذكور و (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة ذكور و (٣) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من ذكور و (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة ذكور و (٣) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من دكور و (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٢٠, ٦٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من دكور و (٣) إناث من مجموع (٦) بنسبة (٧٥, ٦٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من

احتلت قناة (الفرات) المرتبة (العشرين) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٠,٠٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣) منهم (٢) ذكور، و (١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من

القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٣) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٣) منهم (٠) ذكور و (١) إناث من مجموع (٣) بنسبة (٦٦, ٦٧٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١) منهم (١) ذكور و (٠) إناث من مجموع (٣) بنسبة (٣٣, ٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (المسار) المرتبة (الحادية والعشرين) من بين القنوات الفضائية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عيبة البحث بنسبة (٣, ٧٪) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣) منهم (٢) ذكور، و (١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ ولم ير أي فرد من مجموع (٣) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١) منهم (١) ذكور و (٠) إناث من مجموع (٣) بنسبة (٣٧, ٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢) منهم (١) ذكور و (١) إناث من مجموع (٣) بنسبة ذكور و (١) إناث من مجموع (٣) بنسبة (٢٠, ٦٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات إيجابية الثائير في المجتمع.

وبشكل عام كان ترتيب القنوات الفضائية المحلية إيجابية التأثير كها يوضحه الجدول الآتي:

## الجدول (٨) القنوات الفضائية المحلية إيجابية التأثير في المجتمع

^	التر ثيب		7	لنسبة المثوية !	i	القناة
إناث	ذكور	کلي	إناث	ذكور	کلي	
1	_ , _	1	77,71	YA, 80	71,97	الشرقبة
*	۲	۲	71, .4	17,40	19,11	بعداد
٣	٣	٣	17,04	۱۳٫۸۷	۱۵,۸۰	الرافدين
٤	<b>.</b>	٤	۸,۸۹	۱۱,۰۸	9,97	البعدادية
ō	٥	3	7,77	٧,١٩	٦,٧٢	العراقية
٧	1	7	ξ,•Υ	٧,١٢	٥,٤٨	المرأي
٦	٧	У	17,3	0,+4	٤,٣٩	الحرة عراق
٨	٨	٨	Y,04	1,+Y	۲,٤٥	السومرية
4	1:	4	1,97	1,87	۰,۷	الموصلية
11	٩	١٠	٠,٤٧	٠,٧٥	٠,٦	صلاح الدين
11	14	11	+,01	٠, ٢٨	٠,٤	الرشيد
18	11	14	٠,٢٢	٠,٤٣	٠,٣٢	البابلية
17	1.	15	1,,17	13,+	٠,٢٥	الأنبار
14	11"	18	٠,٣٢	*,18	٠,٢٢	الديار
14	10	10	٠,٢٥	۰,۰۷	٠,١٧	الفيحاء
14	13	13	٠,٢٥	+,+5	٠,١٥	الحرية
10	14.	17	1,17	+,12	•,10	ىلادي
12	13	17	٠,٢٢	٠,٠٤	٠,١٣	آفاق
17	18	14	٠,٠٣	٠,١١	٠,٠٧	المسر
17	10	١٨	٠,٠٦	٠,٠٧	٠,٠٧	الُمرات
			٦,٠١	7,47	1,11	أخرى

كان لاختيار عينة البحث من أماكن معينة بصورة قصدية تأثير واضح على الاختيار والتأثر الطائفي الواضح لأحكامهم فنرى أن عينة البحث جعلت القنوات ذات الصبغة الطائفية في التسلسلات الأخيرة، ومع ذلك نرى أن هناك من يرى بأن هذه القنوات فيها مجالات إيجابية، وهناك من أفراد عينة البحث من ضمّنَ الاستبانة أمنيات بأن تتخلص هذه القنوات من الطائفية وتكون للعراقيين جميعاً، ولا ينفي كثير من أفراد عينة البحث بأن الصبغة الطائفية واضحة المعالم في القنوات الفضائية، فها أن تسأله عن قناة حتى يسارع بتسمية الطائفة التي تمثلها، وهناك أفراد من عينة البحث يرون أن من الإيجابية للقنوات إعلانها الدائم بأنها ضد الطائفية، ولكن يتحفظ آخرون إذ لا يعدو الأمر كونه للاستهلاك الإعلامي، ودليل ذلك المواقف التي تتبناها تجاه القضايا المتنوعة، وأجمعت عينة البحث على أن المشروع الطائفي قائم وواضح المعالم في الواقع، والقنوات الفضائية واحدة من أبرز معالمه، وهناك من أفراد عينة البحث حينها حدد القنوات الإيجابية وضع نصب عينه الطائفة التي ينتمي إليها، وجعل حكمه يستند على معرفة صاحب هذه القناة ومن هو الحزب الذي يدعمها، ومدى قربها من الحكومة، ويدل على ذلك الأسباب التي حددها أفراد العينة فكثير منهم صرح لأنها تمثل طائفته.

ويبقى للمهنية دور في تقييم القنوات لذا نجد تقدم قناة الشرقية في المرتبة الأولى والبغدادية في المرتبة الرابعة معللين ذلك بمهنيتها ولديها جانب من الموضوعية والبراميج الهادفة والمتنوعة والناقدة للسياسات الخاطئة للحكومة.

وللسبب نفسه عزف كثير من عينة البحث عن اختيار القنوات التي تنطق باسم محافظتهم، لافتقارها إلى المهنية والموضوعية وعدم مواكبتها وتغطيتها للأحداث، وبعضها لا يقدم صورة شمولية عن قيم المحافظة وواقعها، إضافة إلى ضعف البرامج الهادفة كها عبرت عينة البحث.

#### ثانيا، القنوات الفضائية المطية سلبية التأثيرية المجتمع،

توصل الباحثان من خلال حساب نتيجة النسبة المئوي لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع، ودلك بتعرف مجموع الاستجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها قنوات سلبية التأثير في المجتمع من وحهة نظر عينة البحث المتكونة من (٩٩٥) فرداً، منهم (٤٦٨) ذكور، و (٥٢٧) الإناث، فكانت النتائج وفقاً لما مبين في الجدولين الآتين:

الجدول (٩) القوات الفضائية المحلية سلبية التأثير في المجتمع: الكلي ٩٩٥، الذكور ٢٨، الإناث ٢٧٥

		<u> </u>				_						_				T		1		Τ	Г	
		-	-	-	<b></b>	۰	-	>	۲	-	-	=	-	<u>+</u>	1.6	-	=	>	ž	=	٠	1.1
P)C-18		الشرقية	بخداد	الراقليل	المراقية	اليفدادية	ilme of si	الرأي	الخوة عواق	الموصلة	ملاح الدين	T)T	あから	الفيحاء	القرات	140	*Ke5	ຼັ <b>ເ</b> ນີວ	المار	الرخبد	الثير	أخرى
	Ŧ	4.4	1.1	γι	144	**	٨	=	144					111	1VE		AT	ŗ.	3-			T.
-	ę	<b>3</b> 1	1.1	a l	40	< :	-	*	14					۸۴	¥		1.7	1	l.			Y
	•	14	1.	11	141	1.1	ı	À	14					٨	14		λ	10				1
	41	11	1.1	1.1	AVI	63	1.1	11.	141					10.	ALI	1,1	14	Υo	÷	J.	۳	۲a
٠.	٠,	44	* 4	11	AT	1.2	11	3.8	1.					ļ.	*	*	1.1	=	2	<b>1</b> -	-	1.1
	4	9.	11	4.4	9+1	۲,۱	10	•	A.					ΑV	÷	•	1.3	-	>		0	-
	ធ	13	4.4	++	101	74	11	٨٨	100	3	٧	34	À	144	14.	10	1.1	3.0	11		4	111
<b>3</b>	•	1.0		<del>*</del>	٨¥	1.1	•	10	54	*	4	g.	a.	\$\$	13	1	1.4	1.1	4		Å	**
	4	ī	4.4	14	ž	**	~	11	114		4			14	41	•	4.4	۲۸	٠,			44

## الجدول (١٠) تحليل نتائج القنوات الفضائية المحلية صلبية التأثير في للجنمع

		•	-	3-	<b>I</b>	w	•	-	>	<	-	;	=	=	Ŀ	<del>"</del>	•	=	<u>`</u>	١,٨	7	÷	£
		1 1		==	*	4	5	ī.	-	>	-	-	3-	>	-	<b>*</b>	•	:	-	•	1	-	÷
		المائي امت الفطسائية المسطولة مسليمة التأثير	العرقة	الفرفت	Haynele	الحرة عراق	M. co	أشهري	lity it	آمال	البندادية	بقداد	الرافدين	الرائ	السومرية	المار	الخرية	اللديار	ملاح الدين	الموحسلية	انبية	الرشباد	\$.**
	-	icst <sub>p</sub> .	141	1.1	111	41.0	74	3-	A.	1.1	1.1	1.1	٧,		>	1-							
	17.15.T.	7564	6.0	¥¥	¥Υ	۶	=	3-	=	-	∢.	7	-	-	-	<b>9</b>							
a		kve	141	١٧	^	14	2	-	5	2	=	<i>-</i> -	=	-	-								
فلتراث النفسلية للمفية سلية فتأتي		HZE	144	1.10	10.	14.1	Ţ	:	L.	=	3	٤	E	ŧ	٤	٠	-	!				٢	
15.77	<b>はこれまいた</b>	TSEC	¥	AA	=	÷	i i	=	٤	5	٥	÷	=	=	ءَ	۶	٠	-				۶	
13	1	ไกรา	1.0	÷	À	5	12	-	7	-	٤	٤	Ė	-	2	>	÷	•				L	
		rof)	305	14:	111	:	=	=	٥	=	٢	٤	٥	2	=	=	=	-	<	•	٤-		۳
مل للجمع	Photo shall	150	٧L	=	69	7	۶	۶	۽	٤	=	=	ŧ	2	ŀ	۳	-	٢	-	7	٤	L	۲
To east rate		নিক	<u>;</u>	¥	2	٦	:	۶	۶	٤	E	٤	2	=	<	:	-		-				
	IK	هود وسدد بدندایلنجس	ā	ž	2.2	7	٤	÷	٤	ž	*:	2	÷	۶	٤	=	2	•	<	-	1-	<b>L</b>	١
4		Bedge of day of Arts	Ė	Ξ	5	Å	44.	7	٤	F	3	٤	=	*	≥	#	<		-	~	1-	٢	-
		الإنائيس غيير ١٤٩٠	٤	Ė	157	3	Ė	=	بر	:	۶	<u>.</u>	=	÷	=	2	=	٥	-	٠		•	,
		بداوليت كالقدامة تهسنا	7	2	3	\$	*	Ē	=	٤	=	8	1	5	1-		). 1.		٧.	**		Ė	•
		يقاكما يتدلعات كالقيب	11.70	71,41	2,5	TA.67	Y Y	7,16	47,16	1.1	14.7.1	74° A4	2	1. A.	10,11	1.4	Ŀ	ŀ	ŀ	ŀ		Ŀ	
		فيتلط عداراميسكاا قهدة	11.1	Y0, 53	48,40	*2, A2	71,10	14,41	T0.02	11,72	41,14	44.14	76,0%	7, 7	41,07	01,10	11,11	11, 1V	<u> </u> -	ŀ	ŀ	=	
		فطافة عاربانيت الاستيانة	70.4	*V ' V4	44,47	17,11	T. TA	ż	TA, 17	61.45	11,11	<u>-</u>	44,14	1 74	14,11	41,14	FD+00	44,44	=	:-	:		
		<b>دربانا تابایت کا تبستا</b>	:-	:	ŝ	:	:	3	=	:	:	:	-	:	:	:	:	-	:-	:	:	:	:-

احتلت قناة (العراقية) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٦١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦١١) مسهم (٢٦٠) ذكور، و (٣٥١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٢٧١) منهم (٩٥) ذكور، و (١٧١) إناث من مجموع (٦١١) بنسبة (٣٥, ٤٤٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٨٧) منهم (٨٥) ذكور و (١٠٥) إناث من مجموع (٦١١) بنسبة (١٨٠) ذكور و (١٠٥) إناث من مجموع (٦١١) بنسبة (٢١، ٢٠٪) بأنها القناة السلبية الثائية في المجتمع، ويرى (١٥٣) منهم (٨٣) ذكور و (١٠٥) بنسبة (١٥٠) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية الثالثة بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الفرات) المرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٧١) منهم (٢١١) ذكور، و (٢٦٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٧٤) منهم (٨٨) ذكور، و (٨٦) إناث من مجموع (٤٧١) بنسبة (٤٩, ٣٦٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٦٠) منهم (٧٧) ذكور و (٩٩) إناث من مجموع (٤٧١) بنسبة (٤٦, ٣٥٪) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع، ويرى (١٣٠) منهم (٤٦) ذكور و (٩٤) إناث من مجموع (١٣١) منهم (٤٦) ذكور و (٩٤) إناث من مجموع (١٣١) منهم (٤٦) ذكور و (٨٤) القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية الثالثة من بين

احتلت قناة (القيحاء) المرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٣٨) منهم (١٩١) ذكور، و (٢٤٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٦٢) منهم (٨٣) ذكور، و (٧٩) إناث من مجموع (٤٣٨) بنسبة (٩٩ /٣٦٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٥٠) منهم (٦٣) ذكور و (٨٧) إناث من مجموع (٤٣٨) بنسبة (٢٥ / ٣٤٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٢٦) منهم (٤٥) ذكور و (٨١) إناث من مجموع (٤٣٨) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الحرة عراق) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٧٦) منهم (١٧٥) ذكور، و (٢٠١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٤٥) منهم (٢١) ذكور، و (٢٩) إناث من مجموع (٣٧٦) بنسبة فيرى (٩٥) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٣١) منهم (٢٠) ذكور و (٧١) إناث من مجموع (١٣٠) بنسبة المجتمع، ويرى (١٣٠) منهم (٢٠) منهم (٣٧٦) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٠١) منهم (٣٩) ذكور و (٢١) بنسبة (٢٠٦٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢١٠) منهم (٣٩) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (٣٧٦) بنسبة (٢٠٦٪) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع.

احتلت قناة (بلادي) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢١٨) منهم (١٠٨) ذكور، و (١١٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٨٣) منهم (٤٦) ذكور، و (٣٧) إناث من مجموع (٢١٨) بنسبة (٧٠, ٣٨٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٦٩) منهم السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٦٩) منهم (٢١) ذكور و (٤٣) إناث من مجموع (٢١٨) بنسبة (٦٥, ٣١٪) بأنها القناة السلبية

الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٦٦) منهم (٣٦) ذكور و (٣٠) إناث من مجموع (٢١) بنسبة (٣٠) إناث من مجموع (٢١) بنسبة (٢٨, ٣٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (أخرى) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٤٠) منهم (٩١) ذكور، و (٤٩) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات انتأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣) منهم (٢) ذكور، و (١) إناث من مجموع (١٤٠) بنسبة (٢٠, ٢٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٦) ذكور و (٩) إناث من مجموع (١٤٠) بنسبة (٢٥, ٢٠٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٠) منهم (٣٧) ذكور و (٣٩) إناث من مجموع (١٤٠) منهم (٣٧) ذكور و (٣٩) إناث السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١١١) منهم (٣٧) ذكور و (٣٩) إناث السلبية الثانية في المجتمع، ويرى (١١١) منهم (٣٧) ذكور و (٣٩) إناث من مجموع (١٤٠) بنسبة (١٤٠) بنسبة (١٨٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الشرقية) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٢١) منهم (٥٧) ذكور، و (٦٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣٢) منهم (١٤) ذكور، و (١٨) إناث من مجموع (١٢١) بنسبة فيرى (٢٦٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٤٣) منهم (٨٧) ذكور و (١٥) إناث من مجموع (١٢١) بنسة (٤٥, ٥٠٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٤٦) منهم (١٥) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (١٢١) بنسبة ذكور و (٢١) إناث من مجموع (١٢١) بنسة ذكور و (٣١) إناث من مجموع (١٢١) بنسبة دكور و (٣١) إناث من مجموع (١٢١) بنسبة (٢٠, ٣٨٨) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (آفاق) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١١٥) منهم (٦٣) ذكور، و (٥٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣٦) منهم (٢١) ذكور، و (١٥) إناث من مجموع (١١٥) بنسبة (٣٠,٣١٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٦) ذكور و (٩) إناث من مجموع (١١٥) بنسبة (٢٥٪) بأنها القناة السلبية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٥٤) منهم (٢١) ذكور و (٨) إناث من مجموع (١١٥) بنسبة (٢٨) إناث من مجموع (١١٥) بنسبة (٢١) بنسبة (٢٨) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير المجتمع.

احتلت قناة (البغدادية) المرتبة (التاسعة) من بين القنوات القضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٠٨) منهم (٤٨) ذكور، و (٢٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٤٥) منهم (٢٤) ذكور، و (٢١) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة فيرى (٤٥) منهم (١٠٨) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة المجتمع، ويرى (٢٤) منهم (٨) ذكور و (١٦) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة المجتمع، ويرى (٣٤) منهم (٨) ذكور و (١٦) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة ذكور و (٢٦) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة ذكور و (٢٦) إناث من مجموع (١٠٨) منهم (١٠) منهم التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٩) منهم (١١) ذكور و (٢٣) إناث من مجموع (١٠٨) بنسبة التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٩) منهم التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (بغداد) المرتبة (العاشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩,٥) من مجموع عينة البحث: إذ يرى (٩٥) منهم (٥٢) ذكور، و (٤٣) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ قيرى (٢٦) منهم (١٦) ذكور، و (١٠) إناث من مجموع (٩٥) بنسبة (٣٧, ٧٧٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٣١) منهم (٢٠) ذكور و (١١) إناث من مجموع (٩٥) بنسبة (٦٣, ٣٢٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٨) منهم (١٦) ذكور و (٢٢) إناث من مجموع (٩٥) بنسبة (٤٠) إناث من مجموع (٩٥) بنسبة (٤٠) إناث من مجموع (٩٥)

احتلت قناة (الرافدين) المرتبة (الحادية عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٩٠) منهم (٤١) ذكور، و (٤٩) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٨) منهم (٦) ذكور، و (١٢) إناث من مجموع (٩٠) بنسبة (٢٠٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٣٢) منهم (١٢) ذكور و (٢٠) إناث من مجموع (٩٠) بنسبة (٢٥, ٥٥٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٤٠) منهم (٢٣) ذكور و (١٧) إناث من مجموع (٩٠) بنسبة (٤٠, ٥٥٪) إناث من مجموع (٩٠) الشائية من بين القنوات السلبية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (الرأي) المرتبة (الثانية عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (7,1) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦١) منهم (٣٨) ذكور، و (٣٣) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١١) منهم (٩) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٦١) بنسبة (٣٠,١٨٨٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٣) منهم (١٤) ذكور و (٩) إناث من مجموع (٦١) بنسبة (١٧,٧٣٪) بأنها القناة السلبية الثانية في المأثير بالمجتمع، ويرى (٢٣) منهم (١٥) ذكور و (٩) إناث من مجموع (٢١) بنسبة (١٥) ذكور و (١٩) إناث من

مجموع (٦١) بنسبة (٣٦, ٤٤٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (السومرية) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢, ٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٦) منهم (١٧) ذكور، و (٢٩) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٧) منهم (١) ذكور، و (٦) إناث من مجموع (٤٦) بنسبة (٢٦, ١٥)) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٦) منهم (١١) ذكور و (١٥) إناث من مجموع (٤٦) بنسبة (٢٦, ٥٥)) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٣) منهم (٥) ذكور و (٨) إناث من مجموع (٤٦) بنسبة (٤٦, ٥٦)) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٣) منهم (٥) ذكور و (٨) إناث من مجموع (٤٦) بنسبة (٤٦) بنسبة (٤٦, ٢٨)) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (المسار) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣,٩) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٩) منهم (٢٢) ذكور، و (١٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣) كلهم ذكور من مجموع (٣٩) بنسبة (٩٩,٧٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٠) منهم (١٣) ذكور و من مجموع (٣٩) بنسبة (١٨,١٥٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير (٧) إناث من مجموع (٣٩) بنسبة (١٥) ذكور و (١٠) إناث من مجموع (٣٩) بنسبة (١٨,١٥٪) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع، ويرى (١٤) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير في المجتمع، ويرى (١٦) بأنها القناة السلبية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (الحرية) المرتبة (الحامسة عشرة) من بين القنوات الفصائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٧) منهم (٨) ذكور، و (١٩) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبي في المجتمع؛ القنوات السلبي الشلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٢) منهم (٢) ذكور و (١٠) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٤٤,٤٤٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٥) منهم (٦) ذكور و (٩) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٢٥,٥٥٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الديار) المرتبة (السادسة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩, ٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٩) منهم (٤) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٦) منهم (١) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩) بنسبة (٢٦, ٦٦٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣) كلهم ذكور من مجموع (٩) بنسبة (٢٣, ٣٣٪) بأنها المنبة التأثير في المجتمع، ويرى (٣) كلهم ذكور من المنائد في المحتمع، ويرى (٣) المناقنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (صلاح الدين) المرتبة (السابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٨, ٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨) منهم (٦) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٨) منهم (٦) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٨) بنسبة (١٠٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الموصلية) المرتبة (الثامنة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤) كلهم ذكور، من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية

الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٤) كلهم ذكور مجموع (٤) بنسبة (١٠٠٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (البابلية) المرتبة (التاسعة عشرة) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣,٠) من مجموع عينة المحث؛ إذ يرى (٣) كلهم ذكور من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣) كلهم ذكور، من مجموع (٣) بنسبة (١٠٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الرشيد) المرتبة (العشرين) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٠,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣) كلهم ذكور، من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣) كلهم ذكور مجموع (٣) بنسبة (١٠٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الأنبار) المرتبة (الحادية والعشرين) من بين القنوات الفضائية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢) كلاهما ذكور، من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٢) كلاهما ذكور، من مجموع (٢) بنسبة (٠٠١٪) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

وبشكل عام كان ترتيب القنوات الفضائية المحلية سلبية التأثير كما يوضحه الجدول الآتي:

# الجدول (١١): القنوات الفضائية المحلية سلبية التأثير في المجتمع

-114		النسبة للثوية /				
القناة	کلي	ذكور	إناث	کلي	ذكور	إناث
العراقية	\$0.YY	90414	00.40	1	١	١
الفرات	07.17	71,70	21,10	Y	Y	۲
الفيحاء	YALIC	31,18	07:10	۳	٣	۴
الحرة عراق	70.18	77. AV	97.17	ŧ	٤	٤
بلادي	04.Y	٠٥،٨	3A cY	0	٥	٥
آفاق	7,00	3117	AA i Y	3	٦	4
البغدادية	77.47	ነም ሪዮ	۳۷ د۳	٧	٩	٧
الرافدين	V4Y	77.47	7338	٨	11	۸
الشرقية	T-4	۹۳،٤	73.37	٩	V	3
بغداد	9.4.1	۸۰,	45'4	١.	٨	١.
الرأي	YACI	£9.Y	7.1	11	١.	17
السومرية	25.1	٠٧٤١	۱، ۸۸	١٢	١٣	11
المسار	19.1	1573	Ylv	14.	۱۲	١٤
الحرية	10.0	774	97	١٤	١٤	۱۳
الديار	Yate	1841	<b>TY</b> (*	10	۱٦	10
صلاح الدين	1740	714.	1741	12	10	17
الرشيد	744	7141	h	17	١٥	14
الموصلية	٠٧،٠	1844	•	1A	17	17
البابلية	.0.	114	•	19	14	۱۷
الأثبار	*7"."	۰۷۷۰	•	۲.	19	17
أخرى	YA "A	90.4	٩،١			

#### تفسير النتائج

يبدو أن عينة البحث غير متفقة في موقفها من الطائفية إذ جنح لها بعضهم ورأى فيها منفذاً للتعبير عن قضيته وقناعاته، في حين نأى عنها آخرون ورأوا فيها شرا مستطيرا على العراق والمنطقة، وأن الذي يتولى كبرها المؤسسات السياسية وأبواقها الإعلامية.

وقد تقدمت القناة العراقية القنوات جميعها في تأثيرها السلبي على المجتمع العراقي كونها لم تمثل أطياف المجتمع كافة وإنها هي طائفية وأساءت كثيراً إلى رموز العراق، وابتعدت عن الحيادية والموضوعية والمهنية، ولكونها أطلقت من قبل قوات الاحتلال، كها أنها سارت على الطريق نفسه الذي سلكه الإعلام الرسمي للنظام السابق كونها بوقاً للحكومة والأحزابها.

ثم تلتها القنوات الممولة من قبل الأحزاب الحاكمة بعلة الطائفية والحزبية وعدم المهنية والحرفية، وهذه العلل نفسها جعلت قناتي بغداد والرافدين تتوسطا قائمة القنوات ذات التأثير السلبي مع تقدمها في القنوات إيجابية التأثير.

في حين يرى بعضهم في قناتي الشرقية والبغدادية شيئاً من الانحراف عن قيم المجتمع وعدم مراعاة تقاليده، ولعرضها إعلانات موجهة لشريحة محترمة في المجتمع وعدم الفصل بين الإرهاب والمقاومة لاسيها قناة الشرقية.

### المبحث الثالث عرض نتائج القنوات الفضائية العربية بحسب التأثير (الإيجابي والسلبي) وتفسيرها

### أولاء القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في الجتمع ،

توصل الباحثان من خلال حساب نتيجة النسبة المئوي لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير على المجتمع، وذلك بتعرف مجموع الاستجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها قنوات إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث المتكونة من (٩٩٥) فرداً، منهم (٤٦٨) ذكور، و(٩٢٧) الإناث، فكانت النتائج وفقاً لما ميين في الجدولين الآتيين:

# الجدول (١٢) القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير على للجنمع: الكلي ٩٩٥، الذكور ٦٨، الإناث ٢٧٥

	٣			Y			١		القناة	
ث	ذ	크	ث	٤	4	ٿ	ŝ	ন	الهياه	
117	٧٣	140	14.	ודר	707	170	777	ξ•Y	الحريوة	١.
44	۸١	14+	٥٩	۱۰۸	177	94	۸۳	144	العربية	٣
۸٦	00	131	٨٠	<b>£</b> Y	177	AY	171	114	المجد	۳
٧,4	13	٧٩	٥٧	3.7	91	٤٩	۳۸	AV	الرسالة	٤
3.7	17	13	£A.	۲٠	7.4	٥٤	3.8	٧٨	اقرأ	٥
દ ૧	۳٥	Α٤	17	۲۲	۸٩	7.7	17	Αŧ	الناس	٦
۱۸	٤	**	18	0	19	٧٠	γ	YV	العفاسي	٧
*	۳	٦		٥	٥				Mbc	٨
١٢	٧	19	٨	٤	١٢	٧	٧	4	المجر	q
٧	٨	11	٧	3+	17		_		الأقصى	11
٤	۸.	11	١	٥	7				العالم	11
- 3.3	2.2	٤٣	٩	77	77	Ţ	12	77	المستقلة	۱۲
17	۲٠	۲٦	-11	18	40	۴	٧	1.	الجزيرة الوثائقية	۱۳
١٩	٥	YŁ	۲۱	- 11	77	1.	٥	10	الشارقة	١٤
١٢	٤	17	14	٦	71	٥		٥	الرحمة	10
۲	1.	77		٨	A				ابو ظبي	17
۲	11	14		٤	٤				القدس	١٧
	4	۲ .							الحوار	١٨
۱۸	28	7.4	٧	18	41		A	A	أخرى	19

# جدول (١٣): القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع

		13. 14.	-	<b>&gt;</b>	ı	-	•	-	>	<	*	÷	=	1	<u>.</u>	-	:	-	۸۸	1,4	=
			-	ŀ	1-		-	۰	=	=	<u>.</u>	1.6	>	10	-	:	>	-	13	~	¥,
		القنوات الفضائية السعلية إيجابية التأثير	144.36	المرية	iles	100	2	3	ा बार	1400	धरार्थं झ	الجزيرة الوظائلية	(Leidlag)	10 - 42	Harry	2	(fer-v)	آبو ظبها	Marie	agea	كنفوار
	5	ist <sup>h</sup>	<b>7</b> • 3	1	111	λ¥	34	<b>*</b>		<	*	-	<u>}</u>	0	4						
4	الدناءالأرل	55ce	1.11	AF	ī	4.4	*	1.1	*	<	0	>	>		2-						
التراث النط	-3	ite	140	10	٨	7.4	À	30	<b> -</b>		÷	S-	÷	۰	>						
	3	ισt <sup>h</sup>	YOY	416	111	-	٧,	ځ	i.	1.2	4.4	40	7	11	1.	λ	w	٧	1"	a	
للبة العربية إجائية التأثير	भेदन्य सन्दर्भ	5567	144	1.4	£.1	7.5	TT	÷	Ł	77	=	1.4	•	-	*	:	w	4	0	4	
3	*	į, i	11.	94	٧٠	۸٥	۸۱	≤	-	>	12	11	7.5	1,4	<	>			1		
1 .	5	بإلااا	140	14.	131	٨٠	74	13	7.7	4.0	1.1	5	4.4	1.1	7	-	۲¥	Al	1.1	٦	<b>*</b>
مل للبصع	ब्रिटिश हिस्स	f5fc	Š	N/	00	1.1	TO	14	£	11	4	4	<b>w</b>	<b></b>	>	<	1	-	4	۱	۲
300	1	লিক	111	44	Y.Y	Ž,	14	1.6	2	Y,	14	1.1	ž	11	1	۳	۲	-	\$	٠	
美藏	iķ"	عامه ويعنه زيد شطباب	γEe	\$AP	104	A+A	TeV	\V\	43	44	1.4	5	ž	92	:	2	<b>}</b>	۲.	14	11	۲-
3	(f	Literation SAFB	£r.A	444	VAL	411	λ¢	11	14	3.6	11	13	1.1		*	3	γ.	٧,	41	٧	4
1	_ i	(Actors successfully)	1 · V	1))	Yth	111	SAF	111	3.6	4.0			4.0	4.0	۸۸	7	<b>3</b>	-	0	4	•
	ıt:	ت لبلجت كالأ تعاماً تهم	۸e	11	VA.	7.1	1,4	14	45.1	1.4	4.4	4,5	7,4	4,4	40	4,4	$\chi_{i,Y}$	ŀ	1,4	1,1	4.4
	•	رأوالات البابت كالقيد	44° 1V	14,14		44,44	47,14	14119	17,04	4,99	11:11	14, 14	14,75	11,11	41,0	•	4	•	٠	1	•
	•	تيكنا حابلجت كااتب	14,46	78, sA	48,18	40,61	78,18	14"14	11.04	14.44	A+ 1 # 2	11.04	14,46	44,70	ì	17,41	11,11	-	**, **	10,10	•
	67	ختالنا شارابيت كاانب	11,44	AA'AA	# fAA	14:14	41,14	41,94	8V, Va	41 'AL	YF, A	A1.0	44.14	Year	47,4	\$1.744	11,00	4.4	AL'LL	00'30	1
	H	ت. من الاستبداكات التاوت	1.1	•	1	111			1.1		1.1		101	111	- 1	:	:-			٠٠,	

احتلت قناة (الجزيرة) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٨٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨٤٥) منهم (٣٣٨) ذكور، و (٤٠٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٤٠٧) منهم (٢٣٢) ذكور، و (١٧٥) إناث من مجموع (٨٤٥) بنسبة (١٨٨٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢٥٣) منهم (١٣٣١) ذكور و (١٢٠) إناث من مجموع (٨٤٥) بنسبة (٨٤٥) بنسبة (٤٩٠) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٥٣) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٨٥) ذكور و (١١١) إناث من مجموع (٨٤٥) بنسبة (١٨٥) منهم (٣٧) ذكور و (١١١) إناث من مجموع (٨٤٥) بنسبة المجتمع،

احتلت قناة (العربية) المرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤٩) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٨٣) منهم (٢٧٢) ذكور، و (٢١١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٣١) منهم (٩٨) ذكور، و (٥٣) إناث من مجموع (٤٨٣) بنسبة المجتمع؛ فيرى (١٣٦) منهم (٨٨) ذكور و (٥٣) إناث من مجموع (٤٨٣) بنسبة في المجتمع، ويرى (١٦٧) منهم (١٠٨) ذكور و (٥٩) إناث من مجموع (٤٨٣) بنسبة (١٨٠) ذكور و (٩٥) إناث من مجموع (١٨٠) منهم (١٨٠) ذكور و (٩٥) إناث من مجموع (١٨٠) منهم (١٨٠) ذكور و (٩٥) إناث من مجموع (١٨٠) منهم (١٨٠) القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٨٠) منهم (١٨٠) إنائها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٨٠) النها القناة الإيجابية الثانية في المجتمع، ويرى (١٨٠) بأنها القناة الإيجابية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (المجد) المرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٧٦) منهم (١٢٨) ذكور، و (٣٤٨) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١١٣) منهم (٣١) ذكور، و (٨٢) إناث من مجموع (٣٧٦) بنسبة (٥٠, ٣٠٠) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٢٢) منهم (٤٢) ذكور و (٨٠) إناث من مجموع (٣٧٦) بنسبة (٤٥, ٣٧٠) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤١) منهم (٥٥) ذكور و (٨٠) بنسبة (٥٥) ذكور و (٨١) إناث من مجموع (٣٧٦) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤١) القناة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الرسالة) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث؛ إذ يرى (٢٥٧) منهم (١١٣) ذكور، و (١٤٤) إناث من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٥٧) منهم (١١٣) ذكور، و (١٤٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٨٧) منهم (٨٨) ذكور، و (٤٩) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٨٥, ٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٩١) منهم (٤٣) ذكور و (٧٥) إناث من مجموع التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٩١) منهم (٤٣) ذكور و (٧٥) إناث من مجموع (٧٥٧) بنسبة (٤١) ذكور و (٣٨) إناث من مجموع (٧٥٧) بنسبة (٤١) ذكور و (٣٨) إناث من مجموع (٧٥٧) بنسبة (٤١) ذكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) وكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤١) فكور و (٣٨) إناث من مجموع (٢٥٧) بنسبة (٤٨) 
احتلت قناة (الناس) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٦) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٥٧) منهم (٧٤) ذكور، و (١٨٣) إناث من مجموع (٩٩٥) بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٨٤) منهم (١٧) ذكور، و (٢٧) إناث من مجموع الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٨٤) منهم (١٧) ذكور، و (٢٧) إناث من مجموع

(۲۵۷) بنسبة (۲۸, ۳۲٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (۸۹) منهم (۲۲) ذكور و (۲۷) إناث من مجموع (۲۵۷) بنسبة (۳۲, ۳۲٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (۸۷) منهم (۳۵) ذكور و (٤٩) إناث من مجموع (۲۵۷) بنسبة (۳۸, ۳۲٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (اقرأ) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٩) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٨٧) منهم (٦١) ذكور، و (١٢٦) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٧٨) منهم (٢٤) ذكور، و (٥٥) إناث من مجموع (١٨٧) بنسبة (١٧) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٨) منهم (٢٠) ذكور و (٤٨) إناث من مجموع (١٨٧) بنسبة في المجتمع، ويرى (١٨) منهم (٢٠) ذكور و (٤٨) إناث من مجموع (١٨٧) بنسبة ذكور و (٢٤) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢١) منهم (١٧) ذكور و (٢٨) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢١) منهم (١٨) الشائة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (المستقلة) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩,١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٩١) منهم (٦٩) ذكور، و (٣٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٦) منهم (١٤) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٩١) بنسبة المجتمع؛ فيرى (١٦) منهم (١٤) ذكور و (٩) إناث من مجموع (٩١) بنسبة في المجتمع، ويرى (٣٢) منهم (٣٢) ذكور و (٩) إناث من مجموع (٩١) بنسبة في المجتمع، ويرى (٣٢) منهم (٣٢) منهم (٣٢)

ذكور و (١١) إناث من مجموع (٩١) بنسبة (٢٥,٧٥٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قنوات (أخرى) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩٩٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨٩) منهم (٦٤) ذكور، و (٢٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٨) كلهم ذكور من مجموع (٨٩) بنسبة (٨٩٩,٨٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢١) منهم (١٤) ذكور و (٧) إناث من مجموع (٨٩) بنسبة (٢٠,٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٠) منهم (٢١) ذكور و (١٨) إناث من مجموع (٨٩) بنسبة (٢٠) إناث من العربية الثانية في المجتمع، ويرى (٢٠) منهم (٢١) ذكور و (١٨) إناث من إيجابية الثانية في المجتمع، ويرى (٢٠) منهم (٢١) ذكور و (٨٩) إناث من إيجابية الثانية في المجتمع.

احتلت قناة (الشارقة) المرتبة (التاسعة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عبنة البحث؛ إذ يرى (٧١) منهم (٢١) ذكور، و (٥٠) إناث من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٧١) منهم (٢١) ذكور، و (٥٠) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٥) منهم (٥) ذكور، و (١٠) إناث من مجموع (٧١) بنسبة (٣١, ٢١٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٣٢) منهم (١١) ذكور و (٢١) إناث من مجموع (٧١) بنسبة في المجتمع، ويرى (٢٤) منهم (٥) ذكور و (٢١) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٤) منهم (٥) ذكور و (٩١) إناث من مجموع (٧١) بنسبة ذكور و (٩١) إناث من مجموع (٧١) بنسبة (٨, ٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الجزيرة الوثائقية) المرتبة (العاشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٧,١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٧١) منهم (٤١) ذكور، و (٣٠) إناث من مجموع محينة البحث؛ إذ يرى (٧١) منهم (٤١) ذكور، و (٣٠) إناث من مجموع التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (١٠) منهم (٧) ذكور، و (٣) إناث من مجموع (٧١) بنسبة (٨٠, ١٤٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٤) ذكور و (١١) إناث من مجموع التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٤) ذكور و (١١) إناث من مجموع (٧١) بنسبة (٢٠, ٥٩٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٦) القنوات العربية إيجابية الثاثير في المجتمع،

احتلت قناة (العفاسي) المرتبة (الحادية عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٦,٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦٨) منهم (١٦) ذكور، و (٥٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٢٧) منهم (٧) ذكور، و (٢٠) إناث من مجموع (٦٨) بنسبة (١٩٩٨٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٩) منهم (٥) ذكور و (١٤) إناث من مجموع التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٩) منهم (٥) ذكور و (١٤) إناث من مجموع (٦٨) بنسبة (١٤٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٨) القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٨) القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٨) القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (الرحمة) المرتبة (الثانية عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٥,٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٥) منهم (١٠) ذكور، و (٣٥) إناث من مجموع (٤٥)، بأمها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٥) كلهم إناث من مجموع (٤٥) بنسبة (١١,١١٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى

(٢٤) منهم (٦) ذكور و (١٨) إناث من مجموع (٤٥) بنسبة (٣٣,٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٦) منهم (٤) ذكور و (١٢) إناث من مجموع (٤٥) بنسبة (٣٥,٥٦٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الفجر) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٠) منهم (١٣) ذكور، و (٢٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فيرى (٩) منهم (٢) ذكور، و (٧) إناث من مجموع (٤٠) بنسبة (٥, ٢٢٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٢) منهم (٤) ذكور و (٨) إناث من مجموع (٤٠) بنسبة في المجتمع، ويرى (١٩) منهم (٧) ذكور و (١٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٩) منهم (٧) ذكور و (١٣٪) إناث من مجموع (٤٠) بنسبة و (١٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٩) منهم (٧) ذكور و (١٣٪) إناث من مجموع (٤٠) بنسبة (٥, ٤٧٪) بأنها القناة الإيجابية الثائثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الأقصى) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٧) منهم (١٨) ذكور، و (٩) إناث من مجموع (٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (٢٧) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (١٧) منهم (١٠) ذكور و (٧) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٢٦, ٢٢٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٠) منهم (٨) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٢١ , ٢٢٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في المجتمع، ويرى (١٠) منهم (٨) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٢٧) بنسبة (٤٠ , ٣٧٪) بأنها القناة الإيجابية الثائثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (القدس) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٧) منهم (٢٥) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (٢٧) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٤) كلهم ذكور من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابية الأايجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٧) بنسبة (٢١) بانها القناة الإيجابية الثائية من بين القنوات العربية إيجابية الثائير في المجتمع، بأنها القناة الإيجابية الثائير في المجتمع، بأنها القناة الإيجابية الثائية من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع،

احتلت قناة (أبو ظبي) المرتبة (السادسة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٠) منهم (١٨) ذكور، و (٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (٢٠) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٨) كلهم ذكور من مجموع (٢٠) بنسبة (٠٤٪) بأنها القناة الإيجابية الأيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٢) منهم منهم (٢٠) ذكور و (٢) إناث من مجموع (٢٠) بنسبة (٢٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثاثير في المجتمع.

احتلت قناة (العالم) المرتبة (السابعة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١, ١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٨) منهم (١٣) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (١٨) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات

العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٦) منهم (٥) ذكور و (١) إناث من مجموع (١٨) بنسبة (٣٣,٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٨) بنسبة (٨) ذكور و (٤) إناث من مجموع (١٨) بنسبة (٦٦,٦٧٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (mbc) المرتبة (الثامنة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (1,1) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (11) منهم (A) ذكور، و (٣) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (11) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، ويرى (٥) كلهم ذكور من مجموع (١١) بنسبة (٥٥, ٥٥٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٦) منهم الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع،

احتلت قناة (الحوار) المرتبة (التاسعة عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية إيجابية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ ترى اثنتان من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير الإيجابي في المجتمع؛ فلم ير أحد بأنها القناة الإيجابية الأولى ولا الثانية من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع، وترى الاثنتان من مجموع (٢) بنسبة (١٠٠ ٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات العربية إيجابية التأثير في المجتمع.

وبشكل عام كان ترتيب القنوات الفضائية العربية ايجابية التأثير على المجتمع بحسب الجدول الآي:

الجدول (١٤) الترتيب العام للقنوات القضائية العربية إيجابية التأثير على المجتمع الكلي ٩٩٥، الذكور ٤٦٨، الإناث ٧٢٥

القناة		النسبة المثوية	7		الترتيب	
القداه	کلي	ذكور	إناث	کلي	دكور	إناث
الجزيرة	*4.44	AT (YT	۷۲،3۷	1	١ - ا	١ ]
العربية	\$8,10	20,19	113.88	¥	۲	٣ أ
المجد	12.11	A, FY	01,10	٣	٣	۲
الرسالة	VE .A	45.4	27.9	٤	٤	å
الباس	71.4	3,7%	10,17	٥	0	٤
اقرأً	T.PA	3,80	47 cA	٦	7	1
المستقلة	7.7	33.44	1111	٧	٧	14
العفاسي	41.1	10.1	40.4	٨	۸.	٧
الجزيرة الوثائقية	48.1	£7.Y	79.1	9.		11
الشارقة	1,30	0,1	WY	1.	٩	A
الرحمة	12.44	0Y 44	99.1	11	17	٩
الفجر	14.1	A0 14	0011	3.4	1.8	1.
الأتصى	V8	-41	01.0	14	14	14
القدس	0444	13.40	*1	14	11	17
أبو ظبي	٤٧٠٠	9760	*7*	10	14	17
العالم	٤٠٠	*137	19.0	17	10	١٤
Mbc	YV	£7.4	1 44	17	۱۷	10
الحوار	.7.0	17.1	,	۱۸	- ī <sub>A</sub> -	17
أخرى	1111	70.7	111			

يبدو أن اهتمامات عينة البحث بها يجري في العراق من أحداث، دفعتهم إلى إعطاء الأولوية للقنوات الإخبارية، كونها مصدراً مهماً في تغطية المشهد العراقي وما يتعلق به من تحليل وتفسير، ولذا تصدرت قناتا الجزيرة والعربية جدول القنوات

الفضائية إيجابية التأثير على المجتمع العراقي، ثم تلتها مجموعة من القنوات الدعوية التي تبنت الإعلام الهادف ومنهج الوسطية في تقديم برامجها التلفزيونية، وهذا يدلل على تمسك عينة البحث بقيمها الإسلامية وحرصها على متابعة ما يغذي احتياجاتها وإشباعاتها من المفاهيم والأحكام الشرعية، وتصدرت قناة المجد هذه القنوات تليها الرسالة والناس واقرأ.

#### دانيا، القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في الجتمع ،

توصل الباحثان من خلال حساب نتيجة النسبة المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير على المجتمع، وذلك بتعرف مجموع الاستجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها قنوات سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث المتكونة من (٩٩٥) فرداً، منهم (٤٦٨) ذكور، و (٧٢٥) الإناث، فكانت النتائج وفقاً لما مبين في الجدولين الآتيين:

جدول (١٥) القنوات الفضائية العربية السلبية: الكلي ٩٩٥، الذكور ٢٦٨، الإتاث ٧٧٥

	٣			*			1		القناة	
ث	á	- 3	ث	دُ	2	ث	à	스	1000	
۲.	- 11	2.7	**	40	٤٧	17	77	80	الجوزيرة	1
A3	٥٩	120	4.	184	114	٧٦	177	144	العربية	۲
PΥ	۳Y	41	٧٢	77	1+4	٣٤	70	A1	الكوثر	٣
11	٧	۲.	10	18	79	70	7.	£0	المارف	٤
4٧	٥٢	114	1.8	٧A	184	104	۸۸	454	mbc	۵
٦٧	4.1	4.6	4.	YA	118	41	٣٥	177	fox	٦
٦	19	Yo	٣	18	17		٣	۳	المار	٧
οź	٨a	174	٧٩	97	140	3.8	48	177	العالم	٨
	٥	. 0		۴	٣	i			المستقله	٩
٦Y	19	۸١	٤٨	ΥA	٧٦	٦٢	ΥA	9.	الأنوار	1.
٤	4	11"	١	٣	٤	· ·			أبو ظبي	11
٤	**	11							الرسالة	۱۲
٤٧	111	104	٤	18	1.4		٣	٣	أحرى	۱۳

# جدول (١٦): القنوات الفضائية العربية السلية الكلي ٩٩٥، الذكور ٤٦٨، الإناث ٧٧ه

					_							-	_	-	*
		គ 🤁 📗		<b>3</b> -	<b>3</b> -	44	•	•	>	<u> </u>		-	-	-	
			•	Ţ	٧	•	1-	-	=	-	<b>u.</b>	>	14	-	-
		القنوات الفضائية المحلية سلبية التأثير	mpc	المريية	Rally	fox	الكوثر	الأنوار	أخرى	14,80	المارف	التار	الرسالة	أبوظي	ी न्या
	5	HZZĪ,	¥ £ V	194	114	14.1	<b>*</b>	-	2-	<b>1</b>	\$ 0	<b>L</b>			
	القناة الأمل	55°C	VY	44.	7	÷	•	≱	2-	9.c 2.c	*	٤-			
ন্	اح	โลกา	104	5	ş	=	٦	=		=	:				
للقنوات الفضائية المربية سلية التأثير على للجنسم من وجهة نظر	5	iCS <sub>C</sub>	٠٧١	114	λ	ž	=	5	<b>≯</b>	<b>≵</b>	=	>		440	2-
3	التناة الثائية	ذكور	Ş	=	5	٤	٤	₹	=	2	=	=		2-	هـ
in in	140	in-	-	÷	5	÷	5	≤_	44	2	=	*		-	
갋	毒	ונאלי	12	150	=	\$	=	7	=	=	٤	۶	=	=	9
- A24	स्थाती जन्मी	izec	•	5	2	=	2	=	Ξ	=	>	=	7	•	0
Ĭ	N	গ্রিক	\$	7	9	۽	\$	=	\$	-	E	-		**	
2	IK'	٩٩٥ ويمعيدن، منابالجند	٤	5	£	17.	7.74	À3 2	ż	=	=	2	5	2	<
1.5	Į.	الكور من جموع ١٢٥	ž	=	<u>*</u>	7	1	}	ž	3	=	E	۲	=	<
		KUL of god NYO	¥.	¥ 0 ¥	=	\ <del>\$</del>	=	ž	•	*	=	-	***	9	
4	10	ت ارابت کا تداماً تب	š	5	<b>\$</b>	*	7	2	5	=	=	2,0	34	١,٧	·.
		كالمشبطيات الأرلى	17, 14	70,47	76,47	71,A	44.VE	77,61	1,4	*, *	17, 14	٣,٢	Ŀ		
		غينالناه شارابهسكا قبسن	41,40	*A, 4V	14.14	4.6.0	77,77	λ,	-	11,04	7V, VA	1, VA		44,04	f.Y,0
	4	عنالنا بالبنسكاا قبسنة			44.7	4A. 10	46.94	.   .	·   -	**, **	14, 40	10,00	=	٧٦, ٤٧	14,0
	ı	ككالالت لبابين كالتب	=	=	:	:	-	=	:	=	=	-	=	:	-

احتلت قناة (mbc) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية العربية سلية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٥٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٥٧٦) منهم (٢١٨) ذكور، و (٣٥٨) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المحتمع؛ هيرى (٢٤٧) منهم (٨٨) ذكور، و (١٥٩) إناث من مجموع (٥٧٦) بسبة هيرى (٢٤٧) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٨٥) منهم (٨٨) ذكور و (١٠١) إناث من مجموع (١٢٥) بنسبة (١٤٥) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٩) منهم (٥٧) إناث من مجموع (٥٧٦) بنسبة (٥٧) ذكور و (٩٧١) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٩) السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٩) السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٩) السلبية الثانية في التأثير في المجتمع.

وجاءت قناة (العربية) بالمرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٥٦) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٥٦٢) منهم (٣١٠) ذكور، و (٢٥٢) إناث من مجموع (٩٩٥) بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٩٨) منهم (١٢٢) ذكور، و (٧٦) إناث من مجموع (٧٦٥) بنسبة (٣٢, ٥٣٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢١٩) منهم (١٢٩) ذكور و (٩٠) إناث من مجموع (١٢٥) بنسبة (٧٦, ٩٠٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٥) منهم (٩٥) إناث من مجموع (١٤٥) منهم (٩٥) إناث من مجموع (١٤٥) منهم (٩٥) ذكور و (٨٠) إناث القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (١٤٥) السلبية الثانية في المحتمع، ويرى (٥٦١) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع.

واحتلت قناة (العالم) المرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٧٦) منهم (٢٧٥) ذكور، و (٢٠١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من

القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٦٢) منهم (٩٤) ذكور، و (٦٨) إناث من مجموع (٤٧٦) بنسبة (٣٠,٠٣٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٧٥) منهم (٩٦) ذكور و (٧٩) إناث من مجموع (٤٧٦) بنسبة المجتمع، ويرى (١٧٥) منهم (١٣٩) منهم (٨٥) ذكور و (٩٥) إناث من مجموع (٤٧٦) بنسبة (٨٥) ذكور و (٥٤) إناث من مجموع (٤٧٦) بنسبة (٨٩,٢٪) بأنها القناة السلبية الثائير في المجتمع،

احتلت قناة (fox) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٤٧) منهم (٩٤) ذكور، و (٨٤٧) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (١٢٦) منهم (٣٥) ذكور، و (٩١) إناث من مجموع (٣٤٣) بنسبة فيرى (٢٢٦) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١١٨) منهم (٢٨) ذكور و (٩٠) إناث من مجموع (٣٤٢) بنسبة المجتمع، ويرى (١١٨) منهم (٢٨) ذكور و (٩٠) إناث من مجموع (٣٤٢) بنسبة ذكور و (٩٠) إناث من مجموع (٣٤٨) بنسبة ذكور و (٢٠) إناث من مجموع (٣٤٨) بنسبة الثالثة في المجتمع، ويرى (٩٨) منهم (٣١)

احتلت قناة (الكوثر) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٩) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٨٩) منهم (١٣٥) ذكور، و (١٦٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، البحث؛ إذ يرى (٢٨٩) منهم (١٣٥) ذكور، و (١٦٤) إناث من مجموع (١٩٥٥) بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٨٦) منهم (٥٩) ذكور، و (٣٤) إناث من مجموع (٢٨٩) بنسبة المجتمع؛ فيرى (٨٦) منهم (٥٩) ذكور، و (٣٤) إناث من مجموع (٢٨٩) بنسبة في المجتمع؛ فيرى (٢٨) القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في

المجتمع، ويرى (٩٠٩) منهم (٣٦) ذكور و (٧٣) إناث من مجموع (٢٨٩) بنسبة (٣٧,٧٢٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٩٤) منهم (٣٧) ذكور و (٥٧) إناث من مجموع (٢٨٩) بنسبة (٣٥,٣٢٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الأنوار) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٤٧) منهم (٧٥) ذكور، و (١٧٢) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٩٩٠) منهم (٢٨) ذكور، و (٢٢) إناث من مجموع (٢٤٧) بنسبة (٤٤ , ٣٦٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٧١) منهم (٨١) ذكور و (٤٨) إناث من مجموع (٧٤٧) بنسبة المجتمع، ويرى (٨١) منهم (٩١) ذكور و (٤٨) إناث من مجموع (٧٤٧) بنسبة ذكور و (٢٨) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٨١) منهم (٩١) ذكور و (٢٨)) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٨١) منهم (٩١) من بين القنوات السلبية الثانية في المجتمع.

احتلت قناة (أخرى) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٨٠) منهم (١٢٨) ذكور، و (٥١) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣) كلهم ذكور من مجموع (١٨٠) بنسبة (١٦٧, ١٦٧) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٨) منهم (١٤) ذكور و (٤) إناث من مجموع (١٨٠) بنسبة (١٠٠) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع، ويرى (١٥٩) منهم أي التأثير بالمجتمع، ويرى (١٥٩) منهم أي التأثير بالمجتمع، ويرى (١٥٩) منهم (١١١) ذكور و (٤٧) إناث من مجموع (١٨٠) بنسبة (٢١٠) بنسبة (١٨٠) بأنها القناة السلبية الثائية من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الجزيرة) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١١٣) منهم (٥٩) ذكور، و (٥٤) إناث من مجموع (٥٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٣٥) منهم (٣٣) ذكور، و (١٢) إناث من مجموع (١١٣) بنسبة فيرى (٣٥)، بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٤٧) منهم (٢٥) بنسبة المجتمع، ويرى (٢١) منهم (٢١) بنسبة (٤٥, ٢١٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣١) منهم (١١) منهم (١١) منهم (٢١) بنسبة (٤٥, ٢١٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية الثائير في المجتمع.

احتلت قناة (المعارف) المرتبة (التاسعة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٠٤) منهم (٤١) ذكور، و (٦٣) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (٤٥) منهم (٢٠) ذكور، و (٢٥) إناث من مجموع (١٠٤) بنسبة فيرى (٢٥)، بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٢٩) منهم (١٤) ذكور و (١٥) إناث من مجموع (١٠٤) بنسبة المجتمع، ويرى (٢٩) منهم (١٠٤) بنسبة (١٠٤) بأنها القناة السلبية الثائية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٠) منهم (٧) ذكور و (٢٥) إناث من مجموع (١٠٤) منهم (٧) ذكور و (٢٣)) بأنها القناة السلبية الثائية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٣٠) منهم (٧) من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (المنار) المرتبة (العاشرة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤,٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٥) منهم (٣٦) ذكور، و (٩) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من

القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فيرى (من مجموع (٤٥) بنسبة (٦,٦,٦٦٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (١٧) منهم (١٤) ذكور و (٣) إناث من مجموع (٤٥) بنسبة (٣٧,٧٨٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٩) ذكور و (٦) إناث من مجموع (٤٥) بنسبة بالمجتمع، ويرى (٢٥) منهم (١٩) ذكور و (٦) إناث من مجموع (٤٥) بنسبة (٥٦,٥٥٪) بأنها القناة السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (الرسالة) المرتبة (الحادية عشر) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٦) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٦) منهم (٢٢) ذكور، و (٤) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فلم ير أحد من مجموع (٢٦) بأنها القناة العربية الأولى أو الثانية من بين القنوات العربية ذات التأثير الإيجابي في المجتمع فيرى (٢٦) منهم (٢٢) ذكور و (٤) إناث من من التأثير الإيجابي في المجتمع فيرى (٢٦) منهم (٢٢) ذكور و (٤) إناث من التأثير في المجتمع فيرى (٢٦) السلبية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

احتلت قناة (أبو ظبي) المرتبة (الثانية عشرة) من بين القنوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١,٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٧) منهم (١٢) ذكور، و (٥) إناث من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ فلم ير أي منهم من مجموع (١٧) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٤) منهم (٣) ذكور و (١) إناث من مجموع (١٧) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير المجتمع، ويرى (١) منهم (١٧) بنسبة (١٣ ، ٢٣٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير المجتمع، ويرى (١٥) المنهم (٩) ذكور و (٤) إناث من مجموع (١٧) بنسبة (١٨ ، ٢٧٪) بأنها القناة السلبية الثانية في المجتمع.

احتلت قناة (المستقلة) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين القوات الفضائية العربية سلبية التأثير في المجتمع من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٠,٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨) كلهم ذكور من مجموع (٩٩٥)، بأنها من القنوات العربية الثلاث الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع؛ ولم ير أي منهم بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات ذات التأثير السلبي في المجتمع، ويرى (٣) كلهم ذكور من مجموع (٨) بنسبة (٥, ٣٧٪) بأنها القناة السلبية الثانية في التأثير بالمجتمع، ويرى (٥) كلهم ذكور من مجموع (٨) بنسبة (٥, ٢٢٪) بأنها القناة العربية الثالثة من بين القنوات السلبية التأثير في المجتمع.

ويشكل عام فإن الترتيب النهائي للقنوات الفضائية العربية سلبية التأثير يوضحه الجدول الآتي:

جدول (١٧): الترتيب العام للقنوات الفضائية العربية سلبية التأثير الكلى ٩٩٠، الذكور ٤٦٨، الإناث ٢٧٥

المناة	h .	لنسبة المثوية الكلية.	_			
	کلي	ذكور	إناث	کلي	ذكور	إناث
Mbc	98.70	Alall	31:17	1	۳	١
العربية	PISTY	TY 4 Y 2	27.10	Y	\	۳.
العالم	44.11	91619	13.15	٣	٣	ξ.
Fox	97411	A£ c7	\$0.17	٤	٥	Ψ.
الكوثر	00.4	28.4	37.4	0	٤	٦
الأنوار	٨, ٢٤	77.0	AAkli	7	٦	٥
الجزيرة	۸٥،٣	Wil	17.5	Υ	٧	A
المعارف	7,3V	73.47	3301	٨	۸	v
المار	1331	Y = 3	44.	9	4	٩
الرمالة	\$2.4	VA c4	1800	3.	١.	11
أبو طبي	T04.	a£.+	1960	11	13	1+
المستقلة	14.	79.0	•	11	14	17
أحرى	<b>\$</b> Y of	4410	V£41			

يبدو أن عينة البحث منقسمة في نظرتها إلى بعض القنوات الفضائية ولاسيا قناة العربية إذ جاءت بالمرتبة الثانية كونها قناة سلبية التأثير وتمثل الرؤية الأمريكية وتروج لمشروعها في العراق والمنطقة، في حين تصدرت القائمة قناة مسلم، لم تعرضه من برامج لا تتلاءم مع طبيعة المجتمع العراقي وقيمه ولاسيها عينة البحث، وكان للبعد الطائفي دوره في تصنيف القنوات التي تبنت الرؤية الإيرانية والخطب الطائفي والإساءات إلى رموز الأمة والمجتمع العراقي ضمن القنوات الأكثر سلبية على المجتمع وتصدرت ذلك قناة العالم الإخبارية الإيرانية تليها قنوات الكوثر والأنوار والمعارف والمنار، كما صنفت نسبة من عينة البحث قناة الجزيرة ضمن القنوات السلبية وتنعتها بأنها تمثل أجندات خطيرة تعمل على زعزعة الوضع في البلدان العربية ومنها العراق.

## بسم الله الرحمن الرحيم

## م/ استبانة لتعرف مدى تأثير القنوات الفضائية في المجتمع

## السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

يروم الباحثان دراسة (مدى تأثير القنوات الفضائية في المجتمع)، وقد توصل الباحثان من خلال استطلاعات مفتوحة عامة لأراء الناس ونخبة من المتخصصين إلى بناء استبانة مغلقة ضمنها مجالات رئيسة تتضمن فقرات متنوعة لتأثير الفضائيات على المجتمع.

ونظراً لأنكم تعايشون الواقع وتتأثرون به ويمكنكم أن تحددوا مدى تأثير الفضائيات في المجتمع نضع هذه الاستبانة بين أيديكم لتتفضلوا بإبداء آرائكم السديدة في فقراتها وفقاً للتعليهات المحددة في أدناه والإجابة على الأسئلة المفتوحة فيها؛ لنتمكن من التوصل إلى تحقيق الأهداف التربوية والاجتهاعية المنشودة من هذه الدراسة.

### تعليمات الإجابة على فقرات الاستبانة والأسئلة المفتوحة فيها،

أولاً: المعلومات التي ستتفضلون بها لغرض البحث العلمي فقط، لذا نرحو الإجابة على فقرات الاستبانة جميعها، وعدم وضع أكثر من إشارة أمام الفقرة الواحدة.

ثانياً: لا داعي لذكر الاسم، والاكتفاء بذكر ما يأتي:

لتحصيل الدراسي:	ة الزوجية:	الجنس:		التولد:	
			] :ā	سكنة منطة	من

ثالثاً: الاستبانة متكونة من مجالات رئيسة، يتكون كل منها من عدة فقرات؛ عَثْلُ كُلُ فَقْرَة مِنْهَا أَثْراً للفضائيات على المجتمع، وأمامها خمسة خيارات هي: (موافق لدرجة كبيرة جداً؛ وموافق لدرجة كبيرة؛ وموافق لدرجة متوسطة؛ وموافق لدرجة قليلة؛ غير موافق).

رابعاً: المطلوب تفضلكم بوضع علامة (لا) في الحقل الذي يتناسب مع آرائكم:

١ - إذا كنت ترى أن التأثير كبير جداً، فضع علامة (٧) في حقل (موافق إلى درجة كبيرة جداً).

 ٢- إذا كنت ترى أن التأثير كبير، فضع علامة (√) في حقل (موافق إلى درجة كبيرة).

٣− إذا كنت ترى أن التأثير بدرجة متوسطة، فضع علامة (√) في حقل (موافق لدرجة متوسطة).

٤ – إذا كنت ترى أن التأثير بدرجة قليلة، فضع علامة (√) في حقل (موافق لدرجة قليلة).

٥− إذا كنت ترى عدم وجود تأثير، فضع علامة (√) في حقل (غير موافق مطلقاً).

خامساً: إبداء رأيكم على الأسئلة المفتوحة بها يناسبها من وجهة نظركم. ولكم جزيل الشكر وفائق الامتنان، وجزاكم الله خير الجزاء

الباحثان

## الاستبانة للغلقة لتعرف مدى تأثير القنوات الفضائية في للجنمع

	أ أولا: النائيرات الإنجابية القنوات العصائية تؤثر إيجابياً في المجتمع لأنها:	موافق للرجة كبيرة جداً	موافق للرجة كبرة	موافق للرحة متوسطة	موافق لدرجة قليلة	عیر موافق
1	تصف معلومات حديدة إلى الإنسان	·				
۲	نعرف الإنسان على حياة الماس في العالم وثفافاتهم المتنوعه					
٣	تسعد الإسان على تعرف الأحداث الحارية من حوله					_ <del>-</del>
ŧ	تطلع الإساد على ردود الأومال حول الأحداث الحارية					
•	تربط الإنسان يواقعه المحلي،					
7	تعمق النواحي الاجتياعية					
٧	تقوي علاقة الإنسان بمحيطه الخارجي					
٨	تساعد الإنسان عل تعرف ما وصلت إليه عجلة التقدم العالمية					
4	تسمى الثقافة الاجتهاعية					
1.	تنمي الثقافة الاقتصادية	<del></del>				
31	تنمي الثقافة الدينية في جواتمها المتنوعة	-				
17	تساعد على تعرف المتقدات السائلة في المجتمع المحلي					
14	تساعد على تعرف التحديات الاجتياعية المتنوعة					_ ]
18	تساعد عبي تعرف التحديات الاقتصادية المتنوعة					
10	نساعد الآباء في تربية الأبناء ومتابعة نموهم					
17	تعين في الأهلاع على المناهج التعليمية في الدول الأخرى					
17	تجعل العالم كأنه قرية صغيرة					
14	توارن بين الواقع الذي يعيشه الإنسان وواقع الدول الأحرى					
11	تسمي شعور الإنسان كونه جؤءاً من العالم					
٧,	تساعد الإسان بتعرف ما له حقوق وما عليه من واجبات					
41	تجمل الإنسان بميزيين أصدقاته وأعداته					
YY	تكشف زيف إدعاء الكادبين وافتر اماتهم التتوعة					
77	تساعد على المواصل مع الدعاة والمفكرين في العالم الإسلامي			Î		
4 £	تساعد الإنسان على العمل الإبشاعي المتصبط					
40	سمعد الإنسان على قضاء أوقاته بأشياء نافعة					

غیر موافق	موافق لدرجة قليلة	موائق لدرجة متوسطة	موانق للرجة كبيرة	مواتق لدرجة كبيرة جداً	أ. ثانيا: المنائيرات السلبية القوات العضائية تؤثر سلبياً في المجمع الأنها	
					من معاول الهدم البارزة للمجتمع	١
					تبشر ثقافات مرقوضة في المجتمع	۲
					تؤثر سلبهاً في الأحداث الحارية وطفاً لسياسات أصحابها	۴
					تعتبر من الأسلحة المؤثرة للسيطرة على الشعوب	ŧ
					تؤثر على علاقات الناس فيها بينهم وفقاً لسياسات مرسومة	ū
					تعمق المواحي السلبية في الحياة الاجبهاعية	4
		}			توصل للإنسان سياسات القائمين عليها	v]
					تعتبر من أدوات العولمة في فرض أمكارها	٨
		•			تؤثر سلبيأ بالثقافة الاجتهاعية	٩
					تنمي الرغبات غير المرغوبة في المجتمع	1.
					تضعف من التوجهات الدينية بدعوتها إلى المادية	11.
					تحارب المعتقدات السائلة في المجتمعات المحلية	14
					تشكل تحديات بوجه المصلحين في المجتمع	14
		,			تمثل من أبرز أسلحة الاستحواذ الاقتصادي	18
					من أبرز التحديات التي تواجه الآباء في تربية أبنائهم	10
[ 	<u> </u>	ļ			تعمل على سلخ الشباب عن عاداته ومعتقداته الأصيلة	33
					تجعل من الشباب فريسة للمراثز والشهوات	۱٧
					تسيء بل علاقات الأرواح فيها بيهم وتروج للعلاقات المحرمة	3.4
					تجمل الإنساق تدمأ تغيره من السياسات المنحوفة	14
					تساعد على نشر الحزبية والطائفية بصورها للمقوثة	4.
				i	تعبر عن أفكر الدول أو الأحزاب أو الطوائف التي تملكها	11
					ومياساتهم	
					تروح لكدب الكادبين ونبرو افتراماتهم المتنوعه	YY
					تشر أفكار المحرفان وتروج لدعواتهم	۲۲
					تجعل الإنسان يقضي أوقاته بأشباء تافهة لا نفع فيها	45
					عمل الإسان أسراً لها فيقصر في القيام براجياته	40

	الأسئلة المفتوحة حول تأثير القنوات الفضائية بتنوعها على الجتمع،						
	ما هي برأيك القنوات الفضائية المحلية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟						
	•••••						
	••••••••••						
	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۲:					
	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۲: أولاً:.					
	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۲: أولاً:.					
••••	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۳: أولاً:.					
••••	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۲: أولاً:. ئانياً:					
••••	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س۲: أولاً:. ئانياً:					
••••	ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر إيجابية في طرحها؟ ولماذا؟	س٧: أولاً:. ئانياً: ئالئاً:					

٣. ما هي برأيك القنوات الفضائية المحلية الأكثر سلبية في طرحها؟ ولماذا؟	سو
Ķ:	
	۶,
***************************************	
ياً:	î٤
***************************************	
	P
٠ [۵]	טנ
٤ : ما هي برأيك القنوات الفضائية العربية الأكثر سلبية في طرحها؟ ولماذا؟	jul.
······································	ŕ
	او
• 1 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	
***************************************	
-   -   -   -   -   -   -   -   -   -	ئان
*!* <b>!</b>	
*!!«!!»«»««««««»»»»»»»»»»»»»»»»»»»»»»»	
	ili
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
.,, .,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
نشكر تعاونكم، وفقكم الله لخدمة المسيرة التربوية والإعلامية الهادفة في بلدنا	
فبيب.	<u>1</u> 1

الدراسة الثاثية تعلى الفضائية الموجهة على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات

# الغضيار الثالين

# التلفزيون والأطفال... المشكلة والأهمية والغاية

منذ نصف قرن تزايد عدد الدراسات العلمية وبشكل خاص التجريبية لتحديد طبيعة العلاقة بين التلفزيون والأطفال، ومكانته عندهم، وآثاره الإيجابية والسلبية على تكوين وتشكيل شخصيتهم، وقد أكد أغلب هذه الدراسات على أهمية التلفزيون في عالم الطفل، وتزداد الأهمية بمرور الوقت لاسيها في عالمنا العربي - الإسلامي إذ شهدت نقلات واسعة تجلت في ظهور قنوات فضائية موجهة للأطفال حصراً.

ويعد مجال الأطفال ووسائل الإعلام واحداً من المجالات التي تحظى باهتهام خاص، نظراً للاهتهام المتزايد بهذه الشريحة المهمة من شرائح المجتمع، ومن هنا سعى الباحثان إلى أن يدرسا تأثير القنوات القضائية الموجهة للأطفال من خلال رؤية الوالدين للوقوف عند أهم التأثيرات الإيجابية وكذلك السلبية للعمل على توظيف تلك النتائج بها يساهم في تربية أو لادهم وتعزيز الدور التربوي وتكامله مع ما يتلقاه الأطفال من التلفزيون والمدرسة والمسجد إضافة إلى البيت.

## المبحث الأول مشكلة متجددة

تتركز مشكلة البحث على تأثيرات القنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال في المجتمعات بشكل عام وفي العراق بشكل خاص، فلا يخفى على متنبع أن هذه المشكلة توسعت كثيراً في العراق بعد انفتاح الآفاق أمام القنوات الفضائية المتنوعة إذ أصبح بثها في متناول الناس جميعاً؛ وساعد على ذلك الانفتاح على البث الفضائي بعد الحرمان، وانتشار الأطباق اللاقطة وبأسعار مغرية؛ فشهد الإعلام التلفزيوني في العراق بعد الاحتلال انعطافاً كبيراً في مساره من حبث الكم والنوع، وتجلى في انتشار القنوات الفضائية متنوعة المناشئ والاتجاهات والبث والتمويل والإدارة، وعددها قابل للزيادة بعد إعلان العديد من الجهات السياسية عن نيتها في تأسيس قنوات فضائية خاصة بها(1)، إضافة إلى القنوات الكثيرة التي يمكن التقاط برامجها بيسر ولا سيها القنوات الموجهة للأطفال، ويوماً بعد يوم أصبح للقنوات الفضائية تأثير واضح على سلوكيات الأطفال ومفاهيمهم.

وتؤكد هذه المشكلة دراسات وأدبيات عدة منها (دراسة الحليبي) التي تناول فيها الإعلام وثقافة أطفال المسلمين؛ فقد حددت الدراسة مظاهر الضرر البارزة للقنوات الموجه للطفل المسلم على شخصيته وتكوينه بتغريب شخصيته وازدواجية فكره نتيجة عجزه عن الجمع بين ما يراه متناقضاً بين معطيات الإعلام الثقافية وبين ما تربى عليه في نطاق أسرته من مبادئ وسلوك، وما تلقاه في مدرسته من أحكام ومعارف وقيم (٢).

 <sup>(</sup>١) مقال مشهد الفصائيات العراقية، الظاهرة وما بعدها، موقع الشبكة العراقية.

 <sup>(</sup>۲) دراسة الإعلام وثقافة أطفال المسلمين للدكتور أحمد بن عبد العزيز الحليبي بقلاً عن مقال
 المسؤولية الإعلامية تجاء الطفل المسلم، مجلة الحقائق العدد ۲۱ ص ۲۸.

وتؤكد دراسات ميدانية أن مما أسهم في تعميق تأثيرات الفضائيات على الأطفال اعتهاد القنوات الفضائية العربية العامة والموجهة إلى الأطفال بشكل عام على برامج الأطفال المستوردة من الدول الأجنبية كأوربا وأمريكا واليابان والصين، ومن المظاهر السلبية البارزة التي تتضمنها هذه الأفلام المستوردة زج الطفل العربي والمسلم في متناقضات لا علاقة لها يواقعه أو ثقافته إضافة إلى العنف، والجنس، والمغالطات التربوية، والخرافات والأفكار التي تتسم بالزيف والتحريف، وتعمل على إضعاف الانتهاء للوطن والمنطقة، كها أنها تعمل على توسيع قاعدة الاغتراب في المستقبل القريب، والاغتراب تعبير عن عدم الرضا، والرفض للمجتمع وثقافته، وجوهره الشعور بالفقدان، وأخطره فقدان الذات، وفقدانهم للثقة بأنفسهم وعدم التزامهم وتسيبهم (۱۱)، وتؤكد هذا الأمر الدراسات التحليلية لمضمون برامج التلفزيون في الدول التي يتم استبراد البرامح منها، إنه في خلال (۲۳) ساعة من برامج التلفزيون الأمريكي على سبيل المثال كان هناك (۱٤٩) رسالة متصلة برامج المخدرات، منها (۲۲) رسالة مؤيدة بنسبة (۲۸٪) و (۲۲) رسالة مناهضة بنسبة (۲۸٪) و (۲۲) رسالة مناهضة بنسبة (۱۸٪) و (۲۲) رسالة مؤيدة بنسبة (۱۸٪) و (۲۲) رسالة مناهضة بنسبة الدلالة (۲۸٪).

وأكدت دراسات ميدانية تأثير القنوات الفضائية بشكل كبير على الأطفال؛ فقررت (٩٧٪) من الأمهات في دول الخليج أن أطفالهن يقلدون ما شاهدوه بنسبة (٨٨,١٨ ٪)، وبسؤال الأمهات عن الأشياء التي يقلدها الأطفال ذكرن أن (٩٧,٧٤٪) منهم يقلدون الألفاظ، و (١٨,٥٦٪) يقلدون حركات وأصوات الشخصيات المتضمنة، و (١٤,٤٣٪) منها تقليد لحركات إيقاعية راقصة، و (١٨,٥٠٪) لحركات الشخصيات، و (١٥,٥٠٪) إعادة رسم هذه الشخصيات، كها

 <sup>(</sup>١) دراسة المشكلات الإعلامية في برامج التلفزيون الخليجي الموجهة للأطمال، د محمد معوص
 صمن كتابه دراسات في الإعلام الخليجي ص:١٧٠-١٧١.

<sup>(</sup>٢) صحو إعلام أفصل، د. عبد الله الشبيلي، الرياض، مطبعة السفير ط١، ١٩٩٢، ص٢٧٥

يسمي (١,٣٪) من الأطفال أتفسهم بأمياء الشخصيات الموجودة ضمن مسلسلات الأطفال الكرتونية (١).

ولذا أجمع الباحثون والخبراء في علم النفس والاجتماع المتخصصون في مجال وسائل الإعلام الجماهيرية على أن الأطفال هم أكثر الفئات تأثراً ببرامج التلفزيون، في حين تؤكد دراسة أخرى أن التلفزيون أصبح للغالبية العظمى من الأطفال صديقاً وموجها، اختاروه لأنفسهم، وقد أجابت طفلة في السابعة من عمرها عن سؤال: ممن تتكون أسرتك؟ قائلة: من بابا وماما وجدتي وجهاز التلفزيون؛ فالتلفزيون للصغار يمثل شيئاً قريباً وبسيطاً ومدهشا، أما بالنسبة للأطفال الأكبر سناً فهو صديق من نوع ما، وهو زميل يساعدهم وينصحهم وفي الوقت نفسه لا يمكن أن يكون مملاً إطلاقاً، وبالنسبة للأحداث هو مستشار ومصدر للمعرفة ودليل ومرشد في مجالات الحياة التي لم تعرف بعد (٢).

وأسباب تأثر الأطفال ببرامج الفضائبات التي تُعرض من خلال التلفزيون عدة من أبرزها صغر سن الفرد وقلة خبرته وصعوبة الفصل لديه بين الواقع الحقيقي الذي يعيش فيه والواقع الخيالي الذي تقوم عليه البرامج، وغالباً ما يعتقد أن ما يقدمه التلفزيون حقيقة واقعة (٢٠).

فمشكلة البحث قائمة في المجتمع العربي بشكل عام وفي العراق بشكل خاص، وتتمثل بتأثير القنوات الفضائية على الأطفال في المجتمع العراقي بشكل واسع.

 <sup>(</sup>١) نمط الاستهاع والمشاهدة لبرامج الأطفال في كل من إذاعة وتلفزيون قطر، وزارة الإعلام القطرية
 ص ١١٥،نقلا عن دراسات في الإعلام الخليجي ص ١٧٢.

 <sup>(</sup>٢) دراسة بعنوان: التلفزيون الأسرة.. الطفل، ف. كينوفونتوف، ينظر التلفزيون و الأطهال ص٥٦.

 <sup>(</sup>٣) دراسه التلفريون والتنشئة الثقافية لطفل الريف، هناء السيد محمد ص٥٩. ينظر الإعلام المرئي
 وتسمية دكاءات الطفل العربي د.إيناس السيد محمد ص.٤٦

## المبحث الثاني حاجة مرغوبة وغاية مطلوبة

تتركز أهمية البحث الحالي والحاجة إليه على أهمية القنوات الفضائية بشكل عام والقنوات الفضائية بشكل عام والقنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال بشكل خاص، وأهمية فئة الأطفال في المجتمع، وأهمية تعرف تأثير القنوات الفضائية الإيجابية والسلبية على الأطفال.

فلا يمكن بحال من الأحوال إغفال مكانة الأطفال والشباب في المجتمع، إذ تمثل نسبة هذه الفئات العمرية أكبر نسبة في الهرم العمري في المجتمعات؟ فهي والإسلامية إذ تتجاوز نسبتها ٤٣٪ من نسبة العدد السكاني لهذه المجتمعات؟ فهي نسبة كبيرة قريبة من نصف المجتمع (أ) إضافة إلى كونهم أمل المستقبل، ورجال الغد، والعناية بهم في كل أمة دليل على الوعي الحضاري وسعة الإدراك التربوي، فهم يمثلون شريحة واسعة من المجتمع، يرتبط بهم تقدمه ونهضته، ويرسم فيهم شخصيته ومستقبله (أ).

ولوسائل الإعلام بشكل عام والفضائيات بشكل خاص دور كبير في تكوين الإنسان وتوجيه ميوله وتنمية مواهبه (٢)؛ وتبرز واضحة قوة التأثير غير المباشر الذي تمارسه وسائل الاتصال ومن أبرزها الفضائيات على الأطفال جنباً إلى جنب مع التأثير المباشر الذي يهارسه الأشخاص والمؤسسات مثل الوالدين والأسرة والمدرسة والمسجد ومنظات الأطفال والشبيبة (٤).

 <sup>(</sup>١) دراسة الإعلام وثقافة أطفال السلمين للدكتور أحمد بن عبد العزيز الحليبي نقلاً عن مقال المسؤولية الإعلامية تجاه الطفل المسلم، مجلة الحقائق العدد ٢١ ص٧٨.

<sup>(</sup>٢) المدر السابق.

<sup>(</sup>٣) المصدر الساس.

<sup>(</sup>٤) التلقزيون والأطفال ص ٣.

وتتجلى أهمية القنوات الفضائية العامة أو الموجهة إلى الأطفال كونها في متناولهم إلى حد كبير كونها تُبث من خلال التلقزيون الذي تؤكد الدراسات بأنه يُعد وسيلة اتصال جماهيرية أكثر من يستعملها هم الأطفال؛ فيبدأ القسم الأكبر من الأطفال مشاهدة التلفزيون بقدر معين من الرغبة والاهتهام في سن الثالثة، وحتى الأطفال الأصغر منا ينظرون إلى التلفزيون من وقت لآخر، ولا توجد فئة سن تتابع التلفزيون أكثر من فئة (١٠-١٤) عاماً، والأطفال في عمر (٣-٢) سنوات غالباً ما يشاهدون البرامج الحاصة الموجهة للأطفال، ويفضلونها على غيرها من البرامج، ولكنهم في الوقت ذاته يشاهدون أيضاً العديد من البرامج الموجهة للكبار، وهذه ظاهرة شائعة ومعروفة، ويتجنب الأطفال مشاهدة الأخبار والبرامج الإخبارية الموجهة للكبار، وحينها يبلغ الأطفال الحادية عشرة من عمرهم يبدؤون بفهم البرامج المتوجهة للكبار، وحينها يبلغ الأطفال الحادية عشرة من عمرهم يبدؤون بفهم البرامج التلفزيونية تماماً كها يفعل الكبار (۱۰).

وتتأكد أهمية القنوات الفضائية ولاسيا الموجهة إلى الأطفال لمكانة التلفزيون ودوره في عالم الطفل، ولآثاره الايجابية والسلبية على تكوين شخصيتهم وتشكيلها، فقد أكد كثير من الدراسات أهمية التلفزيون في عالم الطفل، وتزداد الأهمية بمرور الوقت ولاسيا في عالمنا العربي والإسلامي إذ شهدت نقلات واسعة تجلت في ظهور قنوات فضائية موجهة للأطفال حصراً، إذ يعد مجال الأطفال ووسائل الإعلام واحداً من المجالات المهمة جداً، لمكانة الأطفال والشباب في المجتمع (٢)، وللتأثير الكبير الذي تمارسه عليهم (١)، فالأطفال كما يؤكد المتخصصون هم أكثر الفئات تأثراً برامج الفضائيات التي يبثها التلفزيون، وتؤكد دراسات ميدانية أن التلفزيون أصبح للغالبية العظمى من الأطفال صديقاً وموجهاً، اختاروه لأنفسهم، فقد أجابت طفلة في السابعة من عمرها عن سؤال: عن تتكون أسرتك؟ قائلة: (من

التلفزيون والتشئة الاجتماعية، سيسيليا فيلتيزن، عن التلفزيون والأطفال ص١١٠.

<sup>(</sup>٢) مقال المسؤولية الإعلامية تجاه الطفل المسلم، مجلة الحقائق مصدر سابق ص ٢٩.

<sup>(</sup>٣) التلفزيون والأطفال ص ٣.

بابا وماما وحدتي وجهاز التلفزيون)؛ فالتلفزيون للصغار يمثل شيئاً قريباً ويسيراً ومدهشاً، أما الأطفال الأكبر سناً فهو صديق من نوع ما، وهو زميل يساعدهم وينصحهم في الوقت نفسه، أما فيها يخص الأحداث فالتلفزيون مستشار ومصدر للمعرفة ودليل ومرشد في مجالات الحياة التي لم تعرف بعد (۱).

وهناك دراسات علمية تعزو تزايد أهمية التلفزيون لدى الأطفال، لعوامل تتعلق بمحيط الطفل؛ لتراجع الدور التربوي للأسرة والمدرسة ورياض الأطفال، وعوامل أخرى تتعلق بالطفل نفسه؛ فالطفل يستمد كثيراً من خبرته عن الحياة من برامج التلفزيون، وإن خبرات الأطفال الواقعية الواعية غير محدودة، ولذلك يتقبلون ما يعرضه التلفزيون دون مناقشة بصيرة أو تفكير ناقد، فدرجة تقبلهم للهادة المعروضة أكبر بما يمكن في مرحلة الطفولة وبالذات الطفولة المبكرة، ويتلقى الطفل هذا الإعلام بعفوية تامة، ويتفاعل مع ما ينقله من مضمون ثقافي بسذاجة واضحة، وهو أكثر أفراد المجتمع استجابة لمعطياته، ووقوعاً تحت تأثيره، والإعلام بهذه الصفة من أهم الوسائل تأثيراً على تربية الطفل وبنائه الثقافي، وأشدها مزاحمة للأسرة والمدرسة على وظيفتهما التربوية الثقافية (٢٠)، وهناك دراسات تعزو تزايد هذه الأهمية لعوامل تتعلق بالفضائيات والتلفزيون نفسه وعيزاته؛ لتزايد انتشار أجهزته بوصفها وسيلة رئيسة للترفيه والتسلية وشغل وقت الفراغ لدى الأطفال إضافة إلى تميزه بسرعة بث المعلومات بجاذبية كونه يخاطب حاستي السمع والبصر، ويستطيع الطفل من خلاله أن يختار ما يشاهده ووقت مشاهدته، ومدة المشاهدة لتميزه

<sup>(</sup>١) دراسة بعنوان: التلفزيون. الأسرة.. الطفل، ف. كينو فونتوف، ينظر التلفزيون والأطعال ص٥٧

 <sup>(</sup>٢) دراسة الإعلام وثقافة أطفال المسلمين للدكتور أحمد بن عبد العزيز الحليبي بقلاً عن مقال
المسؤولية الإعلامية تجاه الطفل المسلم، مجلة الحقائق.

بسهولة الاستعمال فيمكن لطفل يبلغ عامين من العمر تشغيل جهاز التلفزيون قبل أن يتقن المشي، بعكس وسائل أخرى تتطلب مهارات معينة كالقراءة والكتابة (١).

يرمي البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١- معرفة التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية على الأطفال من وجهة نظر
 الآباء والأمهات.

٢- معرفة التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية على الأطفال من وجهة نظر
 الآباء والأمهات.

 ٣- معرفة القنوات الإيجابية الموجهة إلى الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات.

 ٤- معرفة القنوات السلبية الموجهة إلى الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات.

<sup>(</sup>١) دراسه التلفزيون والتنشئة الثقافية لطفل الريف، هناء السبد محمد ص٥٦-٥٧، ودراسة التلفريون والأطفال، إيحابيات الاستخدام وسلبياته في المجتمع السعودي، ص ٩٦٠٩٥، ينظر الإعلام المرئي وتسمية دكاءات الطفل العربي د. إيناس السيد محمد ص٤٦.

# الفَصَيْلُ الْإِرَّا يَغِ

# وظائف تلفزيون الأطفال وتأثيراته

## المبحث الأول وظائف تلفزيون الأطفال

تغلغلت وسائل الإعلام في المجتمع حتى أصبحت جزءاً لا يتجزأ منه بل عنصر لا يمكن الاستغناء عنه في البناء الاجتماعي، وهذا ما دفع علماء الاتصال والاجتماع إلى تحديد أهم الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال عموماً والتلفزيون على وجه الخصوص ومنها: (وظيفة إخبارية ومعرفية - وظيفة تعليمية وتنموية - وظيفة إعلانية - وظيفة الخدمات العامة) (١).

وفيها يتعلق بالوظائف التي يؤديها التلفزيون للطفل فيمكن حصرها بالآتي<sup>(۱)</sup>:

١- الوظيفة المعرفية: الأطفال يريدون أن يعرفوا الكثير عن عالم الكبار ويرغبون بالطبع أن يشعروا أنهم أكبر مما هم بالفعل، وعن طريق التلفزيون يحصل الأطفال بمختلف الأعهار على قدر كبير من المعرفة، وقد أظهر استفتاء أجري في إحدى مدارس مدينة بليفن البلغارية أن وسائل الإعلام أكثر مصادر المعلومات

<sup>(</sup>١) مظر كتاب المرجعية الإعلامية في الإسلام ص ٧٩-٨٦.

<sup>(</sup>٢) يبطر التلفزيون والأطفال ص ٤-١.

أهمية بالنسبة للأطفال والشبيبة في سن الدراسة، وهي تتفوق كثيراً على المصادر التقليدية للمعلومات مثل الأبوين والمعلمين والمدرسين والأصدقاء، ففي مجال الأحداث السياسية وأخبار العلم والتكتولوجيا أجاب ٩٣، ٧٪ أنهم يحصلون على ذلك من التلفزيون، بينها كانت نسبة المدرسة ١٠٪ والأصدقاء ٥٪ والأبوين ٧، ٥٪.

٢- الوظيفة التربوية والتعليمية، بمعناهما الواسع، وتتجلى أهمية التلفزيون في
 تأدية هذه الوظيفة بالنسبة للطفل كونه يقدمها بطرق مختلفة ومتنوعة ومشوقة.

٣- الوظيفة الاجتهاعية: إذ تحقق منظومة الاتصال الجهاهيرية التنشئة الاجتهاعية من خلال: الإعداد الاجتهاعي - تأهيل الطفل اجتهاعياً - عملية دمج الطفل في المجتمع.

الوظيفة الترفيهية: إن التسلية هي الوظيفة الغالبة وهي الأكثر مقدرة على جذب الأطفال لمشاهدة التلفزيون، وأصبح التلفزيون البديل لعدد من المؤسسات والعلاقات الاجتماعية في تقديم المعلومات والتسلية.

الوظيفة الإعلانية: ففي أوروبا ما زالت الإعلانات التجارية تأخذ أهميتها ومقدرتها على الجاذبية من الدور الذي تؤديه في الوصل ما بين البرامج، والسبب في ذلك مشاهدها القصيرة الحيوية، ويشاهد الأطفال هذه الإعلانات بسعادة تماماً كما يشاهدون برامج الأطفال<sup>(۱)</sup>، وهكذا في المجتمعات العربية مع تزايد الروح الاستهلاكية لدى الأسر العربية عموماً والخليجية على وجه الخصوص.

<sup>(</sup>١) دراسة التلفريون.. الأسرة.. الطفل ينظر التلفزيون والأطفال ص ٣٥٠.

### المبحث الثاني تأثير التلفزيون على شخصية الطفل

بعد أن تكلمنا بعموم عن الوظائف التي يؤديها التلفزيون للأطفال، نفصل الآن التأثيرات التي يتركها التلفزيون على شخصية الطفل ونفسيته، على ضوء الدراسات السابقة، ويمكن أن ندرجها في محورين رئيسين هما:

#### الأول، التأثيرات السلبية ،

التلفزيون هو أحد المخترعات التي تكون من جهة نعمة، ومن جهة أخرى فإنها تخفي في داخلها خطر تشجيع العادات والسجايا غير المستحبة في شخصية الطفل، ويتوقف مصير الاختراعات على الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وعلى المصالح التي تحققها والشيء ذاته ينطبق على التلفزيون (١١).

لقد وجهت اتهامات كثيرة للتلفزيون على مر السنين منها أنه يؤدي إلى زيادة العنف وانتشار الجريمة، ويحد من الإبداع، ويتفه ويقلل من شأن القضايا الاجتهاعية، ويقلل الإحساس ويضعفه، ويزيد الشراهة والجشع والروح الاستهلاكية.. وغيرها.

وأكدت أبحاث أجريت في بلدان عديدة أن الأطفال في العائلات التي تمتلك أجهزة تلفزيون يلعبون وقتاً أقل من الوقت الذي يمضيه في اللعب الأطفال في العائلات التي لا تمتلك أجهزة تلفزيون، كها أنهم لا يرسمون ولا يصنعون موديلات ولا يقومون بأي عمل إبداعي (١).

<sup>(</sup>١) المصدر السابق.

 <sup>(</sup>۲) ومع التشار أجهزة التلفزيون حتى لا يكاد يخلو منه بيت إلا أن هذه النتيجة تنطبق على العائلات
 التي تصبط وقت المشاهدة والتي لا تراعي ذلك مع أبنائها.

كما أن الجلوس لوقت طويل أمام شاشة التلفزيون، يمكن أن يؤذي الأطفال، قاماً كما يؤذيهم رقع الأوران الثقيلة، ولذا يناضل الأطباء والمختصون بالأمراض العصبية والعيون بقوة من أجل تخفيض الوقت الذي يمضيه الأطفال في مشاهدة التلفزيون، يقول د. وولفو بانوف المختص بالأمراض العصبية: إن سبب المرض العصبي «الصرع التلفزيوني» هو المبالغة في شحن العواطف، والحساسية المتزايدة للجهاز العصبي للأطفال، إزاء الأضواء المتلألئة والمنبعثة من شاشة التلفزيون، وكلما كان الطفل أصغر كلما كان من المكن -وحتى بالنسبة لانفعال ضعيف جداً- أن يؤدي وبسرعة إلى إصابة هذا الطفل بمرض عصبي.

وبسبب صعوبة وانعدام إمكانية حرمان الطفل من مشاهدة التلفزيون لتجاوز هذه السلبيات، عمد الباحثون إلى صياغة منظومة من الإجراءات التي يمكن من خلافا معالجة ما سبق، من يشاهد التلفزيون مع الطفل؟ هل يجري أي نقاش حول البرامج؟ ما الذي يفعله الطفل قبل وبعد مشاهدة التلفزيون؟ ما الحاجات والاهتهامات التي يحملها الطفل ويحضرها معه إلى التلفزيون؟ ما الذي يختاره الطفل وينتقيه من مجمل ما يشاهده؟ ما أكثر ما يلاحظه ويثير اهتهامه؟(١).

أما في المجتمعات الإسلامية فتظهر تأثيرات هذه التبعية للفكر الغربي فيها يقدمه الإعلام للطفل في المجتمعات الإسلامية من قصص خيالية تدور حول المبالغات والخرارق والأساطير الكاذبة، يقرؤها أو يستمع إليها، أو يشاهدها من خلال أفلام الكرتون والمسلسلات؛ لتكرس في نفسه الصراع، أو تشككه في عقيدة الإيهان بأن الله القوي وحده، وأنه المدير للكون والمهيمن عليه؛ إذ يرى أشخاصاً لهم قدرة على إيقاف حركة الكون أو منع الموت وفعل الخوارق والمعجزات كها في السوبرمان وبوبًاي وغيرها، بل من هذه القصص ما يقوم على أساس الوثنيات وتعدد الآلهة، ومنها ما يدور حول الخيانة وحوادث العنف والسرقة والقتل وحيل

<sup>(</sup>١) دراسة التلفزيون... الأسرة... الطفل ضمن كتاب التلفزيون والأطفال ص ٣٦.

المجرمين وترويج المخدرات، والدعوة الصريحة أو المبطنة إلى الخروج على القيم والأخلاق وإشاعة العادات والآداب الغربية، ولم يقف الإعلام عند هذا الحد بل تحول إلى وسيلة تغالط في تاريخ الأمة وتثير الشبه والشكوك في نفوس القراء والمستمعين والمشاهدين حوله، وتسعى إلى تلميع كثير من دعاة السفور والتحلل ومهدري الأوقات من فنانين ولاعبين وغيرهم على أنهم نجوم وأبطال (لقد زخرفت تلك الوسائل جميع القيم الهابطة والمبادئ الرديئة في عيون أبنائنا، في عادت تجدي النصائح أو القيم التربوية التي يمليها البيت، وتغرسها المدرسة للتناقض الذي بحسه النشء بين ما يشاهد ويسمع ويقرأ في وسائل الإعلام، وبين ما تقدمه المدرسة ويقوم به المنزل.

وقد حدد الدكتور أحمد الحليبي في دراسة له أبرز مظاهر الضرر الذي يلحقه التلفزيون الموجه للطفل المسلم على شخصيته وتكوينه بالآتي:

1- تغريب شخصية الطقل: لا بجنى على أحد أثر الإعلام الوافد في تكوين شخصية أبنائنا؛ فقد وقعوا فريسة لهذا الإعلام، واصطبغت حياتهم بثقافته وطرائق تفكيره وأنهاط عاداته وتقاليده، فتحققت أمنية المتغريب، يقول المستشرق الإنجليزي (جب) حين استعرض أنجح الوسائل لتغريب المسلمين: (للوصول إلى هذا التطور الأبعد...الذي تصبح الأشكال الخارجية بدونه بجرد مظاهر سطحية يجب ألا ينحصر تخطيطنا في الاعتهاد على التعليم في المدارس؛ بل يجب أن يكون الاهتهام الأكبر منصرفاً إلى خلق رأي عام، والسبيل إلى ذلك هو الاعتهاد على الصحافة) ثم يستطرد قائلاً: (إن النشاط التعليمي والثقافي عن طريق المدارس العصرية والصحافة قد ترك في المسلمين - ومن غير وعي منهم - أثراً جعلهم يبدون في مظهرهم العام لا دينين إلى حد بعيد)؛ بل إضافة إلى ما ذكره (جب) فإن هذا الإعلام قدم صورة جميلة ومشرقة للمجتمعات الغربية: طبيعة خلابة، حرية، حياة رغيدة، نظاماً، نظافة، علماً وتقدماً، عاجعل الطفل والمراهق وهما في غفلة عن مساوئ هذه المجتمعات المادية والفكرية والاجتهاعية - يقارن بين مجتمعه وبين

المجتمعات الغربية، قيري ضرورة الهروب من مجتمعه إلى ذلك المجتمع الغربي المثالي في الصورة الرائعة والمظهر الجميل والحياة المنظمة.

٢- ازدواجية فكر الطفل: تحدث هذه الازدواجية نتيجة عجزه عن الجمع بين ما يراه متناقضاً بين معطيات الإعلام الثقافية وبين ما تربى عليه في نطاق أسرته من مبادئ وملوك، وما تلقاه في مدرسته من أحكام ومعارف وقيم، هذا التناقض سيؤدي حتماً إلى إيقاع الطفل في حيرة نفسية واضطراب فكري وشتات في الهدف.

إن كثيراً مما تنشره وتبئه وسائل الإعلام المشوبة لا يعبر عن تراثنا، ولا يتوافق مع ما يتربى عليه أبناؤنا من مبادئ وقيم، ولا يمثل عاداتنا؛ بل يتصادم معها ويخالفها، فهاذا يمكن أن ينشأ عن مثل هذا الإعلام إلا الازدواجية الفكرية، وتمزق الهوية الإسلامية؟.

٣- مناهضة قيمنا وأخلاقنا وإضعاف مستوى أبنائنا الدراسي: تكمن خطورة الإعلام الوافد في كونه لا يتفق مع قيمنا وأخلاقنا، فأفلام الكرتون مثلاً تعتمد على الخيال والمشوه، الذي يُظهر تميز القوة البدنية على القوة الفكرية، ويستخدم وسيلة العنف والتدمير لتحقيق الأهداف، والكذب والمبالغة في البعد عن الحقيقة، إلى جانب اعتماده على السحر والحوارق في الوصول إلى النجاح.

إن التلفاز وحده قادر على أسر أطفالنا أمام شاشته الملونة لفترات طويلة وهم يشاهدون هذه الأفلام الكرتونية والصور المتحركة؛ يل هو سريع التأثير في اكتساب قيم جديدة تهدد برامجنا التربوية بالخلخلة والانهيار؛ إذ ثبت بها لا يدع مجالاً للشك الأثر السيئ لأفلام العنف على الأطفال، وثبت أيضاً أن الأطفال الذين يتعرضون لمشاهدة التلفاز لفترات طويلة ينضجون في مجال التخيل والرؤية المصورة بينها تقل قدرتهم الرقمية التي تنمي استعدادهم لتعلم القراءة والكتابة، ولعل من أعظم مآخذ التربويين على وسائل الإعلام أنها السر في تدني مستوى طلابنا عموماً على مختلف مراحلهم الدراسية نظراً لتعرضهم لوسائل إعلامية تقدم لهم معلومات

ضحلة وثقافة هامشية، لا تتناسب إطلاقاً مع حجم ما يهدرونه من وقت في التلقي لها، وهو وقت نفيس كان من المفترض توظيفه في الاطلاع والتحصيل العلمي (١٠). برامج الأطفال المستوردة ،

ونما أسهم في تعميق هذه التأثيرات على أطفالنا هو اعتباد القنوات الفضائية العربية العامة والموجهة للأطفال بشكل واسع على برامج الأطفال المستوردة من الدول الأجنبية كأوروبا وأمريكا واليابان والصين إذ لا تقل نسبتها في برامج الأطفال عن ٥٠٪ كما في فضائيات الكويت والسعودية و٦٥٪ في الإماراتية و٠٨٪ في القطرية، وتشير إحدى الدراسات إلى أبرز المظاهر السلبية التي تتضمنها هذه الأفلام المستوردة، منها: زج الطفل العربي والمسلم في متناقضات لا علاقة لها بواقعه أو ثقافته إضافة إلى العنف بكافة أشكاله وصوره والجنس والعدوان والخداع، والمغالطات التربوية والخرافات والأفكار التي تتسم بالزيف والتحريف، كما أنها لا تتضمن نسق قيم متهاسك، بخلاف نزعتها الاستهلاكية، كما تتضمن قدراً من القيم غير المرغوب فيها، إذ تقدم نهاذج نسعى إلى التحطيم والدمار، واستخدام القوة والعنف في تحقيق أغراضها الذاتية، ثما يجعل منها أداة صلبية للتكيف الاجتهاعي، وتعمل على إضعاف الانتهاء للوطن والمتطقة، كما أنها تعمل على توسيع قاعدة الاغتراب في المستقبل القريب، والاغتراب تعبير عن عدم الرضا، والرفض للمجتمع وثقافته، وجوهره الشعور بالفقدان، وأخطره فقدان الذات، وفقدانهم للثقة بأنفسهم وعدم التزامهم وتسيبهم (٢٠)، وتؤكد الدراسات أن كمية العنف في برامج الأطفال الأجنبية أكبر بكثير بالمقارنة مع برامج البالغين، فكل ساعة من برامج الأطفال تحتوي على ٢٥ فعلاً عنيفاً مقارنة مع ٥ أفعال عنيفة في كل ساعة من

 <sup>(</sup>١) دراسة الإعلام وثقافة أطفال السلمين للدكتور أحمد بن عبد العزيز الحليبي بقلاً عن مقال المسؤولية الإعلامية تجاه الطفل المسلم، مجلة الحقائق العدد ٢٢ ص ٢٦.

 <sup>(</sup>٢) دراسة المشكلات الإعلامية في برامج التلفزيون الخليجي الموجهة للأطفال، د. محمد معوض ضمن كتابه دراسات في الإعلام الخليجي ص ١٧٠- ١٧١.

برامج البالغين<sup>(۱)</sup>، بل بلغت نسبة امتزاج معظم الأفلام والبرامج الكرتونية الأمريكية بالعنف على وفق الإحصائيات الأخيرة بلغت ٩٩,٩ ٪ <sup>(۲)</sup>، وتشير الدراسات التحليلية لمضمون برامج التلفزيون في الدول التي يتم استيراد البرامج منها أنه في خلال ٣٦ ساعة من برامج التلفزيون الأمريكي على سبيل المثال كان هناك ١٤٩ رسالة متصلة بموضوع المخدرات، منها ١٢١ رسالة مؤيدة بنسبة مناك ١٤٩ رسائل غير واضحة الدلالة (٣).

وفي دراسة خليجية قررت ٩٧ ٪ من الأمهات في دول الخليج أن أطفافن يقلدها يقلدون ما شاهدوه بنسبة ٨٨ ، ٨٨ ٪، وبسؤال الأمهات عن الأشياء التي يقلدها الأطفال ذكرن أن ٧٤ ، ٩٧ ٪ منهم يقلدون الألفاظ، و٥٦ ، ١٨ ٪ يقلدون حركات وأصوات الشخصيات المتضمنة، و٣٤ ، ١٤ ٪ منها تقليد لحركات إيقاعية راقصة، و٨٢ , ٩ ٪ لحركات الشخصيات، و٥١ ، ٥ ٪ إعادة رسم هذه الشخصيات، كما يسمي ٣ ، ١ ٪ من الأطفال أنفسهم بأسماء الشخصيات الموجودة ضمن مسلسلات الأطفال الكرتونية (٤) ، وتوضح دراسة أخرى أن الذكور من أكثر الأطفال ميلاً إلى تقليد الشخصيات الكرتونية وبلغت نسبتهم ٢ ، ٨١ ٪ بينها جاءت نسبة الإناث تقليد الشخصيات أن الأطفال لديهم ٢ ، ٨١ ٪ بينها جاءت نسبة الإناث الأطفال لديهم ٣ ، ٣٠ ٪، وخطورة هذه المرحلة العمرية إذ تشير الدراسات أن الأطفال لديهم

 <sup>(</sup>١) المصدر السابق ص ١٧١ نقلاً عن دراسة بعنوان سارق الوقت التلفزيون الأمريكي، جون كوندري.

 <sup>(</sup>۲) دراسة عن برامج الرسوم المتحركة الموجهة للأطفال، د. محمد معوض، نقلاً عن كتابه دراسات في الإعلام الخليجي ص ۲۲۱.

 <sup>(</sup>٣) نحر إعلام أفضل، د. عبد الله الشبيل الرياض مطبعة السفير ط١، ١٩٩٢، ص ٢٧٥.

 <sup>(</sup>٤) نعط الاستهاع والمشاهدة لبرامج الأطفال في كل من إذاعة وتلفزيون قطر، وزارة الإعلام القطرية
 ص ١١٥، نقلا عن دراسات في الإعلام الخليجي ص ١٧٢.

استعداد للتوحد مع شخصيات هذه البرامج وهذا مؤشر خطير على إمكانية توحد الأطفال مع الشخصيات العدوانية والشريرة (١).

وفي دراسة تحليلية لمضمون مسلسلين من مسلسلات الرسوم المتحركة الأجبية المقدمة في قناة خليجية ضمن برامج الأطفال تشير إلى عدم التوازن في المضامين التي تقدمها على النحو الآتي:

١ ~ غياب المضامين الدينية غياباً تاماً، وبنسبة صفر ٪.

٢- غياب المضامين المتصلة بالحفاظ على الهوية، في الوقت الذي تسعى فيه كل دول المنطقة إلى تأصيل وتعميق مفهوم حب الوطن لدى أطفالها، وبنسبة صفر أيضاً.

٣- التدني الشديد في المضمون الأسري، وبنسبة بلغت ٥٦ ٪ ٪ و ٢٠, ٤ ٪
 في البرنامجين على التوائي.

٤- تقديم مضامين اجتماعية سلبية بلغت نسبتها في البرنامجين على التوالي
 ١٢,٨-٦,٣٥ ٪)(١٢).

الثاني، التأثيرات الإيجابية للتلفزيون،

ويمكن أن نحدد هذه التأثيرات من خلال جوانب رئيسة وهي:

# ١ - الجانب المعرقي والتعليمي:

يعمل التلفزيون كمدعم قوي ومنشط لعملية التعلم في كل من الفصل
 الدراسي وفي المنزل، كما يوفر التلفزيون من خلال ما يعرضه من برامج وفقرات

التلفزيون والطفل، د. مديحة محمد العزبي ود. عزة عبد الغني، نقلا عن دراسات في الإعلام
 الخليجي ص ١٧٢.

 <sup>(</sup>۲) دراسة عن مسلسلات رسوم الأطفال المتحركة الأجنبية في تلفزيون سلطنة عهاد، نقلا عن دراسات في الإعلام الخليجي ص ۱۷۳.

كثير من الفرص لتنمية المهارات اللغوية من خلال القصص التي يعرضها، وينمي أيضا القدرات العقلية لدي الطفل من خلال ما يعرضه من مفاهيم جديدة للطفل وينمي لديه القدرة على التفكير والاستنتاج والمناقشة (۱).

وتوصلت دراسة علمية إلى أن الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون مدة طويلة يذهبون إلى المدرسة بحصيلة من الكلهات أكبر من نظرائهم الذين يشاهدون التلفزيون قليلاً مما يؤكد أثر التلفزيون على النمو المعرفي واللغوي لدى الطفل ما قبل مرحلة المدرسة (١).

وهذا ما أكدته دراسة ثانية، من أن برامج الأطفال لها دور فعال ومهم في إثراء اللغة عند الطفل ما قبل المدرسة، كما أن لهذه البرامج تأثيراً واضحاً وفعالاً في إكساب الطفل بعض جوانب النمو المعرفي (٢٠)، وتوصلت دراسة ثالثة إلى أن الأطفال قادرون على التعلم المعرفي من الكرتون وأنهم قادرون على استخدام مستوعالي من مهارات التفكير العليا لقبول معلومات معرفية محصلة من أفلام الرسوم المتحركة (الكرتون) (٤٠).

تنمية المكانة العقلية والفكرية لدى الطفل، وإشباع حب الاستطلاع لديه من خلال برامجه الثقافية، كما أن له أبلغ الأثر في توسيع خبرات الطفل كمصدر من مصادر المعرفة التي تمده بالقيم وتنقل له الثقافة والمعرفة من خلال الوظائف التي يقوم بها كالتوجيه والتثقيف والتعليم والترقيه، ويساهم التلفزيون في صقل وجدان

<sup>(</sup>١) الإعلام المركي ص ٤٦.

<sup>(</sup>٢) دراسة علاء الدين أحمد ص ٩٣ تقلا عن الإعلام المرئي.

<sup>(</sup>٣) دراسة أثر برامج الأطفال التلفزيونية على النمو اللغوي والمعرفي لأطفال ما قبل المدرسة، علا عبدالرحمن، رسالة ماجستير، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة ٢٠٠٠، بقلا عن الإعلام المرئي ص ٥٣.

<sup>(</sup>٤) دراسة لويس حاكي برت نقلا عن الإعلام المرئي ص ٥٣.

الطفل وأحاسيسه بما يقدمه له ويدرب حواسه على الإصغاء والمتابعة والربط والتحليل<sup>(۱)</sup>.

وما يميز التلفزيون في هذا الجانب كونه وميلة اتصال تخاطب حاسة البصر وهي أولى الحواس في عملية إدراك الأشكال وأكثر الحواس استخداماً في اكتساب المعلومات والمفاهيم، وهو أكثر الوسائل إيضاحاً ولديه القدرة على التفسير والتوضيح لما تمتاز به مشاهده من الجمع بين الصوت والصورة، وتزيد الألوان من واقعيتها وأهميتها في إظهار التفاصيل وتحويل المعلومات إلى صورة حية قابلة للفهم والإدراك مما يزيد من تأثير مشاهدته في بقاء المعلومات في ذاكرة الطفل وتنميته فكرياً وعقلياً").

وقد أكدت دراسة علمية دور الأساليب الفنية التلفزيونية في قدرة الطفل على فهم وتذكر المضمون، وتوصلت إلى أنه عند توظيف المثيرات التلفزيونية بشكل يتفوق في العنصر البصري على العنصر السمعي ترتفع درجات فهم وتذكر المضمون، وأن تقديم المثيرات التلفزيونية بشكل يحقق نوعاً من التكامل فيها بينها يؤدي إلى تسهيل عملية معالجة المعلومات مما لو قدمت هذه المثيرات بشكل متعارض (٣).

### ٢- جانب تنمية الخيال والذكاء والابتكار:

أ- يعد التلفزيون من أكثر الوسائل التعليمية والوسائط التكنولوجية التي
 يمكن أن تحقق استراتيجيات الذكاءات المتعددة، ويساعد على زيادة فعاليتها

<sup>(</sup>١) دراسة صالح ديب المندي ص٩٥.

 <sup>(</sup>۲) الأب الثالث والتلفزيون (الاتجاهات الحديثة لتأثير التلفزيون على الأطفال، محمد معوض،
 الكوبت دار الكتب الحديثة ۲۰۰۰، ص ۱۳٤.

<sup>(</sup>٣) دراسة بعنوان دور الأساليب الفنية لبرامج الأطفال التلفزيونية في قدرة الطفل على مهم وتذكر المضمون، ماهيناز رمزي أحمد، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام جامعة الفاهرة ٢٠٠٠، نفلاً عن الإعلام المرثي وتنمية ذكاءات الطفل العربي ص٤٤.

وتأثيرها، حيث يؤدي التلفزيون بها له من قوة، وتأثير وفاعلية وخصائص تميزه عن باقي وسائل الاتصال دوراً مهها ومتميزاً في عملية النفاعل التي تتم من خلال اتصال الطفل بالتلفزيون (١)، وقد أكدت دراسة يابانية أن للبرامج التلفزيونية تأثيراً مفيداً للذكاء العام، فالبرامج ترفع مستوى المعرفة بالعالم، كها أنها تساعد الأطفال على اكتشاف عالمهم كها تساعدهم في عملية تشكيل البنى العملياتية والرمزية والفكرية (٢).

ب- للتلفزيون دور مهم في تنشيط خيال الطفل بها يقدمه من شخصيات خيالية تحاكي الواقع أحياناً، أو تكون شخصيات خيالية خاصة بالبرنامج تقدم المفاهيم والعادات والسلوكيات إلى الطفل بصورة غير مباشرة، وتسهم في تنشيط خيال الطفل وتوسيع مداركه كها تحقق له المتعة والتسلية في آن واحد، وقد أكدت إحدى الدراسات أن الأطفال من ٣-٥ ستوات أكثر قابلية لإدراك أن الشخصيات التي يعكسها برنامج بوجي وطمطم سواء من المثلين أو العرائس عبارة عن أشياء حقيقية موجودة في الواقع، في حين أظهرت النتائج أن الأطفال ما بين ٦-٨ سنوات أكثر معرفة بأن شخصيات البرنامج عبارة عن صور وتمثيل (٣).

وأظهرت دراسة أخرى أن البرامج الخيالية أدت إلى وضع الطفل اقتراحات وحلولاً لمشكلات واقعية، وقد أكد ذلك أن الخيال في التلفزيون يساهم في زيادة مقدرة الأطفال على وضع الحلول المختلفة للمشكلات المتعددة (٤).

ج- يسهم التلفزيون في تنمية الابتكار وخاصة لدى الطفل ما قبل المدرسة،
 وذلك عن طريق القصص والحكايات التي يقدمها لهم، فيفتح أمامهم عالماً واسعاً

<sup>(</sup>١) الإعلام المرئي ص ٤٥.

<sup>(</sup>٢) التلفزيون والأطفال ص ٩.

<sup>(</sup>۳) دراسة ليلي حسين ص ١٣.

 <sup>(</sup>٤) دراسة دورينا ميرون، نقلا عن الإعلام المرثى ص ٥٠.

من الخيال يعيش فيه الأطفال ويستمتعون به لا سيها وأنه الوسيلة السهلة أمام الأطفال لدخول هذا العالم قبل أن يتعلموا القراءة أو يستمعون إلى شخص يقرأ لهم ويشرح. وتناولت إحدى الدراسات دور التلفزيون في تنمية الابتكار، وتوصلت إلى وجود فرق ذي دلالة إحصائية لصالح المجموعة الني تعرضت لبرنامج تلفزيوني مكون من خمس خبرات تعليمية وأنشطة تطبيقية في القياس البعدي لاختبار التفكير الابتكاري بأبعاده الثلاثة (الطلاقة - الأصالة - التخيل)(١١). وتوصلت دراسة أخرى هدفت إلى تعرف أثر برامج الأطفال التلفزيونية على تنمية التفكير الابتكاري وتعرف السهات الابتكارية (العقلية - اللغوية - الاجتهاعية) التي يتم تحقيقها في البرامج التلفزيونية، توصلت إلى أن برامج الأطفال تشغل المرتبة الأولى من بين البرامج التلفزيونية بنسبة ٩٣ ٪، وبلغت نسبة عدد الأطفال الذين يشاهدون برامج الأطفال حوالي ٩٤ ٪، وأن برامج الأطفال تسهم في تنمية السيات الابتكارية (العقلية واللغوية والاجتهاعية) للطفل والتي من شأنها بناء السلوك الابتكاري للطفل(٢٠). وفي دراسة ثالثة لآيا دلال سويلم بحثت فيها العلاقة بين مشاهدة الأطفال للتلفزيون وبين تنمية الخيال والابتكار لدى الأطفال، وقد أجريت على عينة مكونة من ٦٠ فصلاً دراسياً من السعودية و٥٥ فصلاً من الأطفال في أمريكا، وقد أثبتت النتائج ظهور الابتكار والإبداع لدى الأطفال الذين يقضون أوقات محددة في مشاهدة التلفزيون، بينها الذين يقضون معظم أوقات الفراغ في مشاهدة التلفزيون لم يظهر لديهم أي إبداع سواء في السعودية أو أمريكا. إضافة إلى ما أظهرته النتائج من أن الوقت الذي يقضيه الآباء مع أبنائهم في مشاهدة

<sup>(</sup>١) دراسة فاعلية برنامج تلفزيوني مقترح باستخدام الفيديو لتنمية التفكير الابتكاري لدى أطفال ما قبل المدرسة، زينب أسعد محفوظ، رسالة ماجستير، معهد الدراسات التربوية جامعة القاهرة ٢٠٠٣، نقلاً عن الإعلام المرئي ص ٥١.

<sup>(</sup>٣) دراسة فاعلية برامح الأطفال التلفزيونية على تنمية التفكير الابتكاري لدى عينة من الأطفال، صبري هاشم، أطروحة دكتوراه معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ١٩٩٩، نقلاً عن الإعلام المرثي ص ٥١.

التلفزيون ومناقشة المشاهد التلفزيونية مع أولادهم لها تأثير كبير على عملية الابتكار لدى الأطفال(١).

# ٣- جانب فهم الواقع وحل مشكلاته:

أ يقرب التلفزيون الواقع الملموس إلى ذهن الطفل والاستعانة بمعظم أبعاد الواقع من شكل وحجم ولون وحركة وصورة، إضافة إلى اعتماده على المرئيات بالمقام الأول، واستخدامه العديد من الأساليب الفنية التي تقرب هذا الواقع إلى ذهن الطفل، ومن ثم قدرته على تنمية خبرة الطفل والتأثير فيه مع قلة حصيلته اللغوية وعدم إلمامه بالقراءة (٢).

ب- ويسهم في تفسير المضمون الذي قد يواجهه الطفل في حياته، وبالمعلومات والمعارف التي قد تساعده في دراسته وحل مشكلاته عن طريق التفكير والربط والاستئتاج وزيادة محصلته اللغوية (۲).

٤ جانب تحديد الاتجاهات والقيم: يعد التلفزيون ذا تأثيرات كبيرة على الطفل من تغيرات في معارف وأفكار الأطفال بها يؤثر في اتجاهاتهم وقيمهم وعلاقاتهم وسلوكياتهم، وذلك نتيجة لمشاهدة برامج التلفزيون، ويدركون ما فيها من معارف ومعلومات، وقد يتعلمون منها وقد يغيرون من اتجاهاتهم أو يكونون اتجاهات جديدة أو يعدلون من سلوكياتهم القديمة (3).

<sup>(</sup>١) ينظر الإعلام المرئي ص ٥٦.

 <sup>(</sup>٢) دراسة التلفزيون والتنشئة الثقافية لطفل الريف، هناء السيد محمد ص ٦. ينطر الإعلام المرئي وتسمية ذكاءات الطفل العربي د. إيناس السيد محمد ص ٥١.

 <sup>(</sup>٣) دراسة برامج الأطفال في التلفزيون المصري، سوزان عبد الجواد ص ٢٠، ينظر الإعلام المرتي ص
 ٥٢.

 <sup>(</sup>٤) الأب الثالث والتلفزيون (الاتجاهات الحديثة لتأثير التلفزيون على الأطفال، محمد معوض،
 الكويت دار الكتب الحديثة ٣٠٠٠، ص٧.

وقد أظهرت إحدى الدراسات دور التلفزيون في تنمية القيم التربوية لدى الطفل، وجاء ترتيب القيم فيها على النحو الآتي: (القيم الدينية – القيم الاجتهاعية – القيم المعرفية قيم تكامل الشخصية – القيم الترويجية – القيم الثقافية - القيم الجهالية – القيم الإنسانية – القيم القومية) (۱).

٥- جانب النشاط الحركي والجسمي (المهارات): يسهم التلفزيون في تشجيع الأطفال على المحاكاة الأنهاط النشاط الحركي والجسمي الذي يشاهدونه في التلفزيون من خلال برامجه المختلفة، فقد أثبتت إحدى الدراسات أن الأطفال الذين شاهدوا التلفزيون بمعدل أكبر كانوا أعلى معدل في النشاط الجسمي والحركي من الأطفال الذين قضوا وقتاً أقل في مشاهدة التلفزيون، ويؤكد ذلك أهمية تضمين برامج التلفزيون أنشطة تساعد الأطفال في محارسة النشاط الحركي والجسمي (٢).

 <sup>(</sup>١) دراسة القيم التربوية المتضمتة في كارتون بكار ومدى تقبل الأطفال لشخصيته، أمل صلاح، ينظر
 الإعلام المرئي ص ٤٩.

<sup>(</sup>٢) دراسة جيو هايم، تقلاً عن الإعلام المرئي ص ٥٣.

# الفطيل الخاميس

# عرض نتائج تأثير القنوات الفضائية على الأطفال وتفسيرها

سيتضمن عرض نتائج البحث في ما يأتي؛ عرضاً لتنائج التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية على الأطفال، ومن ثم عرض نتائج التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات في كل منها، وبعد ذلك يتم عرض نتائج القنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال إيجابية التأثير، وعرض نتائج القنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال سلبية التأثير من وجهة نظر الآباء والأمهات في كل منها وكما يأتي:

## المبحث الأول عرض نتائج التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية على الأطفال

# أولاً، التأثيرات الايجابية،

توصل الباحثان إلى الوسط المرجح، والوزن المتوي لكل فقرة من فقرات الاستبانة المغلقة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها فقرات تمثل تأثيرات إيجابية على الأطفال من وجهة نظر عينة البحث، فالفقرة التي تحصل على وسط مرجح (٣) فأكثر ووزن متوي (٦٠٪) فأكثر تتحقق كونها تمثل تأثيرات إيجابية للفضائيات على الأطفال، وكانت نتائج تطبيق الاستبانة للتوصل لمعرفة التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال وفقاً لما مبين في الجدول الآتي:

### الجدول (۱۸)

			موافق	مو افق	موافق	موانق	التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية			
الوزن المتوي	الوسط المرجع		الرجة قلبلة	مواس الدرجة متوسطة	للرجة كبيرة كبيرة	للرجة كيرة جلاً	القنوات الفضائية تؤثر إيجابياً في الأطفال لأنها:	ŗ	الرببة	
۸۱,۷۲	8,+4	77	£Y	170	FAY	717	تساعد على زيادة معلوماتهم	1	1	
		<u>.</u>					وتثمي مفاهيمهم الجيدة			
A+, £1	₹,+₹	10	AY	377	774	TAT	تبمي حيالهم العلمي	٤	Y	
¥0,1A	۳,۷٦	<b>ξ</b> ٦	144	۱٦٧	TEL	rrı	تقبوي عسدهم مفهبوم انتصبار الخير وأهله	٧	۴	
YE, AY	Ψ, νε	ΥE	٧٦	YTY	TIT	Yoż	تعرقهم بالمجتمع الخارجي	¥	٤	
٧٠,٠٣	٣,0٠	48	111	4+4	YVO	111	تعزز فيهم معباني الشبجاعة	٥	٥	
							والإقدام			
19,78	Ϋ, ξΑ	, Y+	177	١٧٦	YRA	YYV	تكشف لهم قبح الشر وأهله	٨	٦	
19,41	Y, £Y	٥٨	47	171	TOL	181	تعمق فيهم مفهوم البطولة	٦	٧	
٦٨, ٤٦	٣,٤٢	٧٧	301	717	TTA	AYA	تنمي فيهم مفاهيم الخبر	٣	Α.	
04,14	7,97	170	198	174	3.4.4	91	تنمي فيهم محبة العمل الجياعي	3+	٩	
01,79	۲,۸۲	144	YYź	YAT	140	ΥŁ	تساعد الآباء في إيصال المقاهيم الإيجابية لأبناتهم	18	1+	
07,10	۲,۸۱	177	147	TVA	192	V1	تعمل على تقديم البديل عن البرامج الخدامة	17"	11	
\$7,00	7,77	142	147	Y11	144	A4	تساعد على الشزامهم بالمبادات الصحيحة	11	17	
07,04	۲,1۲	**1	YYA	140	144	AY	تساعد في استثيار الأوقات بالمفيد من الأعيال	10	17"	
07,19	۲,٦٢	***	177	147	1A£	YY	تقدم لهم القدوة الصالحة	17	18	
67,77	۲,٦١	707	192	147	141	Λo	تساعد على تنمية الفاهيم	-1.4.4		
							الإسلامية من خيلال البرامج	٩	١٥	
							المادفة			
18,44	4,10	1773	****	YYEV	THAY	TYYE	المجموع			

يتبين من الجدول آنف الذكر أن فقرات الاستبانة التي أعدت من أجل معرفة التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال متحققة؛ فقد حققت فقرات الاستبانة وسطاً مرجحاً عاماً بمعدل (٣,٢٥)، ونسبة مئوية عامة بمعدل (٦٤,٩٢)، وبذلك يمكن الحكم العام على الفضائيات بأن لها تأثيرات إيجابية على الأطفال من وجهة نظر عينة البحث.

أما فيها يخص تحقق الفقرات كونها تأثيرات إيجابية من وجهة نظر عينة البحث فقد تحققت ثهاني فقرات من بين خمس عشرة فقرة؛ فتراوحت الأوساط المرجحة للفقرات المتحققة بوصفها تأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات ما بين (٩٠,٤) و (٢٤,٣)، وتراوحت الأوزان المثوية لها ما بين (٨١,٧٣)، ولم تمثل سبع فقرات من فقرات الاستبانة تأثيرات إيجابية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث إذ تراوحت الأوساط المرجحة لها ما بين (٩٦,٢١) و (٢٦,٢١)، وتراوحت الأوزان المثوية لها ما بين (٥١,٢١)؛ وفيها يأني عرض تفصيلي للفقرات ومدى المثوية لها ما بين (٩٩,٢)؛ وفيها يأني عرض تفصيلي للفقرات ومدى تحققها كونها تأثيرات إيجابية من وجهة نظر عينة البحث:

احتلت فقرة (تساعد على زيادة معلوماتهم وتنمي مفاهيمهم الجيدة) المرتبة (الأولى) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٩٠,٤)، ونسبة متوية (٨١,٧٣)؛ فيرى كثير من أفراد عينة البحث أن للفضائيات تأثيرات إيجابية في بجال تنمية مدارك الأطفال ومفاهيمهم، واحتلت فقرة (تنمي خياهم العلمي) المرتبة (الثانية) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة النظر هذه أهتام عينة البحث الواضح بزيادة معلومات أطفاهم ليتهاشوا مع متطلبات العصر الحديث والحركة العلمية المتسارعة فيه، إذ حكموا بأن للفضائيات إيجابيات وقدموا الفقرتين الخاصة العلمية التسارعة فيه، إذ حكموا بأن للفضائيات إيجابيات وقدموا الفقرتين الخاصة

بتنمية المعلومات والمفاهيم، وتنمية الخيال العلمي على غيرها من الفقرات المتنوعة التي تضمنتها، مما يتطلب من الفضائيات المتنوعة ولا سيها الموجهة إلى الأطفال العناية بهذين الجانبين بشكل متميز.

احتلت فقرة (تقوي عندهم مفهوم انتصار الخير وأهله) المرتبة (الثالثة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٦)، ونسبة متوية (١٨, ٥٥)؛ فيرى كثير من أفراد عينة البحث أن للفضائيات تأثيرات إيجابية في تقوية مفهوم انتصار الخير والخيرين في مجالات الحياة المتنوعة.

احتلت فقرة (تعرفهم بالمجتمع الخارجي) المرتبة (الرابعة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٤)، ونسبة منوية (٧٤,٨١)؛ يرى كثير من أفراد عينة البحث أن برامج الفضائيات تؤثر إيجابياً في تعريف الأطفال بالمجتمع الخارجي مما يساعد على التواصل الثقافي والعلمي بفاعلية.

احتلت فقرة (تعزز فيهم معاني الشجاعة والإقدام) المرتبة (الخامسة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣٠,٥٠)، ونسبة مثوية (٣٠,٠٠)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن الفضائيات تعزز في الأطفال معاني إيجابية كثيرة منها الشجاعة والإقدام والحياسة في العمل والحرص على تحقيق الأهداف.

احتلت فقرة (تكشف لهم قبح الشر وأهله) المرتبة (السادسة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢, ٤٨)، ونسبة منوية (٦٤, ٦٤)؛ فيرى كثير من أفراد عينة البحث أن لبرامج الفضائيات الهادفة تأثيرات إيجابية في كشف مجالات الشر أمام الأطفال وتبين لهم صفات الأشرار ومسالكهم الملتوية مما يساعد على ابتعادهم عن الشر والأشرار.

احتلت فقرة (تعمق فيهم مفهوم البطولة) المرتبة (السابعة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٢٠, ٤٧)، ونسبة متوية (٢٦, ٣١)، في حين احتلت فقرة (تنمي فيهم مفاهيم الخبر) المرتبة (الثامنة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٤٢, ٣١)، ونسبة مئوية (٤٦, ٨٦)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن للفضائيات تأثيرات إيجابية في مجالي تعميق مفاهيم البطولة وتنمية مفاهيم الخير في الأطفال مما يعكس حرصاً واضحاً لدى الآباء على الأبناء في هذين المجالين.

أما الفقرات التي لم تُعد كونها تأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث كونها حصلت على وسط مرجح أقل من (٣)، ونسبة مئوية أقل من (٦٠٪)، مع تحديدها بوصفها تأثيرات إيجابية على الأطفال من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين وتضمئتها الاستبانة المفتوحة التي اعتمدت في هذا الدراسة؛ فالفقرات التي لم تُعد كونها تأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث سبع فقرات وفقاً لما يأتي:

احتلت فقرة (تنمي فيهم عبة العمل الجهاعي) المرتبة (التاسعة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢,٩٦)، واحتلت فقرة (تساعد الآباء في إيصال المفاهيم الإيجابية ونسبة منوية (١٧, ١٧)، واحتلت فقرة (تساعد الآباء في إيصال المفاهيم الإيجابية الأبنائهم) المرتبة (العاشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢,٨٢)، ونسبة مئوية (٣٩,٣٩) فالفقرتان لم تشكلا تأثيرات إيجابية للفضائيات في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، فيرى الآباء والأمهات عينة البحث أن أثر الفضائيات في المجالين ضعيف فلا يُعد إيجابية للفضائيات؛ مع إقرار كثير من أفراد عينة البحث أن للفضائيات دوراً في نشر المفاهيم الإيجابية في كثير من براجها الهادفة.

واحتلت فقرة (تعمل على تقديم البديل عن البرامج الهدامة) المرتبة (الحادية عشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢,٨١)، ونسبة متوية (٥٦,١٥) فهي بذلك لم تشكل إيجابية من وجهة نظر عينة البحث؛ فهناك من يعد الفضائيات تحوي كثيراً من البرامج الهدامة التي تؤثر سلبياً على الأطفال ولابد من التصدي لها.

احتلت فقرة (تساعد على التزامهم بالعادات الصحيحة) المرتبة (الثانية عشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات القضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢,٧٧)، ونسبة مئوية (٣٤,٥٥)؛ قلم تشكل إيجابية من وجهة نظر عينة البحث، فكثير من الآباء والأمهات يرون أن الفضائيات تغرس كثيراً من العادات غير الصحيحة في الأطفال والتي تكون في أغلب الأحيان غير متناسبة مع أعمار الأطفال ولا سيها في مجالي العاطفة والجنس.

احتلت فقرة (تساعد في استثهار الأوقات بالمفيد من الأعهال) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين التأثيرات الإبجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٦٣, ٢)، ونسبة متوية (٥٢, ٥٧)؛ فهي لم تشكل إيجابية من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث كون كثير منهم يرون أن الفضائيات سبب رئيس في ضياع أوقات الأطفال بأمور تافهة وغير مفيدة ولا تتناسب مع أعهارهم مما يؤدي في كثير من الأحيان إلى تأثيرات سلبية.

احتلت فقرة (تقدم لهم القدوة الصالحة) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢,٦٢)، ونسبة مئوية (٥٢,٤٧)؛ فهي بذلك لم تشكل إيجابية من وجهة نظر عينة البحث؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات أن كثيراً من برامج الفضائيات موجه لجعل القدوات بعيداً عن العقائد والثقافة والأفكار والأعراف التي يتمنون أن يمثلوا قدوات لأبنائهم.

احتلت فقرة (تساعد على تنمية المفاهيم الإسلامية من خلال البرامج الهادفة) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين التأثيرات الإيجابية العامة للقنوات الفضائية في الأطفال بوسط مرجح (٢٠, ٢١)، ونسبة مئوية (٢٠, ٢٢)؛ فلم تشكل إيجابية من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، فيرى كثير من الآباء والأمهات أن كثيراً من برامج الفضائيات غير متناسبة مع المفاهيم الإسلامية المنضبطة مع وجود برامج هادفة ولكنها قليلة جداً.

ومن نظرة عامة للتأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية على الأطفال نرى أن عينة البحث استجابت بالإيجاب مع ثهاني فقرات من مجموع خمس عشرة فقرة فعدتها إيجابيات للقنوات الفضائية، في حين لم تترجح سبع فقرات من وجهة نظرهم لترتقي بكونها إيجابيات مع أن الاستجابات تقرر واقعاً مفاده أن هذه الفقرات تمثل جانباً إيجابياً ولكن بالمقابل هناك سلبيات تؤثر سلباً على حكمهم بالإيجاب.

### كانياء التأثيرات السلبية

توصل الباحثان إلى الوسط المرجح، والوزن المنوي لكل فقرة من فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها فقرات تمثل تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث، فالفقرة التي تحصل على وسط مرجح (٣) فأكثر ووزن مئوي (٦٠٪) فأكثر تتحقق كونها تمثل سلبية للفضائيات على الأطفال، وكانت نتائج تطبيق الاستبانة للتوصل إلى التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال وفقاً لما مبين في الجدول (١٩) الآت:

7	=3		مواقق	موافق	موافق	موافق	السلبية للقنوات القضائية	اثيرات	الت
الوزن الثوي	سط الرجح	لير عوالحق	لدرجة قليلة	للرجة متوسطة	للرجة كبيرة	للرجة كبيرة جداً	القنوات الفضائية تؤثر سلبياً في الأطفال لأنها:	التسلسل	المرتبة
YA,Y*	۳, ۹٤	٣٤	٨١	14.	YoY	TVI	تجعل الأطمال يعيشون في الخيال وتقمص شخصياته العربة		`
VA, 80	¥ , 4¥	4.1	Αŧ	187	748	TOY	تعرض المفاهيم الإسلامية بصورة مشوهة بعيداً عن الأصل	A	۲
VY, 4+	4.4.	**	٦٥	YIY	448	717	تجعسل القسدوة الصسالحة للأطفال بعيداً عن رجال الإسلام وأبطال الأمة	11	۳
٧٦,٨٠	Ψ,λε	٥٢	9.8	170	137	¥3¥	تعرفهم بمفاهيم أكبر بكثير من مرحلة نموهم	٣	ŧ
<b>٧</b> ٦, ٦٧	٣,٨٣	ŧŸ	70	404	19%	**************************************	تعمل عنى تشويه المفاهيم الأصيلة للمجتمع كونها واجهات تجارية تتستر بواجهات إسلامية واجتماعية		
V1,0A	٣,٨٣	20	٧١ .	171	YTË	<b>Y9Y</b>	تعمل على الدفع باتجاه إنفاق الأموال في أمور تافهة	٧	٦-
V7,80	۴,۸۲	٤٧	40	174	YVI	***	تعمق فيهم حب الأنتقام تعزز فيهم حالات التهور والطيش	٥	Y
V1, 27	٣,٨٢	۲۸	11	194	454	770	تشغلهم عن أداء واجباتهم فيضيعون أوقاتهم بأعيال لا فائدة منها		۸
¥0,¥¥	۴,۷۹	٤٧	Yq	14.	441	FAY	تقمص الشخصيات السلبية عما يؤدي إلى إيناء الآخرين		વ
Vŧ,00	٣,٧٣	ov	4.4	179	Y-7	YAY	تشر الأفكار المدامة فهي من أبرز معاول الهدم للمدين والمجتمع	۱۲	1.

<b>売</b>	-To.	, et	مواقق	موافق	موافق	موافق	السلبية للقنوات الفضائية	ائیر ات	الجه
الورزن الثوي	مطالرجح	غير موافق	لبرجة قليلة	لدرجة متوسطة	للرجة كبيرة	للرجة كبيرة جلاً	القنوات الفضائية تؤثر سلبياً في الأطفال لأنها:	الساسل	الرثبة
YT, 9A	۳,۷۰	7.	4.5	148	TAY	741	تهدم ما يبنيه الأباء في أبنائهم من مضاهيم إيجابية فتعصل على نزع الاحترام عن الكبير لا سيها المربون		11
<b>∀</b> ٣,٣٦	٣,٦٧	04	AY	AAA	790	Yel	تسلخ الأطفال عن التزامهم بالبـــادئ الإمـــلامية الصحيحة	1.	14
¥1,£A	٣,٥٧	VA	140	170	700	YAN	تجعل منهم مصدر إزعاج لمن حوفم	7"	14
٧٠,٤٣	٣,0٢	٧٨	97	727	¥00	TTV	تصور أشياء غيبية بأمور مادية بعيدة عن حقيقتها		12
77,70	٣,٣٨	٧٢	127	YAo	347	YYI	تنمسي فسيهم الشسهوات وتسدفعهم للسركض وراء الغرائز	٣	10
Y4,+1	۲,۷۰	44+	1727	1919	1170	1010		بع	الجمو

يتبين من الجدول آنف الذكر أن فقرات الاستبانة التي أعدت من أجل تعرف التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر الآباء جميعها متحققة؛ فقد حققت فقرات هذه الاستبانة وسطاً مرجحاً عاماً بمعدل (٣,٧٥) ونسبة مثوية عامة بمعدل (١٠,٥٥)، وبذلك يمكن الحكم العام على الفضائيات بأن لها تأثيرات سلبية في الأطفال من وجهة نظر الآباء (عينة البحث)، فتحققت فقرات الاستبانة كونها تمثل تأثيرات سلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر الآباء والمتخصصين نظر الآباء والأمهات عينة البحث، مع وجود تباين بين رأي الخبراء والمتخصصين الذين حددوا هذه السلبيات ورأي عينة البحث في مجال ترتيب هذه السلبيات؛ وفيها

يأتي عرض تفصيلي لفقرات الاستبانة ومدى تحققها كونها تأثيرات سلبية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث:

احتلت فقرة (تجعل الأطفال يعيشون في الخيال وتقمص شخصياته الغريبة) المرتبة (الأولى) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٩٤, ٣٠)، ونسبة مئوية (٧٨,٧٣)، ومن خلال استجابة عينة البحث نجد أن هناك اتفاقاً كبيراً على هذه السلبية لبرامج القنوات من قبل عينة البحث فكثير منهم يشكو من انعكاس برامج القنوات الفضائية على تصرفات أطفالهم من خلال تقمص شخصيات والعيش في الأوهام حتى يصل الأمر في كثير من الأحيان لأن ذلك يكون سبباً في إيذاء أنفسهم أو إيذاء الأخرين.

واحتلت فقرة (تعرض المفاهيم الإسلامية بصورة مشوهة بعيداً عن الأصل) المرتبة (الثانية) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجع (٣, ٩٢)، ونسبة متوية (٧٨, ٤٥)، فكثير من أفراد عينة البحث يرون أن المفاهيم الإسلامية تعرض بصورة مغايرة لحقيقتها لما يتمنونه ولما نشؤوا عليه، وعبر بعضهم عن فرحته لفتح قنوات فضائية موجهة للأطفال تحمل فكر الإسلام ولكنهم بينوا أنهم صدموا بتأثيرها السلبي لأنها تعرض المفاهيم الإسلامية ولكن بأساليب ينكرها الإسلام ولا يرتضيها.

واحتلت فقرة (تجعل القدوة الصالحة للأطفال بعيداً عن رجال الإسلام وأبطال الأمة) المرتبة (الثالثة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٩٠)، ونسبة مثوية (٧٧)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تعرض القدوة بعيداً عن ثوابت الإسلام فهي ترسخ في أذهان الأطفال القدوة من خلال العنف أو المشاكسة أو الخداع إضافة إلى ما يرافق القدوات التي تعرض ضمن هذه البرامج من تهيج للعواطف التي لا تتناسب مع عمر الأطفال وتموهم الجسدي والوجداني.

واحتلت فقرة (تعرفهم بمفاهيم أكبر بكثير من مرحلة نموهم) المرتبة (الرابعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات القضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٤)، ونسبة مئوية (٧٦,٨٠)، يرى أفراد عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تمثل أكبر بكثير من مرحلتهم العمرية ولا سيها في المجالات العقائدية والوجدانية والجنسية.

واحتلت فقرة (تعمل على تشويه المفاهيم الأصيلة للمجتمع كونها واجهات تجارية تتستر بواجهات إسلامية واجتهاعية) المرتبة (الخامسة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣٨,٣)، ونسبة مئوية (٧٦, ٧١)، في حين احتلت فقرة (تعمل على الدفع باتجاه إنفاق الأموال في أمور تافهة) المرتبة (السادسة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣٨,٣)، ونسبة مئوية (٧٦, ٥٨)، وينبع هذا الحكم من قبل الآباء والأمهات عينة البحث من تركيز كثير من القنوات الفضائية على الربح بوصفها واجهات استثمارية ويدل على ذلك كثير من القنوات الفضائية على الربح بوصفها واجهات استثمارية ويدل على ذلك الفقرات الإعلانية التي تتخلل البرامج ولا سيها المهمة منها والتي تدفع الأطفال إلى الانبهار بها يُعلَن عنه من أمور متنوعة تجعل الأطفال يتشيئون بها.

والطيش) المرتبة (السابعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال والطيش) المرتبة (السابعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٢)، ونسبة مئوية (٧٦,٤٥)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن كثيراً من برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تدفع الأطفال حين يرون هذه البرامج إلى التأثر فترسخ فيهم السلوكيات المرفوضة من قبل الآباء مثل العنف والانتقام والتهور والطيش.

واحتلت فقرة (تشغلهم عن أداء واجباتهم فيضيعون أوقاتهم بأعمال لا فائدة منها) المرتبة (الثامنة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من

وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٨٢)، ونسبة متوية (٧٦,٤٣)؛ فيبين كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تأسر الأطفال وتشغلهم عن الواجبات التي يجب أن يقوموا بها لبيوتهم أو أسرهم أو دراستهم.

واحتلت (تقمص الشخصيات السلبية عما يؤدي إلى إيذاء الآخرين) فقرة المرتبة (التاسعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٩)، ونسبة مئوية (٧٥,٧٧)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تقدم شخصيات سلبية بعيدة عن الواقع فيتأثر بها الأطفال ويبدؤون بتقمص هذه الشخصيات عما يؤثر بشكل سلبي كبير على سلوكهم.

واحتلت فقرة (تنشر الأفكار الهدامة فهي من أبرز معاول الهدم للدين والمجتمع) المرتبة (العاشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٣)، ونسبة مئوية (٥٥,٧٤) فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن كثيراً من برامج القنوات الفضائية موجهة لنشر الأفكار الهدامة في المجتمع عما يجعل هذه القنوات معاول هدم بارزة للمجتمعات وثوابته المتفق عليها بين الناس.

واحتلت فقرة (تهدم ما يبنيه الآباء في أبنائهم من مفاهيم إيجابية فتعمل على نزع الاحترام للكبير لا سيها المربون) المرتبة (الحادية عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٧٠)، ونسبة مئوية (٧٣,٩٨).

واحتلت فقرة (تسلخ الأطفال عن التزامهم بالمبادئ الإسلامية الصحيحة) المرتبة (الثانية عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٦٧)، ونسبة مئوية (٧٣,٣٦)؛ فيرى

الآباء والأمهات عينة البحث أن كثرة متابعة الأطفال لبرامج القنوات الفضائية تعمل على سلخهم من الالتزامات الدينية المنضبطة التي يسعون ليغرسوها في أبنائهم ويرى كثير منهم أن هذا الأمر يشمل عدداً من القنوات الموجة للأطفال التي يُنظر إليها على أنها إسلامية من خلال تقديم الأناشيد الإسلامية بأساليب خاطئة من وجهة نظر كثير من عينة البحث لتركيزها على الموسيقى والغناء والرقص.

واحتلت فقرة (تجعل منهم مصدر إزعاج لمن حولهم) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٥٧)، ونسبة متوية (٢١,٤٨)؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية تؤثر سلبياً في الأطفال من خلال الخيال غير المنضبط والعنف الكثير الذي يجعل الطفل مقلداً لما يراه من أحوال فيكون مزعجاً لأبويه ولإخوانه ولزملائه وللآخرين.

واحتلت فقرة (تصور أشياء غيبة بأمور مادية بعيدة عن حقيقتها) المرتبة (الرابعة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣٠,٥٢)، ونسبة مثوية (٤٣، ٤٣)؛ فيرى كثير من أفراد عينة البحث أن القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تؤثر سلبياً في الأطفال حين تصور أشياء غيبية خياليه بأمور مادية ماثلة أمام الأطفال ولا سيما في مبالغات أفلام الرسوم المتحركة المتنوعة وغيرها من الأفلام الخيالية.

واحتلت فقرة (تنعي فيهم الشهوات وتدفعهم للركض وراء الغرائز) المرتبة (الخامسة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث بوسط مرجح (٣,٣٨)، ونسبة مئوية (٢٠, ٦٠)؛ يرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن للفضائيات تأثيراً سلبياً يتمثل بتنمية الشهوات وتهييج الغرائز عما يؤثر سلبياً على نمو الأطفال عاطفياً ووجدانياً ومسيرة حياتهم مما قد يُسهم في انحرافهم.

ومن نظرة عامة للتأثيرات السلبية للقنوات الفضائية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث نرى أن لأفراد عينة البحث استجابات متباينة في تسلسل التأثيرات السلبية تختلف عن وجهة نظر المتخصصين؛ في حين تطابق وجهة نظرهم مع وجهة نظر المتخصصين في الحكم على فقرات الاستبانة جميعها بوصفها تأثيرات سلبية.

ومن خلال الاستعراض العام لتنائج التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات وتفسير هذه النتيجة يمكن أن نتوصل إلى نتيجة عامة واضحة المعالم هي أن للقضائيات تأثيرات سلبية في الأطفال أكثر من إيجابيات يمكن أن يستفيد منها الآباء في المساعدة على تربية أبنائهم.

### المبحث الثاني عرض نتائج القنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال بحسب تأثيرها (الإيجابي والسلبي)

### أولاً، القنوات الفضائية إيجابية التأثير،

توصل الباحثان من خلال النسبة المثوية لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على إيجابية القنوات الفضائية الموجهة للأطفال، وذلك بتعرف مجموع الإجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، للتوصل إلى مدى تحقق الفقرات كونها قنوات سلبية التأثير في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث، وفقاً لما هو مبين في الجدول (٢٠) الآتي:

الجنول (۲۰)

		<b>9</b>	-	>	il.		-	-	>	<	-]
		الكثوات النعسانية الإعابية	ببغريرة للأطفال	N I damp	4	سيبس ليان هريو	طبور اجلة	rabea	ans.	مليمل بورد	سبيس ترن £
		esf	AAS	10A	1,1	146	-	Ŀ	44	-	
	القنادالأمل	ĝi-	101	=	1.6	74	*	E	T.	_	
		fagari.	17	4.6	-	13	11	-	1.2	٠.	
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		lts/f <sup>5</sup>	174	176	٨.	100	ź	٤	ķ	2	-
	S. Atlanta	200	414	>		5	÷	¥.	2	Ξ	p-
التوان المدائة إعابة المائر مل الأم		l <sub>eg</sub> her.	111		>	*	â	#	7.	5	
245		lSÎ'	2.	٨٨	147	¥	=	4:	12	2	14
1	हिट्टा होतीह	jv-	•	E	114	2	F	=	*	=	=
, 18.4. L		شالها	311	13	#	λe	=	¥	4.4	-	11
مل من وجهة نظر الأبله والأمهان عبة البحث	g,c	Signed Street, Willy	(44)	:	44.	404	E	111	***	A	ž.
3	ı	والمرابعين بداوك	1	79.	44	JAT	7.4	¥	N/	=	AL
	14	ه ۱ و و د د و د د د د د د د د د د د د د د	13	3	13.6	AAS	105	\$116	ټ	2	11
	NT.	حارابيد عارا تطماة تهـ	45,0	14,83	15'13	44,47	19,67	44.44	14,94	V,TTA	Y, Th
	-	ية الأستيابية الأول	14,13	9.4	1,41	42,0	14,4	3	¥.	\$ 'A.	•
		ويتفاح فبمحاه ب		=	ء		*	7,67	11.4	F. 7.	7
	7	مالانا تدابليت النافة	A, A,	14,0	¥,4,4	41.4	4,1	7,7	F	14,4	÷
	-	is Managalan Makes	1117	11.7	::	7.1.7	231.0	X1.15	1117	7744	¢

احتلت قناة (الجزيرة للأطفال) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩٦,٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٨٨١) منهم (٣١٩) آباء، و (٤٦٢) أمهات من مجموع (٩١٩)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٤٣٧) منهم (١٥١) آباء، و (١٨٦) أمهات من مجموع (٨٨١) بنسبة (٢,٩٤٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٧٩) منهم (١١٧) آباء و (١٦٦) أمهات من مجموع (٨٨١) بنسبة ويرى (٢٧٩) منهم (١١٧) آباء و (١٦٢) أمهات من مجموع (٨٨١) بنسبة (١٦٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٦٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٦٥) منهم (١٥) آباء و (١١٤) أمهات من مجموع (٨٨١) بنسبة (١٨٨٪) بأنها القناة الإيجابية الثائنة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (براعم) المرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٨١ , ٤٣) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٠٠) منهم (١٥٩) آباء، و (٢٤١) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (١٥٨) منهم (٦٤) آباء، و (٩٤) أمهات من مجموع (٤٠٠) بنسبة (٥, ٣٩،) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٦٤) منهم (٦٣) آباء و الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، منهم (٣٢) أباء و (٤٠١) أمهات من مجموع (٤٠٠) منهم (٣٢) أباء و القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٤١) أمهات من مجموع (٤٠٠) بنسبة (٤١) أباء و (٤١) أمهات من مجموع القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قنوات (أخرى) المرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٤١,٦٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٨٠) منهم (٢٦٧) آباء، و (١١٣) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٢٦) منهم (٢٤) آباء، و (٢) أمهات من مجموع (٣٨٠) يتسبة (٢٤) أباء، و (٢) أمهات من مجموع (٣٨٠) يتسبة (٢٤) أباء،

الفناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٥٧) منهم (٤٠) آباء و (١٧) أمهات من مجموع (٢٨٠) بنسبة (١٥٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٩٧) منهم (٢٠٣) آباء و (٩٤) أمهات من مجموع (٣٨٠) بنسبة (٢٨٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال. كراميش، سمسم، سكر، المجد للأطفال.

احتلت قناة (سبيس تون عربي) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٧, ٣٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٥٩) منهم (١٨٢) آباء، و (١٧٧) أمهات من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٥٩) منهم (١٨٧) آباء، و (١٧٧) أمهات من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (١٢٤) منهم (٩٧) آباء، و (٤٥) أمهات من مجموع (٣٥٩) بنسبة (٥, ٣٤٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٥٣) منهم (٧٥) أمهات من مجموع (٣٥٩) بنسبة (١٥٣) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٥٣) منهم (٢٥) أمهات من مجموع (٣٥٩) بأنها القناة الإيجابية الثالثة الإيجابية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٨٢) منهم (٢٥) من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٨٢) منهم (٢٥) من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (طيور الجنة) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٥, ٤١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٣٢) منهم (٧٩) آباء، و (١٥٣) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٢٦) منهم (٢٥) آباء، و (٤١) أمهات من مجموع (٢٣٢) بنسبة (٤٨٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٨٪) منهم (٢٠) آباء و (٥٠) أمهات من مجموع (٢٣٢) ينسبة (٢٠٠) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٠) منهم (٣٤) منهم (٣٤) منهم (٣٤) منهم (٣٤)

آباء و (٦٢) أمهات من مجموع (٢٣٢) بنسبة (٤, ٤١٪) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (mbc3) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٣,٣٣) من مجموع عينة البحث: إذ يرى (٢١٣) منهم (٨٤) آباء، و (١٢٩) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٣٣) منهم (٢٦) آباء، و (٦) أمهات من مجموع (٢١٣) بنسبة (١٥٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٧٦) منهم (٣٤) آباء و (٤١) أمهات من مجموع (٣١٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢١٪) أمهات من مجموع (٢١٣) بنسبة (٢٠٥) بأنها القناة الإيجابية الثانية من القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢١٥) أمهات من القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (art) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٩,٣٩) من مجموع عينة البحث إذ يرى (١٧٧) منهم (٨٧) آباء، و (٩٠) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٥٨) منهم (٣٤) آباء، و (٤٦) أمهات من مجموع (١٧٧) بنسبة (٨,٣٣٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٧٣) منهم (٣٥) آباء و (٣٨) أمهات من مجموع (١٧٧) بنسبة (١٨) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٧١) منهم (٢٥) أمهات من مجموع القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٨) آباء و (٢٨) أمهات من مجموع القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (سبيس تون بور) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٣٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦٧) منهم (٤٢) آباء، و (٢٥) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (١٢) منهم (٩) آباء، و (٣) أمهات من مجموع (٦٧) بنسبة (٩, ١٧٪) بأنها القناة الإيجابية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٣٥) منهم (١٩) آباء و (١٦) أمهات من مجموع (٦٧) بنسبة (٢, ٢٥٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٠) منهم (١٤) آباء و (٦) أمهات من مجموع (٦٧) بنسبة (٢٠) بأنها القناة الإيجابية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (سبيس تون English) المرتبة (المتاسعة) من بين القنوات الفضائية الإيجابية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٠) منهم (١٧) آباء، و (١٣) أمهات من مجموع من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣٠) منهم (١٧) آباء، و (١٣) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الإيجابية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فلم يرى من الآباء، والأمهات من مجموع (٣٠) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٦) كلهم من الآباء من مجموع (٣٠) بنسبة (٢٠٪) بأنها القناة الإيجابية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٤) منهم (١١) آباء و (١٣) أمهات من مجموع (٣٠) بنسبة (٨٠٪) بأنها القناة الإيجابية المؤطفال.

وأما بشكل عام فكان ترتيب القنوات الفضائية الموجهة للأطفال الأكثر الإيجابية على وفق الجدول (٢١) الآتي:

الجدول (۲۱)

	الترتيب	:		النسبة للثوية		القناة
ث	ذ	4	ٿ	i .	3	
١	1	١	7.87,11	7.44,00	%rv, 1r	الجزيرة للأطفال
Y	٣	۲	7.17,37	7.18,13	%12,+3	مراعم
٣	۲	*	7,11,44	7.17,41	ZIY,AY	سبيس تون عربي
٤	7	٤	79,88	%1,· <b>*</b>	7.v, qr	طيور الجنة
7	¥	0	7.0 , A0	%1°,9°	7.1,1A	ext
٥	0	٦	7,19	7,1,44	7.7, £ £	mbc3
٧	Υ	Y	7.1,07	<i>γ</i> , γ,	/x,*	سييس بور
	A	٨	7.0, 28	7, 9, 94	7,00	سبيس تون E
			73,3%	77,37%	7.4,94	أخرى

#### ثانياء القنوات الفضائية سلبية التأثير

توصل الباحثان من خلال النسبة المثوية لاستجابات أفراد عينة البحث للحكم على سلبية القنوات الفضائية الموجهة للأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، وذلك بتعرف مجموع الإجابات عن كل قناة من القنوات المحددة ضمن فقرات الاستبانة، وفقاً لما مبين في الجدول (٢٢) الآتي:

П		궦	-	►.	•	-	-		>	4	•
		المكتوات المعداقة السسايسة	مييس کوٽ کا	Codm	46	طيور الجلنة	سيمر تون عرب	An	متيس بوا	الجزيرة للأطفال	براهم
		eq.	Aba	ć	Y.	141	ī	۲.			
	State State	jh.	334	7.2.	1.1	Ş	1.1	÷			
		Lahas	148	141	>	41	λ2	=			
a a		itst <sup>it</sup>	11.1	16.	-11-	Ş	\$	7	2		
فلوات فللدهة سليا فتقير مل الأم	1331	ľΨ	110	:	\$	2	A.	2	=		
17.84		lapte.	134	140	=	2	5	-	۲-		
40.16		ical <sup>b</sup>	Ē	*	1	=	۽	2	÷	÷	•
	रेक्ट इस्टर	l <sub>p</sub> te.	*	ž	E	2	*	×	÷	2	<b>w</b>
1		Lake	W	¥	147	2	¥	F	>	•	*
State.	K-	الالاوجعة زيه تشابلته	Abl	**	174	\$1.4	IM	101	2	=	+
طامزوجها بطرافاياء والأمهات عينة البحث	16	Sheeped With	11.2	411	÷	17.6	14	14	E	2	1
3	es,	the section of the	YAY	133	101	NA	1.1	÷	<u></u>	-	*
	9-	, tales up reply	34"14	23 724	10'11	A1 4 74 :	46'94	17,34	£, 479	1,141	·,444
	سو	بالأعبنيت الأرار	EY, %	11'11	4,10	10	17	8'44			٠
	-	रे क्ष <del>ित्र के होते.</del>	11'44	1704	41.6	1477	7'44	101	Lies	-	~
	-	14,4	14.4	Yt, F	14.0	1,24	4.4	11,1	1.1	1.1	
	9.4	स्वातिक विक्रमाध्या । स्वातिक विक्रमाध्या	****	×31.	2.1.1	7,111	7,11.	7,111	×14.5	211.1	71

احتلت قناة (سبيس تون English) المرتبة (الأولى) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٣٨٧) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٩٧) منهم (٣١٠) آباء، و (٣٨٧) أمهات من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٩٧) منهم (٣١٠) آباء، و (١٨٤) أمهات من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٢٩٧) منهم (١١٣) آباء، و (١٨٤) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (٢٠٤ ٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٦٤) منهم (١١٥) آباء و (١١٩) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (ويرى (٢٦٤) منهم (٥٤) آباء و (١١٩) أمهات من مجموع (١٩٩) بنسبة (١٩٠) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٣٠) منهم (٥٠) آباء و (٨٤) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (١٩٠٥) أباء و (٨٤) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (١٩٠٥) أباء و (١٩٥) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (١٩٠٥) أباء و (١٩٥) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة (١٩٠٥) أباء و (١٩٥) أمهات من مجموع (١٩٧) بنسبة الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (mbc3) المرتبة (الثانية) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٧٤,٩٢) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٦٨٤) منهم (٢٢٣) آباء، و (٤٦١) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٣١٩) منهم (١٤٠) آباء، و (١٧٩) أمهات من مجموع (١٨٤) بنسبة (٢,٦٤٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٤٤٠) منهم (٤٥) آباء و (١٩٥) أمهات من مجموع (١٨٤) بنسبة (١,٥٣٪) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٢٥) آباء و (٨٧) آباء و (٨٧) آباء و (٨٧) آباء و (٨٧) آباء و (٨٤) 
احتلت قنوات (أخرى) المرتبة (الثالثة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٢٢,٥٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٥٧١) منهم (٣٢٠) آباء، و (٢٥١) أمهات من مجموع (٩١٣)،

بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (١٨) منهم (١١) آباء، و (٧) أمهات من مجموع (٥٧١) بنسبة (١٤٠) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٤٠) منهم (٨٨) آباء و (٥٦) أمهات من مجموع (٥٧١) بنسبة (٥,٤٢٪) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٤١٣) منهم (٢٢١) آباء و (١٩٢) أمهات من مجموع (٥٧١) بنسبة (٣,٢٧٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (طيور الجنة) المرتبة (الرابعة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٤٨) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٣١٢) منهم (١٦٤) آباء، و (١٤٨) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (١٨٤) منهم (٩٨) آباء، و (٨٦) أمهات من مجموع (٣١٢) بنسبة (٩٥٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٨٦) منهم (٤٩) آباء و (٣٧) أمهات من مجموع (٣١٧) بأنها القناة السلبية الثانية الثانية من بين القنوات الموجهة للإطفال، ويرى (٨٦) أمهات من مجموع (٣١٢) بنسبة (٢٠٪) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (سبيس تون عربي) المرتبة (الخامسة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٩, ٩٣) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٨٢) منهم (٧٦) آباء، و (١٠٦) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٥١) منهم (٢٤) آباء، و (٧٧) أمهات من مجموع (١٨٨) بنسبة (٢٨٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٦٨) منهم (٢٤) أمهات من مجموع (٢٨٪) بأنها القناة منهم (٢٧) آباء و (٤١) أمهات من مجموع (١٨٢) بنسبة (٢٨٪) بأنها القناة

السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٦٣) منهم (٢٥) آباء و(٣٨) أمهات من مجموع (١٨٢) بنسبة (٣, ٣٤٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (art) المرتبة (السادسة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٦,٦٥) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (١٥٢) منهم (٧٧) آباء، و (٨٠) أمهات من بجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٣٦) منهم (٢٠) آباء، و (١٦) أمهات من مجموع (١٥٧) بنسبة (٧,٣٣٪) بأنها القناة السلبية الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (١٩٦) منهم (٣٤) آباء و (٣٥) أمهات من مجموع (١٥٧) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للإطفال، ويرى (١٥٤) أمهات من مجموع (١٥٧) بنسبة (١٥٤) آباء و (٢٩) أمهات من مجموع (١٥٧) بنسبة (١٥٤) آباء و (٢٩) أمهات من مجموع (١٥٤) بنسبة (١٥٤) أمهات من الموجهة للأطفال،

احتلت قناة (سبيس بور) المرتبة (السابعة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩٢٩, ٤) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٤٥) منهم (٣٢) آباء، و (١٣) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٢٥) منهم (١٩) آباء و (٦) أمهات من مجموع (٤٥) بنسبة (٦, ٥٥٪) بأنها القناة السلبية الثانية من بين القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٠) منهم (١٣) آباء و (٧) أمهات من مجموع (٤٥) بنسبة (٤٥) منهم (١٣) آباء و (٧) المهات من مجموع (٤٥) بنسبة (٤٥) بأنها القنوات الموجهة للأطفال، ويرى (٢٠) منهم (١٣) آباء و (٧) المهات من مجموع (٤٥) بنسبة (٤٥) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (الجزيرة للأطفال) المرتبة (الثامنة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (١٩١) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٢٠) منهم (١٥) آباء، و (٥) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٢٠) منهم (١٥) آباء و (٥) أمهات من مجموع (٢٠) بنسبة (١٠٠٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

احتلت قناة (يراهم) المرتبة (التاسعة) من بين القنوات الفضائية السلبية الموجهة للأطفال من وجهة نظر عينة البحث بنسبة (٩٨٦,٠) من مجموع عينة البحث؛ إذ يرى (٩) منهم (٢) آباء، و (٧) أمهات من مجموع (٩١٣)، بأنها من القنوات السلبية الثلاث الأولى من بين القنوات الموجهة للأطفال؛ فيرى (٩) منهم (٢) آباء و (٧) أمهات من مجموع (٩) بنسبة (٠٠١٪) بأنها القناة السلبية الثالثة من بين القنوات الموجهة للأطفال.

وأما ترتيب هذه القنوات بشكل عام فكانت بحسب الجدول الآي:

(	44	')	ول	الجد
---	----	----	----	------

القياة		النسية المئوية/			المترتيب	
	4	٤	ث	4	ذ	ث
mbc3	YA, 61	17,77	77,07	١	Y	١
سبيس تون E	YA, 44	44,40	YA, 44	Y	1	۲
طيور الجمة	17,91	17,77	31,41	٣	7"	٣
سبيس تون عربي	٦, ٤٣	7,10	7,77	£	ź	ź
Art	0,40	0,40	٤,٨٦	۵	٥	5
الهادي	1,40	۲۸,۰	T,V£	٦	٧	٦
سبيس بور	1,44	Υ,•Α	•, 17	٧	٦	Y
الجريرة للأطفال	٠,٣٧	٠,٦١	•,1٧	A	٨	٩
براعم	1,13	٠,٠٨	٠,٢٢	4	4	٨
أخرى	37,78	14,01	1.,28		"	

# الخاتمة (النتائج والتوصيات)

#### أولاء النتائج

### ١ - النتائج النظرية:

أ- يجمع الباحثون والخبراء في علم النفس والاجتهاع المتخصصون في مجال وسائل الإعلام الجهاهيرية، على أن الأطفال هم أكثر الفئات تأثراً ببرامج التلفزيون، فالتلفزيون للصغار يمثل شيئاً قريباً ويسيطاً ومدهشاً، أما بالنسبة للأطفال الأكبر سنا فهو صديق من نوع ما، وهو زميل يساعدهم وينصحهم وفي الوقت نفسه لا يمكن أن يكون مملاً إطلاقاً، وبالنسبة للأحداث هو مستشار ومصدر للمعرفة ودليل ومرشد في مجالات الحياة التي لم تعرف بعد.

ب- وتتأكد أهمية القنوات الفضائية ولاسيها الموجهة إلى الأطفال لمكانة التلفزيون ودوره في عالم الطفل لآثاره الإنجابية والسلبية على تكوين شخصيتهم وتشكيلها، فقد أكد كثير من الدراسات أهمية التلفزيون في عالم الطفل، وتزداد الأهمية بمرور الوقت خاصة في عالمنا العربي والإسلامي إذ شهدت نقلات واسعة تجلت في ظهور قنوات فضائية موجهة للأطفال حصراً.

ج- وأسباب تأثر الأطفال ببرامج الفضائيات التي تُعرض من خلال التلفزيون عدة من أبرزها صغر سن الفرد وقلة خبرته، ويصعب عليه الفصل بين الواقع الحقيقي الذي يعيش فيه والواقع الحيائي الذي تقوم عليه البرامج، وغالباً ما يعتقد أن ما يقدمه التلفزيون حقيقة واقعة.

# ٢- النتائج النجريبية (المجملة):

أ إن للفضائيات الموجهة للأطفال بشكل عام تأثيرات إيجابية على الأطفال
 من وجهة نظر الآباء والأمهات وأن لأفراد عينة البحث استجابات متباينة في

تسلسل التأثيرات الإيجابية تختلف عن وجهة نظر المتخصصين؛ وفي الحكم على فقرات الاستبانة إذرأت في ٨ فقرات من بين ١٥ فقرة بوصفها تأثيرات إيجابية.

ب- كها أن لها تأثيرات سلبية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، وكان لأفراد عينة البحث استجابات متباينة في تسلسل التأثيرات السلبية تختلف عن وجهة نظر المتخصصين؛ في حين تطابقت وجهة نظرهم مع وجهة نظر المتخصصين في الحكم على فقرات الاستبائة جميعها بوصفها تأثيرات سلبية.

ج- ومن الاستعراض العام لنتائج التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات وتفسير هذه النتائج يمكن أن نتوصل إلى نتيجة عامة واضحة المعالم هي أن للفضائيات الموجهة للأطفال تأثيرات سلبية في الأطفال أكثر من إيجابياتها مع أن لها إيجابيات يمكن أن يستفيد منها الآباء في المساعدة على تربية أبنائهم.

د- احتلت القنوات الفضائية الموجهة للأطفال (الجزيرة للأطفال، وبراعم، وسبيس تون عربي) المراتب الثلاث الأولى على التوالي كونها الأكثر إيجابية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، تليها القنوات الآتية (طيور الجانة و art و mbc3 و سبيس بور و سبيس تون الانكليزية) على التوالي.

في حين نالت القنوات الفضائية (mbc3 و سبيس تون E و طيور الجنة) المراتب الثلاث الأولى على التوالي، كونها الأكثر سلبية على الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عبنة البحث، تلتها القنوات الآتية (سبيس تون عربي و art و الهادي (طه) وسبيس بور والجزيرة للأطفال وبراعم) على التوالي.

٣- النتائج النجريبية (المفصلة):

أ وأما تفصيل تسلسل فقرات التأثيرات الايجابية فكان على وفق الآتي:

- احتلت فقرة (تساعد على زيادة معلوماتهم وتنمي مفاهيمهم الجيدة) المرتبة (الأولى) واحتلت فقرة (تنمي خيالهم العلمي) المرتبة (الثانية) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث وتعكس وجهة النظر هذه اهتمام عينة البحث الواضح بزيادة معلومات أطفالهم ليتماشوا مع متطلبات العصر الحديث والحركة العلمية المتسارعة فيه، إذ حكموا بأن للفضائيات إيجابيات وقدموا الفقرتين الخاصة بتنمية المعلومات والمفاهيم، وتنمية الخيال العلمي على غيرها من الفقرات المتنوعة التي تضمئتها، مما يتطلب من الفضائيات المتنوعة ولا سيها الموجهة إلى الأطفال العناية بهذين الجانبين بشكل متميز.
- وأما فقرة (تقوي عندهم مفهوم انتصار الخير وأهله) فجاءت بالمرتبة (الثالثة) إذ يرى كثير من أفراد عينة البحث أن للفضائيات تأثيرات إيجابية في تقوية مفهوم انتصار الخير والخيرين في مجالات الحياة المتنوعة، في حين احتلت فقرة (تعرفهم بالمجتمع الخارجي) المرتبة (الرابعة) يرى كثير من أفراد عينة البحث أن برامج الفضائيات تؤثر إيجابياً في تعريف الأطفال بالمجتمع الخارجي مما يساعد على التواصل الثقافي والعلمي بفاعلية.
- وجاءت فقرة (تعزز فيهم معاني الشجاعة والإقدام) المرتبة (الخامسة) من
  بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال فيرى كثير من الآباء
  والأمهات عبنة البحث أن الفضائيات تعزز في الأطفال معاني إيجابية كثيرة منها
  الشجاعة والإقدام والحاسة في العمل والحرص على تحقيق الأهداف.
- واحتلت فقرة (تكشف لهم قبح الشر وأهله) المرتبة (السادسة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث؛ فيرى كثير من أفراد عينة البحث أن لبرامج الفضائيات الهادفة تأثيرات إيجابية في كشف مجالات الشر أمام الأطفال وتبين لهم صفات الأشرار ومسالكهم الملتوية مما يساعد على ابتعادهم عن الشر والأشرار.

- ونالت فقرة (تعمق فيهم مفهوم البطولة) المرتبة (السابعة)، في حين الحتلت فقرة (تنمي فيهم مفاهيم الخير) المرتبة (الثامنة) من بين التأثيرات الإيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن للقضائيات تأثيرات إيجابية في مجالي تعميق مفاهيم البطولة وتنمية مفاهيم الخير في الأطفال مما يعكس حرصاً واضحاً لدى الآباء على الأبناء في هذين المجالين.
- أما الفقرات التي لم تُعد كونها تأثيرات إيجابية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث فهي فقرة (تنمي فيهم محبة العمل الجهاعي) وفقرة (تساعد الآباء في إيصال المقاهيم الإيجابية لأبنائهم) فالفقرتان لم تشكلا تأثيرات إيجابية للفضائيات في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، فيرى الآباء والأمهات عينة البحث أن أثر الفضائيات في المجالين ضعيف فلا يُعد إيجابية للفضائيات؛ مع إقرار كثير من أفراد عينة البحث أن للفضائيات دوراً في نشر المفاهيم الإيجابية في كثير من براجها الهادفة.
- وكذلك نقرة (تعمل على تقديم البديل عن البرامج الهدامة) فهي لم تشكل إيجابية من وجهة نظر عينة البحث؛ فهناك من يعد الفضائيات تحوي كثيراً من البرامج الهدامة التي تؤثر سلبياً على الأطفال و لابد من التصدي لها.
- والفقرتان (تساعد على التزامهم بالعادات الصحيحة) و فقرة (تساعد في استثهار الأوقات بالمفيد من الأعهال)، لم تشكلا إيجابية من وجهة نظر عينة البحث أيضا، فكثير من الآباء والأمهات يرون أن الفضائيات تغرس كثيراً من العادات غير الصحيحة في الأطفال، والتي تكون في أغلب الأحيان غير مناسبة مع أعهار الأطفال ولا سيها في مجالي العاطقة والجنس. كها يرون أن القضائيات سبب رئيس في ضياع أوقات الأطفال بأمور تافهة وغير مفيدة ولا تتناسب مع أعهارهم مما يؤدي في كثير من الأحيان إلى تأثيرات سلبية.

ولم تشكل فقرة (تقدم لهم القدوة الصالحة) إيجابية من وجهة نظر عينة البحث؛ فيرى كثير من الآباء والأمهات أن كثيراً من برامج الفضائيات موجه لجعل القدوات بعيداً عن العقائد والثقافة والأفكار والأعراف التي يتمنون أن يمثلوا قدوات لأبنائهم، وكذا فقرة (تساعد على تنمية المفاهيم الإسلامية من خلال البرامج الهادفة) إذ يرى كثير من الآباء والأمهات أن كثيراً من برامج الفضائيات لا تتناسب مع المفاهيم الإسلامية المنضبطة مع وجود برامج هادفة ولكنها قليلة جداً.

 ب- وأما تفصيل فقرات التأثيرات السلبية للفضائيات في الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث، فكها هو آت:

- احتلت نقرة (تجعل الأطفال يعيشون في الخيال وتقمص شخصياته الغربية) المرتبة (لأولى) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث فنجد أن هناك اتفاقاً كبيراً على هذه السلبية، فكثير منهم يشكو من تأثير برامج القنوات الفضائية على تصرفات أطفالهم من خلال تقمص تلك الشخصيات والعيش في الأوهام حتى يصل الأمر في كثير من الأحيان لأن يكون سبباً في إيذاء أنفسهم أو إيذاء الآخرين.
- وجاءت فقرة (تعرض المفاهيم الإسلامية بصورة مشوهة بعيداً عن الأصل) بالمرتبة (الثانية) فكثير من أفراد عينة البحث يرون أن المفاهيم الإسلامية تعرض بصورة مغايرة لحقيقتها لما يتمنونه ولما نشؤوا عليه، وعبر بعضهم عن فرحته لفتح قنوات فضائية موجهة للأطفال تحمل فكر الإسلام ولكنهم بينوا أنهم صدموا بتأثيرها السلبي لأنها تعرض المفاهيم الإسلامية ولكن بأساليب ينكرها الإسلام ولا يرتضيها.
- واحتلت فقرة (تجعل القدوة الصالحة للأطفال بعيداً عن رجال الإسلام وأبطال الأمة) المرتبة (الثالثة)، فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تعرض القدوة بعيداً عن ثوابت الإسلام

فهي ترسخ في أذهان الأطفال القدوة من خلال العنف أو المشاكسة أو الخداع إضافة إلى ما يرافق القدوات التي تعرض ضمن هذه البرامج من تهيج للعواطف التي لا تتناسب مع عمر الأطفال ونموهم الجسدي والوجداني.

- ونالت فقرة (تعرفهم بمفاهيم أكبر بكثير من مرحلة نموهم) المرتبة (الرابعة) إذ يرى أفراد عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تمثل أكبر بكثير من مرحلتهم العمرية ولاسيما في المجالات العقائدية والوجدانية والجنسية.
- وحصلت فقرة (تعمل على تشويه المفاهيم الأصيلة للمجتمع كونها واجهات تجارية تتستر بواجهات إسلامية واجتهاعية) على المرتبة (الخامسة) فيها احتلت فقرة (تعمل على الدفع باتجاه إنفاق الأموال في أمور تافهة) المرتبة (السادسة) وينبع هذا الحكم من قبل الآباء والأمهات عينة البحث من تركيز كثير من القنوات الفضائية على الربح بوصفها واجهات استثهارية ويدل على ذلك الفقرات الإعلانية التي تتخلل البرامج ولا سيها المهمة منها والتي تدفع الأطفال إلى الانبهار بها يُعلَن عنه من أمور متنوعة تجعل الأطفال يتشبثون بها.
- وأما فقرة (تعمق فيهم حب الانتقام وتعزز فيهم حالات النهور والطيش) فقد احتلت المرتبة (السابعة)، فيرى كثير من الآباء والأمهات عينة البحث أن كثيراً من برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تدفع الأطفال إلى التأثر بها يرون من هذه البرامج فترسخ فيهم السلوكيات المرفوضة من قبل الآباء مثل العنف والانتقام والتهور والطيش.
- وجاءت فقرة (تشغلهم عن أداء واجباتهم فيضيعون أوقاتهم بأعمال لا فائدة منها) بالمرتبة (الثامنة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر كثير من الآباء والأمهان عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تأسر الأطفال وتشغلهم عن الواجبات التي يجب أن يقوموا بها لبيوتهم أو أسرهم أو دراستهم.

- واحتلت فقرة (تقمص الشخصيات السلبية مما يؤدي إلى إيذاء الآخرين) المرتبة (التاسعة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث، فيرى كثير من الآباء والأمهات أن يرامج القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تقدم شخصيات سلبية بعيدة عن الواقع يتأثر الأطفال بها ويبدؤون بتقمص هذه الشخصيات مما يؤثر بشكل سلبي كبير على سلوكهم وتعاملهم مع الآخرين.
- ونالت الفقرتان (تنشر الأفكار الهدامة فهي من أبرز معاول الهدم للدين والمجتمع)، و (تهدم ما يبنيه الآباء في أبنائهم من مفاهيم إبجابية فتعمل على نزع الاحترام للكبير لا سيها المربون) المرتبتين (العاشرة) و (الحادية عشرة) على التوالي؛ فيرى قليل من الآباء والأمهات عينة البحث أن كثيراً من برامج القنوات الفضائية موجهة لنشر الأفكار الهدامة في المجتمع عما يجعل هذه القنوات معاول هدم بارزة للمجتمعات وثوابته المتفق عليها بين الناس، بل ما يغرسه الوالدان في نفسية أبنائهها.
- في حين جاءت فقرة (تسلخ الأطفال عن التزامهم بالمبادئ الإسلامية الصحيحة) بالمرتبة (الثانية عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث؛ إذ يرى نسبة من الآباء والأمهات أن كثرة متابعة الأطفال لبرامج القنوات الفضائية تعمل على سلخهم من الالتزامات الدينية المنضبطة التي يسعون لغرسوها في أبنائهم ويرى كثير منهم أن هذا الأمر يشمل عدداً من القنوات الموجهة للأطفال التي يُنظر إليها على أنها إسلامية من خلال تقديم الأناشيد الإسلامية بأساليب خاطئة من وجهة نظر كثير من عينة البحث لتركيزها على الموسيقى والغناء والرقص،
- واحتلت نقرة (تجعل منهم مصدر إزعاج لمن حولهم) المرتبة (الثالثة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال؛ فيرى بعض الآباء

- والأمهات عينة البحث أن برامج القنوات الفضائية تؤثر سلبياً في الأطفال من خلال الخيال غير المنضبط والعنف الكثير الذي يجعل الطفل مقلداً لما يراه من أحوال فيكون مزعجاً لأبويه ولإخوانه ولزملائه وللآخرين.
- وجاءت فقرة (تصور أشياء غيبية بأمور مادية يعيدة عن حقيقتها) في المرتبة (الرابعة عشرة) من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في الأطفال من وجهة نظر عينة البحث؛ فيرى قليل من أفراد عينة البحث أن القنوات الفضائية الموجهة للأطفال تؤثر سلبياً في الأطفال حين تصور أشياء غيبية خياليه بأمور مادية ماثلة أمام الأطفال ولا سيما في مبالغات أفلام الرسوم المتحركة المتنوعة وغيرها من الأفلام الخيالية.
- واحتلت فقرة (تنمي فيهم الشهوات وتدفعهم للركض وراء الغرائز)
   المرتبة (الخامسة عشرة) والأخيرة من بين التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية في
   الأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات عينة البحث أن للفضائيات تأثيراً سلبياً يتمثل بتنمية الشهوات وتهييج الغرائز مما يؤثر سلبياً على نمو الأطفال عاطفياً ووجدائياً ومسيرة حياتهم مما قد يُسهم في انحرافهم.

### بسم الله الرحمن الرحيم

م/ استبانة لتعرف مدى تأثير القنوات الفضائية على مقاهيم الأطفال وتصرفاتهم

### السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

يروم الباحثان دراسة (تأثير القنوات الفضائية على مفاهيم الأطفال وتصرفاتهم من وجهة نظر الآباء والأمهات)، وقد توصل من خلال استطلاعات مفتوحة عامة لآراء الآباء والأمهات ونخبة من المتخصصين في مجالات التربية وعلم النفس إلى بناء استبانة مغلقة ضمنها مجالات رئيسة تتضمن فقرات متنوعة لتأثير الفضائيات على نمو المفاهيم لدى الأطفال وتصرفاتهم.

ونظراً لأنكم تعايشون الواقع وتتأثرون به ويمكنكم أن تحددوا مدى تأثير الفضائيات في نمو المفاهيم لدى الأطفال والتأثير في تصرفاتهم، نضع هذه الاستبانة بين أيديكم لتتفضلوا بإبداء آرائكم السديدة في فقراتها وفقاً للتعليهات المحددة في أدناه والإجابة على الأسئلة المفتوحة فيها؛ للتوصل إلى تحقيق الأهداف التربوية والاجتهاعية المنشودة من هذه الدراسة.

#### تعليمات الإجابة على فقرات الاستبانة المفلقة

أولاً: المعلومات التي ستتفضلون بها لغرض البحث العلمي فقط، لذا نرجو الإجابة على فقرات الاستبانة جميعها، وعدم وضع أكثر من إشارة أمام الفقرة الواحدة.

ثانياً: لا داعي لذكر الاسم، والاكتفاء بذكر ما يأتي:

التولد: ☐ الجنس: ☐ عدد الأطفال: ☐ التحصيل الدراسي: ☐ من سكنة منطقة: ☐

ثالثاً: الاستبانة متكونة من مجالات رئيسة، يتكون كل منها من عدة فقرات؛ تمثل كل فقرة منها أثراً للفضائيات على نمو المفاهيم لدى الأطفال، وأمامها خمسة حقول هي. (موافق لدرجة كبيرة جداً؛ وموافق لدرجة كبيرة؛ وموافق لدرجة متوسطة؛ وموافق لدرجة قليلة؛ غير موافق)، وفقاً لمقياس (Likert) الخماسي.

رابعاً:المطلوب تفضلكم يوضع علامة (٧) في الحقل الذي يتناسب مع إجابتكم:

اذا كنت ترى أن التأثير كبير جداً، فضع علامة (√) في حقل (موافق إلى درجة كبيرة جداً).

٢− إذا كنت ترى أن التأثير كبير، فضع علامة (√) في حقل (موافق إلى درجة كبيرة).

٣- إذا كنت ترى أن التأثير بدرجة متوسطة، فضع علامة (٧) في حقل
 (موافق لدرجة متوسطة).

٤ - إذا كنت ترى أن التأثير بدرجة قليلة، فضع علامة (٧) في حقل (موافق لدرجة قليلة).

اذا كنت ترى عدم وجود تأثير، فضع علامة (الا) في حقل (غير موافق مطلقاً).

خامساً: الإجابة على الأسئلة المفتوحة بها يناسبها من وجهة نظركم.

ملاحظة:القنوات الفضائية المقصودة بالبحث في الدراسة هي القنوات الفضائية الموجهة للأطفال.

ولكم جزيل الشكر وفائق الامتنان، وجزاكم الله خير الجزاء.

## الاستبانة المغلقة لتعرف مدى تأثير القنوات الفضائية في مقاعيم الأطفال وتصر فاتهم

	موافق	موافق	موافق	مواقق	أولاً: النائيرات الإيمانية	
موافق موافق		للرجة			قنوات الفضائية تؤثر إيجابياً في نمو مفاهيم الأطفال	ji
مواقق	قليلة	متوسطة	کبیرۃ	كبيرة جداً	وتصرفاتهم لأنها:	
					تساعدعلي زيادة معلوماتهم وتنمي مفاهيمهم الجيدة	*
					تعرفهم بالمجتمع الخارجي	۲
					تنمي فيهم مفاهيم الخير	*
					تنمي خياهم العلمي	٤
				_	تعزز فيهم معاني الشجاعة والإقدام	٥
					تعمق فيهم مفهوم البطولة	1
					تقوي عندهم مفهوم انتصار الخير وأهله	Y
					تكشف لحم قبح الشر وأهله	٨
	_				تساعد عل تنمية المفاهيم الإسلامية من خلال البرامح	- 1
					المادقة	
					تنمي فيهم عبة العمل الجياعي	11
					تساعد على التزامهم بالعادات الصحيحة	11
					تقدم لحم القدوة الصالحة	۱۲
					تعمل على تقديم البديل عن البرامج المدامة	14
					تساعد الآباء على إيصال المقاهيم الإيجابية لأبنائهم	١٤
					تساعد على استئهار الأوقات بالمفيد من الأعيال	١٥

	موافق	موافق	موافق	موافق	ثانياً: التأثيرات السلبية	
عبر	لدرجة	للرجة	لنرجة	للرجة	منوات الفضائية ثؤثر سلبياً في مناهيم الأطفال	ų į
مواقق	فليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدأ	وتصرفاتهم لأنها:	
					تعمل عملى تشويه الفاهيم الأصيلة للمجتمع	4
				i	كونها واجهات نجارية تتستر بواجهات إسلامية	
					واجتياعية	ļ
					تعرفهم بمفاهيم أكبر بكثير من مرحلة نموهم	Y
					تنعي فيهم الشهوات وتنفعهم للركض وراء	٣
					الغوائز	
					تجمل الأطفال يعيشون في الحيال وتقمص	ź
				<u> </u>	شخصياته الغريبة	
	ľ				تعمق فيهم حب الانتقام تعزز فيهم حالات	
				L	التهور والطيش	
					تجعل منهم مصدر إزعاج لن حولهم	
					تعمل على الدفع باتجاه إنضاق الأموال في أسور	Y
	  -				تافهة	
					تعرض المفاهيم الإسلامية بصورة مشوهة بعيسا	
					عن الأصل	
					تصور أشياء غيبية بأمور مادية بعيدة عن حقيقتها	
				ļ	تسلخ الأطفال عن التزامهم بالمسادئ الإسسلامية	
					الصحيحة	
					تجعل القدوة الصالحة للأطفال بعيداً عن رجال	
					الإسلام وأبطال الأمة	
1		•			تنشر الأفكار الهدامة فهي من أبرز مصاول الهدم	
					للدين والمجتمع	
					تهدم ما ينيه الآباء في أبنائهم من مفاهيم إيجابية	
	ļ		<u> </u>		فتعمل على نزع الاحترام للكبير لاسبيا المربون	
					تقمص الشخصيات السلبية عما ينؤدي إلى إينذاء	
<u> </u>	ļ				الأخرين	
			!		تشعلهم عن أداء واجباتهم فيضيعون أوقاتهم بأعمال لا فاتدة منها	10,
					باعيال لا فاتدة منها	

الأسئلة المفتوحة حول تأثير القنوات الفضائية على مفاهيم الأطفال	:ધાંધો:
	وتصرفاتهم:
، برأيك القنوات الفضائية الإيجابية في التأثير في الأطفال؟ ولماذا؟	س1: ما هج
***************************************	أولاً:
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
***************************************	
***************************************	ثانياً:
144444	
***************************************	
***************************************	
، برأيك القنوات الفضائية السلبية في التأثير في الأطفال؟ ولماذا؟	
***************************************	
**************************************	
***************************************	
***************************************	-
***************************************	
***************************************	:ئالئاً:
**************************************	

# س٥: بين رأيك بشكل صريح في القنوات الآتية:

التعبير عن الرأي بشكل صربح وبأسلوب مفتوح	القناة الفضائية	ت
	الحريرة للأطمال	١
*****		
***************************************		
4111 17-1-4-1-1114-1-4-4-4-4-4-4-4-4-4-4-4-4-	سبيس تون العربية	۲
<b>41141</b>		
115415445418411811111111111111111111111	سبيس تون الأنكليزية	٣
**************************************	Mbc3	٤
***************************************		
***************************************		
***************************************	ارتينز (art)	٩
		ļ ·
***************************************		
***************************************	طيور الجنة	`
***************************************		
411111111111111111111111111111111111111		
***************************************	براعم	<b>V</b>
***************************************		

نشكر تعاونكم، وفقكم إلله لحدمة المسيرة التربوية والإعلامية الهادفة في بلدنا الحبيب

#### المسادر

- الباب الثالث والتلفزيون..الاتجاهات الحديثة لتأثير التلفزيون على الأطمال، محمد معوض،
   الكويت دار الكتب الحديثة، ٢٠٠٠.
  - أساليب الاتصال والتغير الاجتهاعي د. محمود عودة، القاهرة، ذات السلاسل، ط٢، ١٩٨٩.
- ۳ استحدام وسائل الاتصال الجهاهيري، (إليهو كانز (Elihu Katz) ويلملر (Blumler) عام
   ۱۹۷٤م.
  - أصول الإعلام الإسلامي: د. إبراهيم إمام، القاهرة: دار الفكر العربي ١٩٨٥.
  - أطفالنا والقنوات القضائية، نهى عاطف العبد، القاهرة، دار الفكر العربي، ط١، ٢٠٠٥.
- الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، مجموعة من الباحثين إصدار مركز البصيرة للبحوث والتطوير الإعلامي، دار الفجر بغداد، دار النقائس عيان، ط١، ٢٠٠٧.
  - ٧ الإعلام الإسلامي في القنوات الفضائية، عبد القادر طاش، الرياض، مكتبة الأندلس.
    - الإعلام المرثى وتنمية ذكاءات الطفل العربي د.إيناس السيد محمد.
    - ٩ الإعلام والتنمية الشاملة، د. محمد منير حجاب، القاهرة، دار الفجر، ط٣، ٣٠٠٣.
- ۱۰ الإعلام وقضايا الواقع الإسلامي؛ د. عبد الفادر طاش، الرياض، مكتبة العبيكان، ط۱،
   ۱۹۹۵.
  - ١١ تصميم التدريس، حسن حسين زيتون، القاهرة، عالم الكتب، الطبعة الثانية، ٢٠١١م.
  - ١٢ التلفزيون والأطفال، ترجمة وإعداد د. أديب خضور، دمشق، المكتبة الإعلامية، ٣٠٠٣.
- ١٣ حول التأصيل الاجتماعي للعلوم الاجتماعية، محمد قطب، مصر، القاهرة، دار الشروق،
   الأولى، ١٤١٨هـ/ ١٩٩٨م.
  - ١٤ دراسات في الإعلام الخليجي، د. عمد معوض.
- الرحساء، الندوة العالمة للشباب الإسلامي، الطبعة الأولى، ١٤١٩هـ/ ١٩٩٨ م.
- ١٦ العرب والإعلام الفضائي، عجموعة من الباحثين، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية،
   ٢٠٠٥
- ۱۷ القوات الفصائية الدينية في العراق، د. عبد الرحمن الرواشدي وأخرود، كتاب الكتروني من إصدارات وكالة حق الإخبارية www.haqnews.net.

- الصوات الفضائية الدينية في العراق، د. عبد الرحمن سلوم الرواشدي وآحرون، إصدارات وكالة حق الإخبارية، ٢٠٠٩.
- ١٩ مبادئ القياس والتقويم في التربية، زكريا محمد الظاهر وآخرون، الأردن، عمان، مكتبة دار
   الثقافة، ط١٩٩٩، محمد الظاهر وآخرون، الأردن، عمان، مكتبة دار
- ۲۰ مددئ عدم الاتصال ونظریات التأثیر، د. محمود حسن إسهاعیل، القاهرة، دار العالمیة، ط۱،
   ۲۰۰۳.
- ۲۱ الم جعبة الإعلامية في الإسلام، د. طه أحمد الزيدي، إصدار مركز المصبرة لسحوث والتطوير
   الإعلامي، دار الفجر بغداد، دار النفائس عمان، ط۱، ۲۰۱۰.
  - ٢٢ المسؤولية الإعلامية في الإسلام، محمد سيد محمد، القاهرة، مكتبة الحانجي ١٤١٣.
  - ٣٣ مقالات في الدعوة والإعلام الإسلامي، كتاب عدة، قطر. كتاب الأمة شعبان ١٤١١
- ٢٤ مناهج البحث التربوي، عزيز حنا داود وأنور حسين عند الرحمن، بغداد، جامعة بغداد، مطابع
   دار الحكمة للطباعة والنشر، ١٤١١هـ/ ١٩٩٠م.
  - ٧٥ نحر إعلام أفضل، د. عبد الله الشبيل الرياض مطبعة السفير ط١، ١٩٩٢.
- ۲۱ نظریات الاتصال، آرماند مانیلار وحیشیلیه مانیلار، ترجمة: أدیب خضور، دمشق، ط۱،
   ۲۰۰۳.





# مُعَثَكُمُتُمَّا

نشطت الفضائيات الإسلامية وتطورت، وتعددت طرق وأساليب العرض والتقديم في ظل التطورات المتسارعة بمجال علوم الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، فتمكنت من تسخير مستجدات هذه التكنولوجيا وطرح الأفكار بأساليب فنية وعلمية مبتكرة، مستعينة بها وفرته هذه التقنيات من تسهيلات علمية ومعرفية، وعلى سبيل المثال نجد أن المجتمع العراقي تأثر في المرحلة الأولى بالعديد من القنوات الدينية لما شاهده على هذه القنوات من ألوان جديدة من البرامج الدينية، وموضوعات لم يكن يجرؤ الاقتراب منها أو مناقشتها، حتى ساهمت هذه القنوات وبعض البرامج الدينية في القنوات العامة على رفع تلك المخاوف، وتجاوز وبعض البرامج الدينية في القنوات العامة على رفع تلك المخاوف، وتجاوز من توضيح وشرح العديد من المفاهيم، وقسح المجال للسؤال، وإعطاء فرصة المفتاوى المتوافقة مع العصر وسهانه، وإخراج الدين من قمقمه الذي كان محبوساً فيه، والقيام بدوره ورسائته المطلوبة التي جاءت رحمة للبشرية.

إن العلاقة بين الإعلام والدين هي نموذج للعلاقة التبادلية بين الثقافة والإعلام، ففي عصرنا هذا نجد أن دور الإعلام أكبر من دور المدرسة والأسرة في القيام بمهام التثقيف والتعليم، والثقافة الدينية هي جزء من مهام الإعلام اليوم فالإعلام أداة فعالة للدعوة الإسلامية، والحفاظ على التراث الديني، ونقله إلى الأجيال في نصوص وطقوس وشعائر، وجاء الانترنيت كوسيلة إعلامية مكملة

لهذه الحلقة بها أتاحه من مساحة للحوار إضافة إلى وجود عند لا بأس به من قنوات فضائية إسلامية ساهمت في تشر الثقافة الدينية والوعي الديني بين الجمهور العربي والإسلامي(١).

ويؤكد خبراء الاتصال على هذه القدرة في الرسالة الإسلامية لـ (أن القرآن الكريم أساس حضارة إنسانية كبرى، ومبعث ثورة نفسية وعقلية نقلت تاريخ العالم من طور إلى طور، ولقد وفر للنهضة الإسلامية عناصر الوجود والاكتبال ما لا تستطيع صنعه ألف وزارة للدعاية والإعلام، فقد كان هذا القرآن للإسلام صحافتها وإذاعتها وكتاباتها وخطاباتها، ومن آياته وحدها اهتزت الأجيال وتخلصت من قيود الجاهلية الأولى هذه النهضة لم تنبعث من نفس رجل واحد فتموت بموته بل انبعث من أعهاق النقوس لنشر الخير والسلام)(١) وهناك الكثير من الموضوعات بحاجة إلى مناقشة لكن تم تحديد موضوعات معينة لمناقشتها في هذه الدراسة التي قسمت إلى أربعة مباحث هي:

المبحث الأول: منهجية البحث.

المبحث الثاني: مفهوم الإعلام الإسلامي والتأصيل العلمي. المبحث الثالث: الإعلام الإسلامي وعصر المعلومات، والإسلام والآخر. المبحث الرابع: دراسة مسحية للقنوات الإسلامية.

 <sup>(</sup>١) نبيل علي، الثقافة العربية في عصر المعلومات، (الكويت، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم،
 ملسلة عالم المعرفة، ت٢٩٥، ٢٠٠١)، ص٣٨٨.

 <sup>(</sup>۲) محمد فريد عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآئية. (بيروت، دار الهلال،
 ۲۰۰۹)، ص٩.

# المبحث الأول منهجية البحث

#### ١- أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في القنوات الفضائيات الإسلامية كونها لم تعد تمتلك بريقها الأول، وذلك لأنها استمرت على وثيرة واحدة ولم تحاول تنويع هذه الأساليب في المناقشة وعرض الأفكار أو في إنتاج البرامج، بل ذهبت إلى أبعد من ذلك في أنها أصبحت سبباً في زيادة الفتن وتمزق الأمة المسلمة أكثر من السابق، فانقسمت بذلك الفضائيات الإسلامية بين يمين ويسار في الترويج للأفكار وموضوعات عفا عليها الزمن، فعززت بذلك الصورة النمطية السلبية عن الإسلام وأنه فكر منغلق ولا يتقبل الآخر، وغير مستعد للتطور، وبسبب اختلاف مذاهب وتوجهات هذه الفضائيات أصبحت الصورة أكثر قتامه بها نقلته من تناقضات وقضايا زادت من فرقة الأمة وتمزقها.

ولا يمكننا هنا تجاهل ما للإعلام الوافد من سطوة على المجتمعات العربية بها يضخ من أفكار وآراء، ولذلك فلإعلام الإسلامي مسؤول عن انتقاء الأفكار الوافدة وتحديد اتجاهاتها وأهدافها، والتأكيد على أن الخبر له تفسيره في الشريعة الإسلامية، وأما التطور التقني والتكنولوجي فهو القاسم المشترك بين الحضارات، وهو يمكن أن يكون عاملاً مساعداً في المساهمة بالتوجه إلى الآخر، وتوضيح أفكار الإسلام له وتنقيتها من كل شائبة تعرض لها(١)، ومن جانب آخر على الإعلام الإسلامي أن يتنبه إلى الأسس العلمية المناسبة في الدعوة والإقناع من خلال الأسلوب المرن الشفاف البعيد عن التعصب وأسلوب التخويف بهدف جذب الآخر.

ومن هنا تنطلق فكرة البحث في أهمية وجود فضائية عربية الهوية، إسلامية التوجه، متسامحة الفكر، معتدلة في الطرح الفكري والعقائدي، معتمدة أصولاً

 <sup>(</sup>١) مجموعة مؤلفين، الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، (عمان، دار النفاس، ٢٠٠٧)، ص٠٧.

علمية ومهنية في مخاطبة الجمهور المسلم من جهة، ومخاطبة الآخر من جهة أخرى، وأهمية اعتباد الأسس والمعايير العلمية في الإنتاج البرامجي. فالإسلام دين تسامح ورحمة وعلم، فهو دين لكل العصور، فمثلاً قضية الإعجاز العلمي في القرآن قليلاً ما يتم معالجتها في الفضائيات الإسلامية، وهي قضية في غاية الأهمية خاصة في عصر يعتبر المعلومات هي الشريان المحرك للاقتصاد والسياسة والحياة الاجتهاعية.

#### ٧- مشكلة البحث:

تتحدد مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية:

١ – ما الأسس المناسبة لإعداد برامج إسلامية جماهيرية تعتمد المعايير العلمية
 في إثارة الجمهور وتشجيعه على التفكير العلمي، وتنمية قدراته الفكرية، وزيادة
 الوعي بها يتفق ومتطلبات المرحلة؟

٢- ما هي نسبة القنوات الإسلامية إلى الأنواع الأخرى؟

٣- كم تشكل نسبة برامج الفئات (١) بين هذه البرامج؟

٤ - ما هي أهم الموضوعات التي تثيرها القنوات الإسلامية؟

ما هي أهم الموضوعات التي يفضل إثارتها لزيادة الوعي الثقافي الديني
 بين الجمهور؟

### ٣- - أهداف البحث،

١ - تحديد مواطن الضعف والقوة في القنوات الإسلامية

٧- توضيح أسباب الضعف ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لمعالجتها

٣- بيان أهمية التخطيط واعتهاد الطرق العلمية والاستعانة بها توفر تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصال عن بعد في تطوير أساليب الاتصال التفاعلي بهدف تحسين صورة الإسلام ومحاولة تخليص هذه الصورة مما شابها من تشويه متعمد.

<sup>(</sup>١) يقصد بالفتات الآي: (المرأة الشياب الطفل).

٤ - الكشف عن مواضع القوة في الرسالة ومحاولة إبرازها بإتباع رؤية علمية
 واستراتيجية دقيقة في الحوار.

أحديد المفاهيم والقيم التي تعمل على تجذير سلوكيات الإسلام الصحيح
 بعيداً عن التشدد الذي كان أهم أسباب تشويه صورة الإسلام ونفور الآخر.

ونحاول في هذه الدراسة البحث عن أفضل الطرق لتوظيف العلم إلى جانب المهنية الإعلامية في البرامج والقنوات الدينية؟ وكيف تقدم برامج ذات أهداف تشجع على التفكير العلمي، وتساهم في عملية التنشئة الاجتهاعية السليمة، وتنير عقول الشباب الذي تاه في ممرات العولمة ولم يعد قادراً على التمييز بين الصالح والطالح، وكيف يمكن لهذه الفضائيات أن تحسن من أدائها وتطويرها إعلامياً لتقدم صورة مشرقة عن الإسلام.

### 2 - منهج البحث،

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تعتمد على وصف الظاهرة، أي وصف ما هو كائن وتفسيره وتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع وتحديد المهارسات الشائعة، وتسجيل الوقائع وشرح المداخلات ذات العلاقة (۱) واعتمدت الدراسة أسلوب المسح، فالدراسات المسحية تعتمد على جمع معلومات وبيانات عن ظاهرة ما للتعرف عليها، وتحديد وضعها، ومعرقة جوانب الضعف والقوة فيها لمعرفة مدى الحاجة لإجراء التغييرات (۱)، فالمسح هو أنسب الطرق التي تكننا من التوصل إلى حلول للتساؤلات التي أثيرت في مشكلة البحث.

 <sup>(</sup>۱) سيد أحد مصطفى، البحث الإعلامي مفهومه إجراءاته مناهجه، (الكويت، دار الفلاح، ۲۰۰۸)،
 ص ۲۱ مید المحد مصطفى، البحث الإعلامی مفهومه إجراءاته مناهجه، (الكويت، دار الفلاح، ۲۰۰۸)،

 <sup>(</sup>۲) رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته التظرية وعمارسته العملية، (دمشق، دار الفكر، ۲۰۰۵)، ص۱۹۳.

# المبحث الثاني مفهوم الإعلام الإسلامي والتأصيل العلمي

الإعلام الإسلامي كمفهوم يصنف ضمن الإعلام المتخصص كونه يتخصص في فرع معين من فروع الإعلام، وفي عصر الاتصال الالكتروني دعت الحاجة إلى تطور أنواع عديدة من الإعلام المتخصص وكان الإعلام الإسلامي أحد هذه الأنواع ويقصد بالإعلام الإسلامي هو أن تكون المؤسسة الإعلامية إسلامية المضمون والشكل معاً، وتضم كافة الفنون الإعلامية بها يتفق وبنود (مؤتمر جاكارتا) حيث تتجلى أهمية الإعلام الإسلامي من إدراكنا للحاجة الإنسانية إلى الإسلام والى فهم حقيقة رسالة الإسلام، فهناك الكثير من المسلمين لا يفهم الإسلام، وقد ذكر أحد الدعاة في برنامج ديني (أني أتوجه بالمدعوة إلى الإسلام للمسلمين أولاً وعندما انشره بينهم أتوجه بعدها إلى غير المسلمين) وهذه هي الحقيقة فالمسلمون لا يعرفون دينهم حق المعرفة، وكان لبعض رجالات الدين دور سلبي في صرف الناس عن النعرف على دينهم والقيم المبادئ التي يدعو إليها من خلال التفريط والتشديد.

ويحدد الإعلام الإسلامي كمفهوم هو (عملية تزويد الجماهير بحقائق الدين الإسلامي ونقل الأخبار والوقائع والمعلومات بصورة صحيحة ونظمه داخل الأمة الإسلامية وخارجها) (٢) ومع دخول المنطقة العربية عصر الفضاء وامتلاكها فذه التقنيات الحديثة في مجال الاتصال والمعلوماتية ظهرت العديد من القنوات الإسلامية وبكافة الاتجاهات، هنا لابد من التفريق بين مصطلحي الإعلام الإسلامي والإعلام الديني وفق أمرين هما (٣):

الأول: أن الإعلام الديني أعم من الإسلامي لأنه يشمل الإسلام ويقية الديانات والملل الأخرى.

<sup>(</sup>١) حديث للداعية عمر عبدالكافي في يرتامج (هذا ديننا) على قناة الشارقة يتاريخ ١٨/٤/١٠.

<sup>(</sup>٢) مجموعة باحثين، الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، مصدر سابق، ص ٢٠.

<sup>(</sup>٣) الصدر نفسه، ص ٢١.

الثاني: إذا قصدنا بالدين الإسلام حصراً فإن الإعلام الإسلامي يكون أقرب إلى الدعوة، لذا يفضل أن يطلق علية إعلام إسلامي أو برامج إسلامية بهدف التحديد، مثال ذلك قناة (الرسالة. الفجر. واقرأ...)

فللإعلام الإسلامي خصائصه وسهاته المستقلة لذلك نجد أن البرامج الدينية التي تعرض على القنوات الفضائية والتي تتخذ لها شخصية إسلامية تتمتع بالتميز وكذلك لعدم وجود نهاذج شبيهة لها في القنوات الأخرى.

والإعلام الإسلامي هو إعلام مسؤول ومتحفظ، ويعتمد في توجهه على القاعدة الإيهانية التي رسخها بين جمهوره، لذلك نجد أن العديد من القنوات الدينية حددت لها أهدافاً لمسيرتها هي (١):

 ١ - نشر العقيدة الإسلامية والدين الإسلامي والتعريف بأحكامه وأصوله وقواعده.

٢- المحافظة على تعاليم الدين والسلوك الإسلامي، والتعريف بالحضارة
 الإسلامية، والتوجه إلى العالم بلغات متعددة لخلق التقارب الثقافي والفكري معهم.

٣- التعريف بالتراث والثقافة الإسلامية، والعمل على إزالة كل تشويه فكري أو ثقافي تعرضت له جراء الدسائس من القوى المعادية للإسلام، ومحاولة نشر الأفكار والقيم التي جاء من أجلها الإسلام وترسيخها في المجتمعات العربية.

٤ - تصحيح المفاهيم الخاطئة عن الإسلام والمسلمين بنقل الصورة الواقعية
 عن هذه المجتمعات وأنهاط حياتها وعاداتها وأخلاقها في التسامح وحب الآخر.

٥- الاهتهام بتعليم ونشر اللغة العربية للناشئين والكبار خاصة بالنسبة للعديد
 من الدول العربية والإسلامية التي مازالت تعاني الفقر والتخلف بسبب الاستعمار.

 <sup>(</sup>١) سامي الشريف، الفضائيات العربية رؤية نقلية، (القاهرة، دار النهضة، ٢٠٠٤)، ص١٠٢.

7- جعل القنوات الفضائية الإسلامية منابر لنقل الرسالة الإسلامية بأسلوب متطور يتمتع بخصائص الإعلام المعاصر الذي يعتمد التشويق والجذب والإثارة من خلال شرح فضائل الإسلام وتعاليمه بقصص شيقة وجذابة، وتشجيع الإنتاج العربي للأفلام الإسلامية بهدف التعريف بشخصيات الإسلام ومآثرها، وتقديم الدعم لمؤسسات الإنتاج، وإنتاج الأفلام المتحركة (أفلام كرتون) الإسلامية للأطفال لتوعية النشء وتثقيفه دينياً، وهناك بعض التطبيقات الناجحة مثال ذلك ما يعرض من أفلام كرتون على قناة الفجر الفضائية.

وقد حدد مؤتمر جاكارتا في المادة الثالثة بعض البنود الواجب الالنزام بها لمن يعمل في هذا المجال وهي(١):

التدقيق فيها يذاع وينشر ويعرض حماية للأمة الإسلامية من التأثيرات
 الضارة بشخصيتها الإسلامية وبقيمها ودرء الأفكار الهدامة عنها.

٢- أداء الرسالة الإعلامية بأسلوب كريم حرصاً على شرف المهنة والآداب
 الإسلامية.

٣- الامتناع عن إذاعة ونشر كل ما يمس الآداب العامة أو يرغب بالجريمة
 أو يبعث على الرعب أو يثير الغرائز.

إذاعة ونشر الإعلان التجاري في حالة تعارضه مع الأخلاق
 العامة والقيم الإسلامية.

ومع أهمية هذه الموضوعات في تنشئة المجتمع كان لا بد من الاستفادة من عصر المعلومات والتقدم التكنولوجي بمهمة أخرى للإعلام الإسلامي وهي (تقديم الإسلام لغير المسلمين، وتوضيح الصورة الحقيقة لمعاني الإسلام السامية البعيدة عن التعصب والغلو، وشرح الصورة التسامحية وحب الحياة وإعمار الكون

<sup>(</sup>١) مجموعة باحثين، الإعلام الإسلامي، مصدر سابق، ص٢٥.

وحماية الذات الإنسانية فكرياً وجسدياً، وعدم تعريضها للأذى، وكذلك الحث على إتقان العمل وتكريم للرأة والتسامح مع الأديان الأخرى)(١).

- ما المطلوب من البرامج الإسلامية أن تقدمة؟
- ما الشكل المناسب للتقديم في عرض الأفكار والقيم والمبادئ التي دعا إليها الإسلام؟
  - هل أسلوب المعلم من الأساليب المرغوبة اليوم في البرامج الإسلامية؟

بالطبع لا فعلى القائم بالاتصال أن لا يجعل من نفسه وصياً على الجمهور فيوجه ويرشد ويأمر، بل عليه أن يعي متغيرات العصر، وأن يحترم المستوى الثقافي والفكري للجمهور فيتوجه إليه بها يتناسب وهذا المستوى.

كما أن للفكر الإسلامي مبادئ محددة دعا إليها هي (٢):

١ - الحرية الفكرية والبحثية في الإسلام بالمشاركة الإيجابية، وتأكيد غلبة
 العقل والعلم على جميع مظاهر الحياة.

٢ - الشورى في الإسلام استنادا إلى مبدأ الحرية الفكرية ﴿ وَأَمْرُهُمْ شُورَىٰ بَيْنَهُمْ ﴾
 [الشورى:٣٨].

- ٣- التنشئة الاجتماعية في الإسلام تعتمد القرآن خلقا.
  - ٤ العدالة من أهم الركائز التي دعا إليها الإسلام.
- ٥ المحافظة على التوازن الاقتصادي في المجتمع ﴿ كَنَالَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ ٱلْأَغْنِيلَا ﴾
   [الحشر:٧].

<sup>(</sup>١) أحد عبدالملك، فضائيات، (عيان، دار المجدلاوي، ٢٠٠)، ص٧٧.

 <sup>(</sup>۲) أحمد بدر، الرأي العام طبيعته تكويته وقياسه ودوره في السياسة العامة، (القاهرة، دار قباء، ۱۹۹۸)، ص٣١٣.

٦- القوة والحكمة في الإسلام يجب أن تمارس بعلمية وعقلاتية، كذلك يجب التفريق بين الشريعة (تشمل الأحكام التفريق بين الشريعة الإسلامية والفقه الإسلامي، لأن الشريعة (تشمل الأحكام العامة التي وردت في القرآن وفي الثابت من سنة رسول الله، وهي تخص الدنيا، أما الفقه فهو اجتهاد العلماء ورجال الشريعة)<sup>(1)</sup>.

والفضائيات الإسلامية تنطلق في عملها من وظائف الإعلام العامة وتتحدد بمبادئ تتفق معها وهي<sup>(١)</sup>:

١ - التثقيف ونشر الوعي الليني بين الجمهور المسلم.

٢- المساهمة في عملية التنشئة الاجتماعية وفق أصول الدين وتعاليم السنة النبوية والقرآن الكريم والتواصل الفكري بين الماضي والحاضر.

٣- نقل المعلومات وتفسيرها وتبسيطها للجمهور

وتركز النظرية الإعلامية الإسلامية على محورين أساسيين هما (الاستراتيجية والتكتيك) فالاستراتيجية هي مجموعة الأفكار والمبادئ التي تتناول ميادين النشاط الإنساني بصورة شاملة ومتكاملة، أما التكتيك فهو الوسيلة لتحقيق الهدف، أي: الكيفية التي يتم بها تحويل المبادئ العامة إلى خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة المدى والأساليب المستخدمة في تنفيذها (۱).

إن الإعلام الإسلامي بعد انتشاره من خلال الفضائيات لا يمكن أن ننكر دوره في إحداث التغيير الاجتماعي في المجتمعات العربية والمسلمة، فهناك الكثير من الأمور المؤثرة في بناء المجتمع وصلاحه، وتحمل الإعلام الإسلامي هذه المسؤولية

 <sup>(</sup>١) بسيوني إبراهيم حماد، دور وسائل الاتصال في صنع القرار في الوطن العربي، سلسلة أطروحات الدكتوراه، (ميروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩٣)، ص٣٢٤.

 <sup>(</sup>۲) مني حديدي وشريف درويش اللبان، فنون الاتصال والإعلام المتخصص، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ۲۰۰۹)، ص١٥٤.

<sup>(</sup>٣) محمد منير حجاب، الإعلام الإسلامي، (القاهرة، دار القجر، ٢٠٠٣).

في نقل الأفكار والقيم إلى شرائح المجتمع بموضوعية ومسؤولية (١)، فهو إعلام بحاول محاكاة المعايير الثقافية بناءً على مستوى إدراك الفرد وتفكيره، كها أنه يعتمد على دور الجهاعة في نقل الثقافة الإسلامية والتأثير في المجتمع بمختلف الصور (٢).

إن استراتيجية الإعلام الإسلامي تكمن في نشر الثقافة الدينية ومبادئ وقيم الإسلام، والتعريف بالهوية الإسلامية والحفاظ عليها، والدفاع عن الفكر الإسلامي من جانب آخر، وهذه ليست بالقضية السهلة، فهناك مشكلات عدة تواجه الإعلام الإسلامي، منها داخلية تتعلق بطبيعة القائم بالاتصال، وتركيبة الخطاب الموجه من جانب، ومشكلات خارجية تتعلق في عدم القدرة على التهازج مع الآخر في عصر العولمة، أما الشق الأول من المشكلة فيكمن في أسلوب الخطاب المنغلق والفوقي، المعتمد على أساليب الخطب والمواعظ التي تستخدم في خطبة الجمعة، متناسين الفرق بين حال الجمهور وهو يشد العزم ويخطو الخطى إلى المسجد، وبين جمهور منصرف بين حال الجمهور وهو يشد العزم ويخطو الخطى إلى المسجد، وبين جمهور منصرف ألى اللهو، لذا فعلى القائم بالاتصال أن يبحث عن طرق وأساليب لإثارة هذا النوع من الجمهور وجذبه إليه، وهنا يقترح أحد خبراء الإعلام الإسلامي (أنه يجب أن تكون مكونات الرسالة الإسلامية منهازجة بين الخطاب وثوابته، وبين مهنية تكون مكونات الرسالة الإسلامية منهازجة بين الخطاب وثوابته، وبين مهنية الإعلام الإسلامي عن غيره من الإعلام المتخصص هي (أنه أله التي تفرد بها الإعلام الإسلامي عن غيره من الإعلام المتخصص هي (أنه):

 <sup>(</sup>١) معيد مبارك آل زغير، التلفزيون والتغيير الاجتهاعي في الدول النامية، (بيروت، دار الهلال،
 ٢٠٠٨)، ص١٧.

 <sup>(</sup>۲) محمد عبدالعريز الذهب، التربية والتغييرات الاجتهاعية في الوطن العربي، (بغداد، بيت الحكمة، ٢٠٠٢)، ص١٥٥.

 <sup>(</sup>٣) محموعة مؤلفين، الخطاب الإسلامي في عصر الإعلام والمعلوماتية، (بغداد، دار العجر، عمان، دار النمائس، ٢٠١٠).

<sup>(</sup>٤) محمد مير حجاب، مصدر سابق، ص٢٥-٢٧.

ان الإطار العام للإعلام الإسلامي ليس لأحدٍ من البشر الفضل فيه لأنه
 من الله سبحانه وتعالى أوحى به إلى النبي ﷺ.

٢ الارتباط الحي بين المبادئ العامة للإعلام الإسلامي وبين المهارسة العقلية لها من خلال تقييم الأساليب الإعلامية المختلفة للأنبياء والمرسلين.

٣- يستمد القائم بالاتصال إرادته من ذاته، فهو لا يهارس العمل الإعلامي
 إرضاء لفرد أو جماعة إنها إرضاء لذاته الداعية إلى شيوع الخير وانتشاره.

٤ - يعمل القائم بالاتصال في إطار أهداف واضحة ومحددة سلفاً.

٥- يتسم مضمون الرسالة الإعلامية بالدقة ويرتبط بالأهداف الموضوعة
 وخصائص المستقبلين .

٦- إن جهور هذا النوع من الإعلام معروف بخصائصه النفسية والاجتماعية
 وقد قسمت سورة البقرة إلى الأنواع الآتية (جمهور مؤمنين وجمهور منافقين وجمهور
 كافرين) ولكل نوع خصائصه وسماته المعروفة.

٧- القوة الذاتية في الإعلام الإسلامي في سرعة الانتشار معتمدة على سلامة التخطيط وترتيب الحجج ﴿ قُلْ هَانِهِ سَبِيلِي أَدْعُوا إِلَى اللهِ عَلَى بَصِيرَةٍ ﴾
 آيوسف:١٠٨].

٨- اعتمد الإعلام الإسلامي الأسلوب الموضوعي القائم على التحليل
 والوضوح والتأمل الذي ينمي ملكة التفكير.

إن من مهام الإعلام الإسلامي اليوم التصدي الموضوعي لكل الافتراءات التي تهاجم الإسلام، وأن يبتعد عن الخطاب المتشنج والغوغائي بإيجاد صيغ مشتركة وموحدة للخطاب أن هناك زيادة في عدد القنوات الإسلامية في الوطن العربي ويبرره البعض بأن الأنظمة السياسية أصبحت لا تنظر إلى الإعلام

<sup>(</sup>١) مجموعة مؤلفين، الخطاب الإسلامي في عصر الإعلام المعلوماتي، مصدر سابق، ص٨٠٤.

الإسلامي كخصم وهو السبب الذي دعا سابقاً إلى إقصائه من الساحة، ومع ذلك فإن هذه القنوات تفتقر إلى المنهجية العلمية في التوجه فالقنوات الإسلامية الخليجية تركز على العمليات الانتحارية، وأخرى منشغلة بالفتاوي على الهواء التي تعد من أسباب تراجع الفكر الإسلامي وتدهور الأمة بسبب تشتت الإفتاء وعدم الاتفاق في الإحكام'''. وتواجه الفضائيات الإسلامية العديد من التحديات أبرزها ضعف التخطيط، والافتقار إلى الأسلوب العلمي في مخاطبة الآخر، وعدم كفاية الإنتاج المحلي لتغطية مساحة البث الواسعة(٢)، كذلك هناك مصطلحات ظهرت لم يعمل الإعلام الإسلامي من أجل تحديد مفاهيمها، مثل العولمة والشرق الأوسط الكبير والخصخصة، فمسؤولية الإعلام الإسلامي هو شرح أبعاد هذه المصطلحات من خلال الحوار مع ذوي الاختصاص بهدف تنوير المجتمع وتوعيته لطبيعة التحديات التي تواجه الأمة(٣)، ومن أبرز القنوات الإسلامية على سبيل المثال قناة اقرأ(١)(٥)، وتطمح هذه القناة إلى العالمية في التوجه ووسطية المنهج وشمولية الأهداف، وتحاول الابتعاد عن الموضوعات المثيرة للجدل، والتي تضخم الفوارق وتزيد من الفتن، ومقابل هذه القناة تظهر قناة المجد التي لا تبث أية موسيقي، وتعتمد على التكنولوجيا الرقمية لتطوير موسيقي بديلة عبر مزجها بأصوات طبيعية، مثل زحمة السير والرياح، وقد حققت هذه المحطة أرباحاً توازي (٨٠) ثمانين مليون دولار إضافة إلى (٣) ثلاثة ملايين يتم تحصيلها من عائدات الإعلانات(٢٠)، ومن جانب

 <sup>(</sup>١) نهوند القادري عيسى، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية الوقوف على تخوم التفكيك، (بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٨)، ص١٣٣.

<sup>(</sup>٢) مجموعة باحثين، الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، مصدر سابق، ص٢٧٤.

 <sup>(</sup>٣) محموعة مؤلفين، الحطاب الإسلامي في عصر الإعلام والمعلوماتية، مصدر سابق، ص ٤٠١.

 <sup>(</sup>٤) تأسست في ١٩٩٨/١٠/١٢ فحاولت تقديم العديد من البرامح وعملت على غرس روح
 التفاهم والحواربين أفراد الأمة الإسلامية والحضارات الأخرى.

 <sup>(</sup>٥) محمد قيراط، الإعلام والمجتمع الرهانات والتحديات، (الكويت، دار الفلاح، ٢٠٠١)،
 ص٣٣٨

<sup>(</sup>٦) نهوند القادري عيسي، مصدر سابق، ص١٣١ -

آخر تظهر قناة الرمىالة التي تتجاوز التحفظات وتعطي مساحة أكبر في الاندماج مع الآخر كما أنها لا تمانع من بث أغاني الفيديو كليب والموسيقي(١).

هذه نهاذج لبعض الفضائيات الإسلامية إضافة إلى فضائيات أخرى تحولت إلى أبواق دعاية تدعو لحروب أهلية وصراعات وهي معروفة وقد تم استبعادها من فئة الفضائيات الإسلامية في دراستنا الميدانية وتم احتسابها ضمن القنوات الحزبية، لذا فإن الأساليب والأطر العلمية في الخطاب تعد من المسلمات المهمة لنجاح الرسالة الإعلامية واكتمالها وخاصة لهذا النوع من الإعلام المتخصص.

<sup>(</sup>١) الصدر نفسه ص ١٣٢.

# البحث الثالث الإعلام الفضائي الإسلامي في عصر العلومات

إن التعامل مع التقنيات الرقمية وفهمها له دور كبير في نجاح أو فشل الرسالة الاتصالية إضافة إلى انسجامها مع طبيعة الوسيلة، وقد أدت البرامج التربوية والدينية دوراً مهماً في نشر المعرفة والثقافة، وكان لها دور فاعل في عملية التنشئة الاجتهاعية، ففي دراسة لاتحاد إذاعات الدول العربية ذكرت أن (البرامج الدينية في أغلب المؤسسات التلفزيونية العربية تتميز بارتفاع عدد ساعات البرمجة الأسبوعية لها والتي بلغت ٢٣، ٥ساعة في قناة أبو ظبي و٧، ٥ساعة في تلفزيون الكويت، في حين تتراوح ٧ ساعات في التلفزيون المصري وبين (١-٥) ساعات أسبوعياً لكل من التلفزيون التونسي والأردني)(١) ومع ذلك فإن هناك الكثير من المرضوعات الدينية التي تم تجميدها ولم يتم تناولها بالشرح والتفسير عا جعلها تعاني الغموض وعدم الوضوح.

والإعلام العربي في أغلب صوره يقع تحت هيمنة السلطة السياسية وسيادة التوجيهات الحكومية، لذلك تعاني الثقافة الإعلامية في العالم العربي من سيادة ثقافة الاستتباع للسلطة مما يؤدي إلى شيوع أنهاط ثقافية في معظم المجتمعات العربية تسير في اتجاه لا يشجع على المهارسة الديمقراطية الحقيقية (۱).

والثقافة العربية الإسلامية على نحو ما نجده اليوم في البلاد العربية لا تتجاوز عجال والحدس والتخمين والمشاهدة العقوية ويشير أحد المفكرين العرب إلى هذا الموضوع بقوله: (إن الثقافة العربية السائدة لا ندرك أبعادها وملامحها إدراكاً علمياً

 <sup>(</sup>۱) اتحاد إذاعات الدول العربية، الجمهور العربي والبث التلفزيوني المباشر عبر القنوات الفضائية الوسط الحضري، (تونس، ۱۹۹۸)، ص٥٣.

 <sup>(</sup>٢) عواطف عبدالرحمن، التعددية الإعلامية في العالم العربي التحديات والبدائل، (بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد ٥٨٥، آب ٢٠٠٨)، ص ٢٧.

فنحن اليوم بحاجة للتعرف على مقومات الثقافة العربية الإسلامية قديمها وحديثها معرفة علمية دقيقة كي لا نقر بها لا نعرف)(١).

فالمطلوب من الإعلام الإسلامي هو الموازنة في عرض القضايا ومعالجتها بهدف إرسال صورة ذهنية متوازنة للمتلقي، والعمل على خلق التفاهم الذي يحقق نجاح الرسالة (٢)، ونظراً لاتساع التراث الثقافي الإسلامي لابد للإسلاميين من تحديد أولويات في الاجتهاد تأخذ في الحسبان العلاقة القائمة في عصر التقنيات المعلوماتية الجديدة، وتوفق بين الإسلام والحرية، وبين الإسلام والديمقراطية، وتشرح وتوضح القيم الإسلامية وفق مقومات المجتمع في عصر المعلومات (٣)، وإن دخول تقنيات الحاسوب في العمل التلفزيوني أدى إلى إيجاد طرائق إبداعية أحدثت تبديلات جذرية في العمل التلفزيوني، حيث أصبح الحاسب جزءاً مهماً بل هو الجهاز المعرفي المولد للإمكانات التعبيرية، والمجدد للشكل اللغوي الخاص بالتلفزيون (١٤).

ومن أبرز التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي في عصر المعلومات هو الفجوة الرقمية، فهي تجمع بين جنباتها كل أشكال التفاوت الاجتياعي والاقتصادي والثقافي، ولا يمكن اعتبارها مشكلة تكنولوجية، لأن التكنولوجيا كانت دوماً منتجاً ثقافياً سواء في نشأتها أو استخداماتها (٥).

ويعد انتشار البث الفضائي وتغيير قيم ومفاهيم الاتصال، وتأثر الإعلام المعاصر بالانفجار المعرفي والثورة المعلومائية، فإنه ترك الطرق القديمة في محاورة الجمهور وأصبح يعتمد الدراسة العلمية، وبيان سليبات وسائل الاتصال الجماهيري،

<sup>(</sup>١) عبدالله عبدالدائم، في سبيل ثقافة ذاتية، (بيروت، منشورات دار الآداب، ١٩٨٣)، ص ٤٠.

 <sup>(</sup>٢) محموعة باحثين، الخطاب الإسلامي في عصر الإعلام المعلوماتي، مصدر سابق، ص٣٠٦.

<sup>(</sup>٣) - فريال مهناء علوم الاتصال في المجتمعات الرقمية، (بمشق، دار الفكر، ٢٠٠٢)، ص٨٨٥.

<sup>(</sup>٤) قريال مهنا، إشكالية الجهاد في عصر المعلوماتية، (دمشق، دار الفكر، ٢٠٠٥)، ص١٧.

<sup>(</sup>٥) عواطف عبدالرحن، مصدر سابق، ص ٢٧.

ونقد المواد التلفزيونية وبيان أثرها الضار على الأطفال والكبار - والسؤال هو كيف يصبح الإعلام الإسلامي فاعلاً ومؤثراً وايجابياً؟ وكيف ينجح في توصيل الرسالة الإعلامية في الداخل والخارج؟ وكيف يحقق التفاعل بين المؤسسات الإعلامية والجمهور؟ فهذا أحد خبراء الإعلام يؤكد على أن أهم خصائص الإعلام الجيد هو (الذي ينجح في جذب انتباه المتلقي وإدراكه وإحساسه بالمادة، كما يسهم في عملية التعلم والتذكر والحفظ وحل المشكلات، ويعتمد الإقناع والتأثير في السلوك بهدف تحقيق التغيير) (١) ولكي نتمتع بإعلام إسلامي ناجح علينا أولاً وقبل كل شيء اعتماد الأساليب العلمية في التعامل مع انظواهر، واستخدام الأسلوب العلمي في التحليل لتحقيق النجاح المطلوب.

#### الإسلام والأخره

تعرض الإسلام في السنوات الأخيرة إلى الكثير من التشويه والحروب الإعلامية التي ألصقت به صفات لا تنتمي إليه بأي شكل من الأشكال، فقد أصبح النظر إلى الفكر الإسلامي هو فكر إرهاب ودعوة إلى العنف والقتل.

لكننا لوعدنا إلى المبادئ التي دعا إليها الإسلام وحث على اتباعها وأنه كفل للآخر حقه في الاختيار ﴿ لاَ إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ ﴾ [البقرة: ٢٥٦] واعتبر المنتمين إلى الديانات الأخرى أهل كتاب حقوقهم مكفولة في عصر لم يكن يسمح لحرية الأديان إذ كان الناس على دين ملوكهم (٢)، هذا إضافة إلى مبادئ الحرية والمساواة والشورى بين البشر بهدف تحقيق العدالة الاجتماعية، كل هذه المبادئ جرى عليها التعتيم وعدم

 <sup>(</sup>١) عبدالرحم عيسوي، علم النفس الإعلامي، موسوعة ميادين علم النفس، المجلد السامع،
 (١٠٠ دار الراتب الجامعية، ٢٠٠٤)، ص٩٥.

 <sup>(</sup>۲) عبدالغني عهاد، السلفية وإشكالية الآخر، (بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد ۲، ۲۲۴،
 ۲۰۰۲)، ص۷۲.

التعريف بها بهدف تشويه صورة الإسلام وإضفاء صفات لا تناسبه ولا تنطبق علية.

فقي دراسة أعدها المعهد الألماني لحقوق الإنسان عن صورة الإسلام في ألمانيا حيث أظهرت نتائج الدراسة التي نشرت عام ٢٠٠٦ تحت عنوان (الرهاب من الإسلام Islamophobie) (إن ٨٣٪ من الألمان يرى أن الإسلام متعصب، وأن الإسلام متعصب، وأن الالإسلام عبينا يعتبره ٢٠٪غير ديمقراطي، وأن ٩١٪من المستطلعين أفادوا أنهم لدى سماعهم لكلمة إسلام يذهب تفكيرهم نحر اضطهاد المرأة) (١٠ وهنا نجد أن نتائج الاستطلاع في نظر الألمان للإسلام هي سلبية للغاية في السنوات الأخيرة وذلك بسبب الحملات الإعلامية لمحاربة الإسلام، فإن من أكثر المعوقات التي تواجه الإعلام الإسلامي اليوم هو (عجزه عن مجاراة الإعلام الصهيوني وحاجته إلى الدعم كي يقوم برسالته المنشودة فقد نجح الإعلام الصهيوني في تشويه صورة الإسلام والمسلمين في أذهان الغرب بلصق غتلف النهم كالعنف والإرهاب هذا من جانب، ومن جانب آخر يعاني الإعلام العوبي من انحراف قلة من رجاله وعالتهم للغرب وبيع أقلامهم وضائرهم للحكام) (١٢) فهذا التشويه لقضايا الإسلام في وسائل الإعلام الدولية ووكالات الأنباء أخذت عدة أوجه أهها (٣):

١ - تلوين المضمون الإخباري بها يسيء إلى هذه القضايا وبحقق مصالح الدولة صاحبة الوسيلة الإعلامية أو الوكالة.

 <sup>(</sup>١) هاينبر بيفليد، المعهد الألمان لحقوق الإنسان، صورة الإسلام في ألمانيا، ترجمة فادية فضة،
 (بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد ١٠، ٣٥٦، ٨٠٠٨)، ص٨١.

<sup>(</sup>٢) عبدالرحمن عيسوي، مصدر سابق، ص٩٢.

 <sup>(</sup>٣) ماجي الحلواني، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني الفضائي، (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٢)، ص. ١٤٥.

- ٢- عرض قضايا العالم الإسلامي بطرق مبالغ فيها ولا أساس لها من الصحة في كثير من الدراسات الاستبيانية بهدف التحكم في ردود أفعال المستقبلين.
- ٣- تقديم قضايا وأفكار وشخصيات العالم الإسلامي بمصطلحات معينة بهدف غرس مفاهيم معينة والقضاء على مفاهيم أخرى.
- ٤- التزام الصمت تجاه قضايا إسلامية مهمة حتى لا يعرف الرأي العام العالمي بهذه القضايا.

ومن أبرز القضايا التي تبين مظاهر العداء للإسلام ومحاربته تذكرها الدكتورة ماجي الحلواني بالآتي<sup>(۱)</sup>:

- عبد الله بن المقفع الفارسي الذي ادعى الإسلام وألف العديد من الكتب
   عن الفكر الإسلامي ونقلها إلى الفكر الأوربي فاستغلت ضد الإسلام.
- سليمان رشدي الذي أثار حفيظة المسلمين بكتابه المشين (؟؟؟) والمؤلف الهندي الأصل بريطاني الجنسية قام بتأليف مجموعة افتراءات وكتابات مشيئة ضد الإسلام كانت سبباً في إهدار دمه، وقد حاز على جائزة نوبل عن كتابه (بين المسلمين) الذي أساء فيه إلى الإسلام والمسلمين.

إضافة إلى محاولات الإساءة اليومية والمستمرة من قبل العديد من وكالات الأنباء اليهودية على شبكة الانترنت وصلت إلى محاولات تحريف القرآن الكريم والمساس بآياته.كل هذه الأمور تدعونا إلى وقفة تأمل للإعادة النظر في الخطط والسياسات الإعلامية المرسومة للعديد من القنوات الإسلامية والبحث عن مخارج مناسبة لتقديم إعلام إسلامي ناجح بكل المقاييس.

<sup>(</sup>١) الصدريقية، ص١٥٥.

### المبحث الرابع دراسة مسحية للقنوات الفضائية الإسلامية

#### إجراءات الدراسةء

في هذه الدراسة تم إجراء مسح شامل للقنوات الفضائية بهدف استخراج نسبة الفضائيات الإسلامية مقارنة بالأنواع الأخرى وكذلك استخراج نسبة ما تمثله الفضائيات الإسلامية مقارنة القنوات المتخصصة كونها تمثل أحد فروع الإعلام المتخصص (انظر الجدول رقم (١)) كها تم متابعة كل من هذه الفضائيات الإسلامية على مدى شهر رمضان للعام (١٤٣١هـ/ ٢٠١٠ م) بهدف إجراء دراسة مسحية للبرامج، وذلك لما تمتاز به برامج هذا الشهر من الكثافة المعلوماتية والعلمية من جانب، وضخامة الإنتاج من جانب آخر، إضافة إلى كثافة المشاهدة في هذا الشهر بالمقارنة مع الأشهر الأخرى، وتم تحديد القنوات (اقرأ، الرسالة، المجد) لتكون برامجها عينة التحليل، كذلك لأنها تهتم بتنويع البرامج الإسلامية بين توعية وإرشاد ديني وفتاوي وعقيدة، بينها هناك قنوات تتخصص في جانب واحد فقط، فقمنا باستخراج النسبة المتوية لفنات الجمهور المستهدف (المرأة، الطفل، الشباب، عام) التي تتوجه إليها كل من هذه القنوات، ومن ثم تحديد طبيعة الموضوعات التي تركز عليها من خلال برامجها واستخراج النسبة المئوية بهدف تحديد أهم الجوانب التي تركز عليها القناة، فتم إجراء مسح شامل لكل ما تقدمه هذه القنوات من برامج ومتابعتها بدقة لتحديد أهداقها والجمهور المستهدف وأهم الموضوعات التي تعالجها (انظر الجدول رقم (٢)) وقد تم استخراج هذه الاهتهامات على أساس الدقائق لأن الأعمال التلفزيونية تقاس بالزمن، وتم إدخال البرامج الرئيسة في زمن الدراسة ولم يحتسب وقت الإعلان أو الوقفات الإرشادية والإعلانية ضمن التحليل.

جدول رقم (١): يوضح نسبة القنوات الإسلامية إلى يقية القنوات

7.	التكراو	القنوات
14,VE	4.	العامة (١)
1+,+A	٤٦	الإسلامية
A, 55	٤١	غاثية
٧, ٦٧	Yo	دراما (أفلام، مسلسلات)
1.0Y	۲۰	دعائية حربية (١٦)
0,41	YV	TXT
6,73	37	الإخبارية
0.77	Y£	صحية +علمية
8.31	41	رياصية
£,YA	γ.	اقتصادية
AT, 3	γ.	ثقافية النمية بشرية
Y,4£	1A	إعلانية
۲,۱۳	14	أطفال
4.27	11	تعليمية
7,19	1+	قنوات أجنية عامة
1,97	4	وثائقية
1, Vo	^	إخبارية ناطقة بالمريية
1,73	1	أسرة +مرآة
• , AY	4	إخبارية بلغات أجبية
%***	<b>\$+1</b>	المجموع

 <sup>(</sup>١) تم إدراج القنوات الحكومية والقنوات الخاصة التي تنوع في براجها تحت قائمة العامة.

 <sup>(</sup>٢) ثم إدراح القنوات التي تمثل أحزاب وبعضها يتخذ غطاءً دينياً لكن تم استعادها من عنه القنوات
الدينية لأنها تحدم أفكار الأحزاب أكثر من الدين، وهناك قنوات تعبوية تمثل حكومات عربية أيضاً
تم إدراجها تحت هذه الفئة.

<sup>(</sup>٣) TXT ويطلق عليه الفنوات الفضائية الإذاعية وهي في الحقيقة واجهة لفنوات المعلومات التي تعتمد البطاقات الذكية لتسمح بعرض المعلومات المطلوبة وهي تعمل بنظام الاتصال التفاعلي أي أبها توفر المعلومات بناءً على طلب المستقبل وهي تربط بين البث المضائي والإنترنت وهناك واحهات لصحف إلكترونية منها (صحيقة الحقيقة) وهي أول صحيفة إلكترونية إسلامية تلفزيونية تعتمد نظام TXT في الوصول إلى الجمهور.

من قراءتنا للجدول رقم (١) يتبين لنا أن القنوات الإسلامية احتلت المرتبة الثانية في عدد القنوات بعد العامة وهي تحتل المرتبة الأولى بالنسبة للقنوات المتخصصة بنسبة ٨٠,٠١٪ مقارنة بالقنوات المتخصصة الأخرى من قنوات أفلام أو غنائية منوعة حيث شكلت الغنائية نسبة ٨٩,٨٪ والمسلسلات والأفلام نسبة ٧,٠٧٪ مقارنة للقنوات المتخصصة الأخرى.

جدول رقم (٢): يوضح اهتهامات القنوات الإسلامية

تخصيص القناة	التكوار	1.
فتوات عامة(١)	۸	17,74
TXT	Y	10,71
قرآن کریم	7	۱۳,۰٤
قوآن+ عاضرات صوتية	7	۱۳,۰٤
أناشيد دينية	ž	۸,۷۰
قنوات هامة عدودة (٢)	ž.	A, Y+
موجهة بلغات أجنبية	Ł	۸,۷۰
سنة نيوية	Ť	£,¥0
حفظ قرآن	Y	٤,٣٥
موجهة للشباب	T	27,3
قثاة لبرامج الواقع	١	۲,۱۷
المجموع	٤٦.	%i

<sup>(</sup>١) وهي الأكثر انفتاحاً تهتم بكل الفئات (شباب، أطفال، نساء) وتقدم الأناشيد الدينية بطريقة الفيديو كليب وتستخدم مديعات لتقديم البرامج فضلاً عن استضافة العديد من الشخصيات النسوية اللواتي يعملن في محال الدعوة الإسلامية فضلاً عن تقديم المسلسلات الدينية والمسابقات مثل قناة اقرأ الفضائية.

<sup>(</sup>٢) طهرت مؤخراً العديد من هذه القنوات على الفضائيات تستخدم واجهة الإنترنت وتبث المحاصرات الدينية إلى جانب القرآن الكريم والأناشيد الدينية فضلاً عن الفتاوى المباشرة على الهواء وهناك ممارسة هي الأولى من نوعها وهي بث أول صحيفة الكترونية إسلامية تلفريونية (صحيفة الحقيقة).

 <sup>(</sup>٣) وهي قنوات تبث برامج إلى جانب نشرات إخبارية ومحاضرات دينية وبرامج أطفال لكنها لا تظهر
 السماء فيها ولا تبث الموسيقي أو الأناشيد الدينية مثل قناة المجد الفضائية.

الجدول رقم (٢) يبين اهتهامات القنوات الإسلامية أو ما تخصصت به من طبيعة الموضوعات والبرامج فجاءت الموضوعات العامة في المرتبة الأولى بنسبة ١٧.٣٩٪ أما قنوات (TXT) وهي قنوات معلومات تعتمد الأسلوب التفاعلي في البث من خلال البطاقات الذكية لكن واجهتها تشبه الإذاعة وتبث في الأوقات العادية محاضرات صوتية فاحتلت المرتبة الثانية وبنسبة ١٥.٣٩٪ وتأتي قنوات القرآن الكريم في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣٠٤٪، كذلك يظهر لنا مؤخراً اهتمام بالمسلمين من القوميات واللغات غير العربية حيث ظهرت قناة ناطقة باللغة الانكليزية مثل قناة (الهدى) وقناة ناطقة باللغة الهندية مثل (الأزهري) و (النور) ناطقة باللغة بالفارسية، وهذا يعطي مؤشراً إيجابياً يساهم في توضيح مفاهيم الإسلام لغير العرب وتقريبهم منه، كما يساهم بالشرح ورسم الصورة الحقيقية للإسلام بهدف وصول رسالته إلى العالم فشكلت نسبة ٧٠٨٪.

وفيها يلي تحليل لبرامج القنوات (اقرأ، الرسالة، المجد) موضوع الدراسة:

استهدف في قناة اقرأ الغضائية	جدول رقم (٣) يبين الجمهور ا
------------------------------	-----------------------------

	۵	7.
عام	440.	04,79
شياب	1177	¥1,78
المرأة	£7+	٧,٧١
أطفال	T0.	٦, ٤٤
موجهة	TE.	٤,٤٢
المجموع	7730	7.3 * *

بتأمل الجدول رقم (٣) يتبين لنا أن قناة اقرأ تفضل الاهتمام بأكبر شريحة من الجمهور لذا نجد أن فئة عام تشكل نسبة (٩٩,٧٩٪) وتأتي فئة الشباب في المرتبة الثانية بنسبة (٢١,٦٣٪) وجاءت قئة المرأة في المرتبة الثالثة بنسبة (٢١,٦٣٪).

جدول رقم (٤) يبين اهتهامات قتاة اقرأ في طبيعة الموضوعات الإسلامية

	4	7.
اجتاعية	184+	77,77
تاريخية	1-77	19,71
فتارى	91.	17,78
عامة	۱۷۰	17,77
اقتصادية	YA+	٦,٩٩
ترفيه	Y0.	٦, ٤٤
إعجاز علمي	YA+	0,10
صحية	7.	1,1+
سياسية	Y & +	٤,٤٢
الجموع	P#1	7.3

من قراءتنا للجدول رقم (٤) ينبين أن اهنهامات القناة في المجالات الاجتهاعية تتقوق على الموضوعات الأخرى فشكلت نسبة ٢٣, ٢٧٪ والموضوعات التاريخية في المرتبة الثانية بنسبة ١٩,٦١٪ واحتلت فئة الفتاوى المرتبة الثالثة بنسبة ١٦,٧٤٪.

جدول رقم (٥) بين الجمهور للستهدف في قناة الرسالة

7.	۵	
٤١,٥٥	7717	عام
T7, Y9	1477	شياب
17,47	79+	أطفال
0,77	44.	مرآة
۲,4٤	771	موجه
7.1++	2772	المجموع

الجدول رقم (٥) يبين توافق قناة الرسالة مع قناة اقرأ في اهتمامها الجماهيري حيث جاءت فئة عام في المرتبة الأولى بنسبة ١٠٥٥٪ وبعدها قئة الشباب في المرتبة الثانية بنسبة ٢٩٠٠٪ وتورّعت النسب لبقية الفئات متقاربة مع سابقتها.

جدول رقم (١) يبين أهم للوضوعات الدينية التي تركز عليها قناة الرسالة

7	٥	
37,77	1800	احتماعية
10,74	۸٤٠	فتأوى
18,19	You	عفيلة
17,41	79+	عامة
10,07	٥٦٠	الترفيه
A,AY	£YY "	تاريخية
0.77	YA+	إعجاز علمي
۲,۸۲	10.	مياسية
٧,٣٧	171	اقتصادية
7.1++	2770	اللجموع

الجدول رقم (٦) يبين كذلك توافقاً مع قناة اقرأ من حيت الموضوعات التي تهتم بها إلا في جوانب قليلة حيث حصلت الموضوعات الاجتماعية على المرتبة الأولى بنسبة ٢٧٠,٢٤٪ وفئة فتاوى في المرتبة الثانية ٧٨،٥١٪ واحتلت موضوعات العقيدة المرتبة الثانية ١٥،٧٨٪ واحتلت موضوعات العقيدة المرتبة الثالثة ١٤,١٩٪.

جدول رقم (٧) الجمهور للسنهدف في قناة المجد

7.	Δ.	
16,01	YA10	عامة
78,87	7337	شماب
V, 11	٤٢٠	أطعال
۲,۳۷	12.	المرأة
1,07	4.	موحه
7.1++	6711	المجموع

وبعد قراءتنا للجدول رقم (٧) نتوصل إلى حقيقة هو أن القنوات الإسلامية ذات الاهتهامات المتنوعة تتشابه في الفئات التي تخاطبها من الجمهور، وهذا ما يوضحه الجدول حيث جاءت فئة عامة في المرتبة الأولى بنسبة ٢٤,٥٤٪ والشباب في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤.٤٦٪ وهكذا لبقية الفئات، ومن ذلك يتبن لنا أن القنوات التي تضع في منهاجها التوجه العام فإنها تضع خططاً فرعية للاهتهام بالفئات، وهذا ما نراه من خلال طبيعة الاهتهام البرامجي.

جدول رقم (٨) أهم الموضوعات التي تركز عليها قناة المجد

	٥	%
اجتهاعية	10A3	YA, YV
سياسية	180+	Y0,A2
ترفيه	۸٦٠	10,77
عام	٥٦٠	9,44
فتاوى	0 Y •	9, 77
عفيدة	YV+	٦,09
تاريخية	17.	Y, A0
اقتصادية	3+0	١,٨٧
المجموع	4311	1

وكذلك الحال بالنسبة للموضوعات التي تركز عليها فاحتلت الموضوعات ذات السمة الاجتهاعية المرتبة الأولى بنسبة ٢٨, ٢٧ ٪ والسياسية في المرتبة الثانية بنسبة ٨٤ ، ٢٥ ٪ والسياسية واقرأ، حيث بنسبة ٨٤ ، ٢٥ ٪ وهذه خاصية انفردت بها قناة المجد عن الرسالة واقرأ، حيث أعطت مساحة زمنية للاهتهام السياسي إضافة إلى تخصيص أوقات محددة لنشرات الأخبار حيث قامت الباحثة باحتساب أوقات النشرات مع فئة البرامج السياسية.

### الضائمة

#### الاستنتاج

# بعد تحليل الجداول نستنتج الآتي:

إن القنوات الإسلامية احتلت مرتبة متقدمة بين القنوات الأخرى، وبذلك أبطلت الأصوات التي تقول: إن القنوات الإسلامية تشكل نسبة ضئيلة مقارنة بالقنوات الأخرى لكن هذه الزيادة في العدد لم يغير شيئاً بل أخذت القنوات الجديدة تسير على خطى سابقتها دون أن تفكر بناحية التجديد والإبداع لخلق مجتمعات إسلامية واعية ومتفتحة.

ركزت هذه القنوات على فئة الشباب وأهملت بقية الفئات في بعضها، وأعطت مساحات بسيطة لها في البعض الآخر وهذا يشكل خللاً في النسق العام.

نجد أكثر موضوعات هذه القنوات تتوزع بين تاريخية وفتاوى وموضوعات عامة ومكررة، فشغلت مساحات واسعة من ساعات البث، بينها أعطت لقضية العلوم والتأصيل العلمي نسبة بسيطة في حين ونحن نعيش عصر المعلومات وعصر المعرفة التي تنساب بين أصابعنا فإن هذا الموضوع يعد قضية مهمة للتعريف برسالة الإسلام العلمية التي جاءت لتنير الكون وتخرجه من ظلمة الجهل، فهناك الكثير من الموضوعات والقضايا العلمية (كالإعجاز العلمي والتفسير العلمي للقرآن والسنة) التي تم إثباتها من قبل علماء الغرب وطرحها القرآن وفسرها قبل ذلك بقرون فهذه الموضوعات بحاجة إلى اهتهام وتطوير في التناول والعرض بأسلوب يتلاءم ومتطلبات العصر.

#### المقترحات،

١- إعداد كوادر إعلامية متخصصة في مجال الإعلام الإسلامي، كذلك الاهتهام بتدريس الإعلام الإسلامي في كليات وأقسام الإعلام وعلوم الاتصال في الجامعات العربية بهدف تحقيق النظرة العلمية والفكر العلمي الإعلامي وتأصيل الجوانب الفكرية في العمل الإعلامي.

٢- إقامة دورات مستمرة للعاملين في مجال الإعلام المتخصص بشكل عام والإعلام الإسلامي بشكل خاص، إلى جانب محاضرات فقهية وتشريعية بهدف نشر الوعي الديني بين القائمين بالاتصال في مجال الإعلام الإسلامي ومساعدتهم على فهم الواقع وتقريبه من مبادئ الإسلام الحنيف، وخلق التقارب بين الفكر العلمي والقضايا العلمية في القران والدعوة إليه بأسلوب يتفق ومستجدات العصر.

٣- الاطلاع على تجارب الأمم الأخرى، ومحاولة تطوير الذات، وفهم تطورات العصر واستبعاب تقنياته وتطوير الرسالة الإعلامية وتقديمها بها يتفق وأهداف الوسيلة.

٤- فهم الجمهور الإسلامي والعربي ودراسته دراسة واعية والتعرف على جوانب النقص في فهم علوم الدين وأصوله، ومحاولة نشر الأفكار الصحيحة واستبعاد الأفكار الخاطئة والدخيلة على الدين، ونشر الوعي الديني، والحث على التفكير العلمي الناقد، مع الابتعاد عن الأسلوب المباشر في التوجه إلى الجمهور أسلوب المعلم والمرشد) والابتعاد من الظهور بدور الوصي على الآخرين، مع اختيار شخصيات تمتاز بالتوازن الفكري والعلمي لتقديم هذه البرامج والتخصص باء، وعدم الإساءة إلى أنفسهم بتقديم أنواع أخرى.

### مصادر الدراسة

# بعد القرآن الكريم

### المصادر العربية

- ١ أحمد عبد الملك، الفضائيات، عمان، المجدلاوي، ٢٠٠٠.
- ٢ أحمد بدر، الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في الساسة العامة، القاهرة،
   دار قياء، ١٩٩٨ .
- ٣ بسيوني حماد، دور وسائل الاتصال في صنع القرار في الوطن العربي، سلسلة أطروحات الدكتوراه (٢١)، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩٣.
- ٤ رجاء وحيد دريدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية،
   (دمشق، دار الفكر، ٢٠٠٥).
- سعيد مبارك آل زغير، التلفزيون والتغيير الاجتهاعي في الدول النامية، (بيروت،
   دار الهلال، ۲۰۰۸).
  - ٦ سامي الشريف، الفضائيات العربية رؤية نقدية، القاهرة، دار النهضة، ٢٠٠٤.
- ٧ سيد أحمد مصطفى، البحث الإعلامي مفهومه إجراءاته ومناهجه، (الكويت، دار القلاح، ٢٠٠٨).
- ٨ عبد الرحمن عيسوي، علم النفس الإعلامي، موسوعة ميادين علم النفس،
   المجلد السابع، بيروت، دار الراتب الجامعية، ٢٠٠٤.
- عبد الله عبد الدائم، في سبيل ثقافة عربية ذاتية، بيروت، منشورات دار الأداب،
   ١٩٨٣ .
- ١٠ ماجي الحلوات، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني الفضائي، القاهرة، عالم
   الكتب، ٢٠٠٢.

- ١١ محمد فريد عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية،
   بىروت، دار الهلال، ٢٠٠٨.
- ۱۲ محمد قيراط، الإعلام والمجتمع الرهانات والتحديات، (الكويت، دار الفلاح، ۲۰۰۱).
- ١٣ منى حديد وشريف درويش اللبان، فنون الاتصال والإعلام المتحصص،
   (القاهرة، الدار المصرية اللبنائية، ٢٠٠٩).
- ١٤ محمد عبد العزيز الذهب، التربية والتغييرات الاجتهاعية في الوطن العربي،
   (بغداد، بيت الحكمة، ٢٠٠٢.
  - 10 محمد منير حجاب، الإعلام الإسلامي، (القاهرة، دار الفجر، ٢٠٠٣) .
- ١٦ مجموعة باحثين، الخطاب الإسلامي في عصر الإعلام والمعلوماتية (بغداد، دار الفجر، عيان، دار النفائس، ٢٠١٠).
- ۱۷ مجموعة باحثين، الإعلام الإسلامي الواقع والطموح، (بغداد، دار الفجر، عمان، دار النفائس، ۲۰۰۷).
  - ١٨ فريال مهنا، علوم الاتصال في المجتمعات الرقمية، دمشق، دار الفكر، ٢٠٠٢.
  - ١٩ فريال مهنا، إشكالية الجهاد في عصر المعلومات، (دمشق، دار الفكر، ٢٠٠٥).
- ٢٠ اتحاد إذاعات الدول العربية، الجمهور العربي والبث التلفزيوني المباشر، (تونس، ١٩٩٨).
- ٢١ د.نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، (الكويت، سلسلة عالم المعرفة،
   ٣١٠ ٢١٥)
- ۲۲ نهوند القادري عيسى، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية الوقوف على تخوم التفكيك، (بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ۲۰۰۸).

#### المجلات:

- عواطف عبد الرحمن، التعدية الإعلامية في العالم العربي التحديات والبدائل،
   بيروت مجلة المستقبل العربي العدد ٥٨٥، آب/ ٢٠٠٨.
- عبد الغني عهاد، السلفية وإشكالية الآخر بين المفاصلة والمفاضلة، بيروت، مجلة المستقبل العرب، ع٢٣، ٢٠٠٦/٢.
- ٣ هاينر بيفلد المعهد الألماني لحقوق الإنسان، صورة الإسلام في ألمانيا، ترجمة عاديه فضة، بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد، ٣٥٦، ١٠ / ٢٠٠٨.

# فلينسئ

o	مقلامة
	القسم الأول
•	تأثير القنوات الفضائية على المجتمع والأطفال من وجهة نظر الآباء والأمهات
٩	مدخلمدخل
	الدراسة الأولى
	تأثير القنوات الفضائية على المجتمع
11	الفصل الأول: القنوات الفضائية النشأة الوظيفة
Y1	المبحث الأول: نشأة القنوات الفضائية العربية
	المبحث الثاني: القنوات الفضائية العراقية
۳۰	المبحث الثالث: وظائف القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع
۳۹	الفصل الثاني: الدراسة النطبيقية (تأثير الفنوات الفضائية على المجتمع)
٣٩	المبحث الأول: التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية
رها ١٥	المبحث الثاني: عرض نتائج القنوات المحلية بحسب التأثير (الإيجابي والسلبي) وتفس
	المبحث الثالث: عرض نتائج القنوات الفضائية العربية بحسب التأثير (ا
	والسلبي) وتفسيرها
٠٣	ملحقملحق
	الدراسة الثانية
	تأثير القنوات القضائية للوجهة على الأطفال من وجهة نظر الآياء والأطفال
	الفصل الثالث: التلفزيون والأطفال المشكلة والأعمية والغاية
11	المبحث الأول: مشكلة متجددة
10	المبحث الثان: حاجة مرغوبة وغاية مطلوبة

لقصل الرابع: وظائف تلقزيون الأطفال وتأثيراته						
المبحث الأول: وظائف تلفزيون الأطفال						
المبحث الثاني: تأثير التلفزيون على شخصية الطفل						
الفصل الخامس: عرض نتائج تأثير القنوات الفضائية على الأطفال وتفسيرها ١٣٥						
المبحث الأول: عرض نتائج التأثيرات الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية على الأطفال ١٣٦						
المبحث الثاني: عرض نتائج القنوات الفضائية الموجهة إلى الأطفال بحسب تأثيرها						
(الإيجابي والسلبي)						
الخاتمة: النتائج والتوصيات						
ملحقملحق						
المصادر المصادر						
القسم الثاني						
الفضائيات الإسلامية والمجتمع						
المدراسة الثالثة						
الفضائيات الإسلامية الحبرة الإعلامية والتأصيل العلمي						
مقلمة ١٨٣						
المبحث الأول: منهجية البحث ١٨٥						
المبحث الثاني: مفهوم الإعلام الإسلامي والتأصيل العلمي						
المبحث الثالث: الإعلام الفضائي الإسلامي في عصر المعلومات ١٩٧						
المبحث الرابع: دراسة مسحية للقنوات الفضائية الإسلامية						
الحاتمة						
مصادر الدراسة						
*10						



دراسات في تأثير القنوات الفضائية على الوجتوع وفناته



